





編輯原則

1



經營者的話 2



1 基本介紹 Overview

■ 主要產品與服務	3
■ 品牌	5
■ 生產與銷售據點	6
■ 財務表現及獲利能力	18
■ 參與重點產業組織名稱	8
■ 利害關係人	9



2 公司治理 Governance

■ 董事會	12
■ 審計委員會	15
■ 薪資報酬委員會	15
■風險管理	16
■誠信與道德	17



3 環境保護 Environmental

環境管理政策	2
節能減碳行動	2
溫室氣體排放管理	2
氣候變遷調適	3.
用水管理	3
廢水管理	3
空污排放管理	4
廢棄物管理	4
環境法規遵循	4
綠色產品	4



4 社會公益 Social

■ 包容職場	54
■ 職業安全衛生	74
■ 客戶服務	83
■ 供應鏈管理	85
■ 社區社會活動	88



附錄

指標對照表	92
杳證聲明書	95





編輯原則

報告期間

本報告書揭露 2020年1月1日至 2020年12月 31日長興公司各項 CSR 管理方針、關鍵議題、回應及行動的績效資訊。

報告邊界與範疇

本報告書依合併報表原則設定組織邊界,涵蓋 長興材料工業股份有限公司暨旗下主要子公司,並 以台灣的營運活動做為本次揭露範疇,部分重大議 題範疇則依其影響程度擴及其他地區或國家,並分 述於內容中。

撰寫綱領

本報告書參照全球報告書協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版之永續性報告準則 GRI Standards 2018年版撰寫,內容兼具利害關係人包容性、永續性的脈絡、重大性、完整性,並經獨立第三方公正單位臺灣檢驗科技股份有限公司(SGS Taiwan Ltd.)依據 AA1000保證標準與 GRI Standards進行查驗,確認符合 GRI Standards核心選項以及 AA1000第一類型中度保證等級,查聲明書已列於本報告附錄供參閱。

報告週期

每年一次。前次報告書於2020年6月9日發行,本次報告書預計於2021年6月底前發行。



意見回饋

如果您對於本報告書有任何問題、意見與指教,非常歡迎您經由下列管道傳達讓我們知道,協助我們進 步改善。

投資人

investor@eternal-group.com

供應商

supplier@eternal-group.com

員工

employee@eternal-group.com

其他

請參閱公司網站 www.eternal-group.com



經營者的話



各位利害關係人 大家好:

金融監督管理委員會於 2020年正式啟動「公司治理 3.0-永續發展藍圖」·持續深化 公司治理·提升企業永續發展、 及建立健全永續發展生態體系。 長興公司始終秉持著『守法』、 『守信』、『守德』的企業規文 與核心價值·擬依循相關法規及 公司治理趨勢·將建置符合風險 管理機制之功能性委員會及永續 經營委員會·以達成永續發展藍 圖之規劃·提升治理能力。

長興公司於2020年經評鑑 續為「台灣永續指數」成分股, 獲此殊榮同時,長興公司秉持以 永續經營為核心目標,重視員工 照護、環境保護、落實企業社會 責任,以建立企業永續的雄厚根 基。 面對全球氣候變遷及地球暖化的議題,我們積極準備以降低災害可能在當地帶來的營運衝擊,持續在集團節能減碳的能源會議檢討具體的節能專案及追蹤績效,積極爭取清潔能源的取得及逐步設置,投入資源建置太陽能發電系統,以企業公民的社會責任努力減緩溫室氣體的排放,並持續推動廠區取得ISO50001能源管理系統的認證,以優化廠區能源管理的機制。

長興公司秉承集團重視能源 使用效率·在製程/產品上不斷 運用循環經濟概念創新·以生命 週期思維考量產品各階段循環經 濟之潛力·包含從源頭設計做改 變、運用新技術找到適切的方法 與材料、對現有產品的重新定位 與轉型等·並透過減量、重複使 用以及回收再利用等方式減少資源使用,更結合產品垂直整合性服務鏈,發展循環經濟之商業模式。在2020年長興材料路竹廠通過BSI BS8001循環經濟最佳化(Optimizing)等級查核為化工業全台第一家。以持續改善的精神,後續將以廠內其他單位專案進行BS8001查核申請,不管是既有專案的精進評估或者新專案的開發導入,都能讓廠內人員保有循環經濟的思維,以期望長興公司能在科技、經濟、社會環境間平衡發展,以發揮最大價值並創造群體效益最大化。



「興公益」2020年進化至3.0、結合更多利害關係人。串聯西方與東方不同的文化。在「城」與「鄉」之間。搭建一座藝術之橋。把城市的塗鴉街頭藝術融合高山原住民的文化特色。形成一幕高掛山林的美麗畫面。「興公益」至3.0不但邀請更多的利害關係人參與。更研究與設計問卷廣納受助人的意見。真正達到「揪感心」的境界。

董事長 高 國 倫 總經理 毛 惠 寬

基本介紹

公 司 全 名 長興材料工業股份有限公司

股票代碼

台灣證交所上市股票代號 1717

主要經營業務 材料之製造、加工及銷售

設立日期 1964年12月3日

企業總部 台灣高雄

企業文化

長興公司自1964年創業迄今,企業文化一貫 以守法、守信、守德(公德、道德、品德)及回饋社 會為己任,並且注重員工操守與創造整潔優美的工 作環境,樹立公司良好形象。

經營理念

長興公司長久以來,堅持製造最優質產品服務 客戶、用心照顧員工福利、保障股東權益、尊重利 害關係人權益、強化各項公司治理制度,以及善盡 企業社會責任為最高經營原則。



有關重要行為規範 或公司誠信經營守則 可參閱公司網站



主要產品與服務

塗料樹脂

長興公司生產各類塗料樹脂包括:各類醇酸樹脂、各類丙烯酸 樹脂、塗料用乳液、飽和聚酯樹脂、高分子量聚酯樹脂、氟碳樹 脂、氨基樹脂、壓克力微球及太陽能材料等。除此之外,長興公司 塗料樹脂具有相當完整日專業的研發團隊,皆可配合客戶要求配套 供應。塗料樹脂應用包括:建築用各式水性與油性塗料、木器塗 料、PU塗料、捲鍋及罐裝塗料、汽車修補漆、太陽能材料等。

涌用樹脂

壓克力感壓接著劑、聚酯多元醇樹脂、水性聚氨脂、高分子量 聚酯樹脂、水性紙上光樹脂、固體粉末、可剝膠、焠火劑與光學膠

通用樹脂應用包括:各式水性與油性膠帶及商標、製程保護油 膠、膜材貼合與背膠、水性聚氨脂、玻纖集束劑、結構膠、硬質發 泡、TPU、鞋用膠、各類固著劑、紙品上光/膜等處理劑、地板臘 用樹脂、印染黏合樹脂、化妝品等。

不飽和聚酯樹脂

長興公司生產不飽和聚酯樹脂超過40年,產品線完整,涵蓋 各種不飽和聚酯樹脂的應用領域,此外也生產乙烯基酯樹脂、環氧 配方樹脂、阴燃樹脂、結構膠、PU發泡用聚酯多元醇等樹脂材 料。

長興公司擁有精良的研發團隊,所研發之多項產品已獲勞氏、 DNV 、NK 等國際機構認證;藉由精確的行銷策略與完善的售後服 務,本產品已成為國內領導品牌,更行銷全球三十餘國。



丙烯酸單體及丙烯酸低聚物

各類丙烯酸單體,包含單官能基單體、三官能基單體、三官能基單體、高官能基單體、高折射率單體、乙氧化或丙氧化第二代單體、己內酯化高官能基單體、剛性單體、無甲苯單體、柔韌單體、牛質材料單體等。

目前產品種類齊全,可依據不同客戶要求規格、特性,提供最完美適當之產品服務,並根據市場發展趨勢不斷開發各種特殊單體,以滿足不同應用產業者的技術挑戰。現有台灣路竹廠、大陸珠海材料廠及大陸蘇州材料廠三廠生產供應,搭配專屬全自動控制生產設備,產能已為亞洲之冠。



特殊塗料

由於紫外線光固化技術具有節省能源耗用,不含溶劑、低污染、易建立高效率自動化生產線降低成本,應用性能優異,是極具潛力的應用技術。特殊塗料以「UV應用產品塗料」及「熱固型真空電鍍塗料」二大產品線為主軸,持續開發市場其他應用面需求的產品。

有機矽相關材料

有機矽材料是一類結構獨特、兼具有機和無機雙重特性的化工新型材料,具有熱穩定性、耐候性、抗水性、生理惰性、耐化學腐蝕性、絕緣等優異特點,為歐、美、日等國際大廠的產品發展方向,極具市場應用潛力。有機無機雜化合成生產線以"有機矽微球"、"改性有機矽"與"有機矽樹脂"等為核心技術,持續開發滿足不同市場應用需求的有機矽材料。

- (一)有機矽微球包含: DF系列光擴散劑·WJ系列化妝品級有機矽微球·GP系列塗料手感劑。目前可以提供不同粒徑及粒徑分佈之產品,可依據不同客戶要求規格、特性,提供完美的解決方案,並根據市場發展趨勢不斷開發各種高性能之產品,幫助我們的客戶提高其產品競爭力。現有珠海和上海兩處生產基地,搭配全自動控制生產設備,為客戶提供穩定優質之產品。
- (二)改性有機矽產品包含:聚醚改性聚矽氧烷共聚物、聚酯改性聚矽氧烷共聚物、 環氧官能團改性聚矽氧烷共聚物、經烷基官能團改性聚矽氧烷共聚物、丙烯酸 酯改性聚矽氧烷共聚物等。

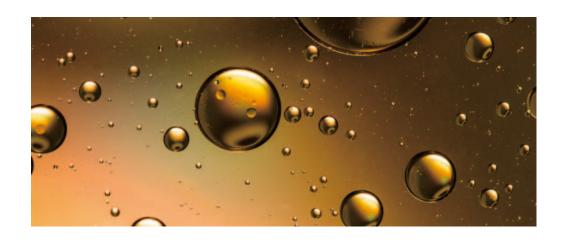
電路基板

覆銅箔積層板(包含CEM-1環氧樹脂覆合銅箔基板、紙基材酚醛樹脂銅箔積層板、未覆銅箔之酚醛樹脂絕緣板、電木板)是現今家電及民生消費性電子週邊產品的關鍵材料。配合市場需求演變,在既有技術領域中更深入開發精密銀/銅膠貫孔材料及環保材料,提昇產品的應用層級。全廠採用自動化設備,生產流程皆符合ISO9001、ISO14001及OHSAS18001規定,所有產品榮獲UL、BSI、VDE及CQC等多項國內外認證許可。『注重服務品質、掌握客戶需求』是長興公司最基本的行銷理念,並以滿足客戶需求為優先,取得市場領導地位和帶動長興公司快速發展。

光阳材料

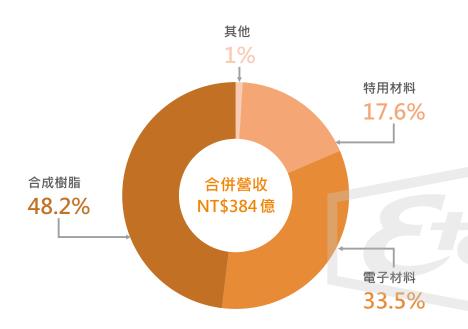
長興公司多年來以全球佈局、在地經營之發展策略,結合配方設計、精密塗佈技術與全球產銷通路之核心能力,長期深耕印刷電路板產業,透過台灣、中國、日本、美國、歐洲及東南亞等地之生產據點與銷售網絡,以優異的產品品質、技術服務及彈性快速的供貨能力,深獲客戶之青睞與肯定,為全球乾膜光阻產品主要領導供應商之一。2013年起更新增真空壓膜機業務,可進一步提供材料與設備整合之全方位解決方案,服務客戶。並另有液晶顯示器背光模組用的菱鏡片,觸控面板用之保護膜等產品。

而鑑於各類電子產品對於高機能精密膜材產品之需求日趨增加,近年來以累積多年之精密塗佈製程技術與經驗,積極投入精密塗佈代工業務,與業界共同發展高值化的塗佈產品,服務客戶涵蓋電子、平面顯示器、觸控面板及光電等產業。



基本介紹 Overview

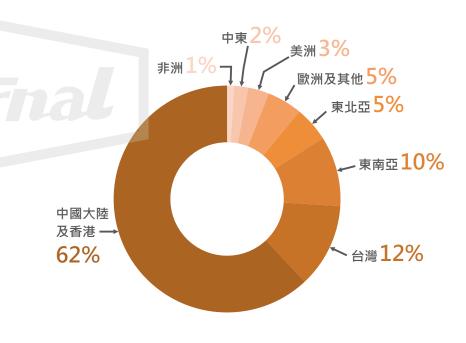
2020年產品營業額比重



- **合成樹脂** 醇酸樹脂、油性壓克力塗料樹脂、水性壓克力塗料樹脂、感壓膠和紙上 光用樹脂、聚酯多元醇樹脂、氟碳樹脂、聚氨酯樹脂、飽和聚酯樹脂、 氨基樹脂、光電材料、太陽能材料、其它塗料樹脂、不飽和聚酯樹脂、 乙烯基樹脂、阻燃樹脂、配方環氧樹脂系統、結構膠、發泡用聚酯樹脂
- 電子材料 負型水溶性乾膜光阻、乾膜防焊光阻、UV硬化型文字油墨、液態聚醯 亞胺材料、薄膜感光型聚醯亞胺光阻材料、真空壓膜機、精密塗佈代工、酚醛紙基覆銅箔基板、複合環氧銅箔基板
- 特用材料 單體、寡聚體、特殊塗料、有機矽微球、有機矽助劑、3D UV 材料
- **其 他** 體外檢測酵素、抗體、導電高分子、半導體封裝、鋰電池水性樹脂、電 解液、碳矽負極、血糖試片親水膜、碳膜…等產品



2020年區域市場比重



台灣

非洲

歐洲及其他

東南亞

美洲

中國大陸及香港

東北亞

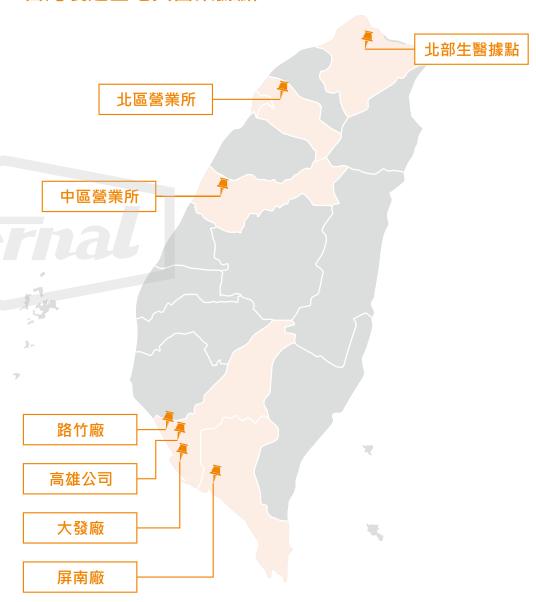
中東

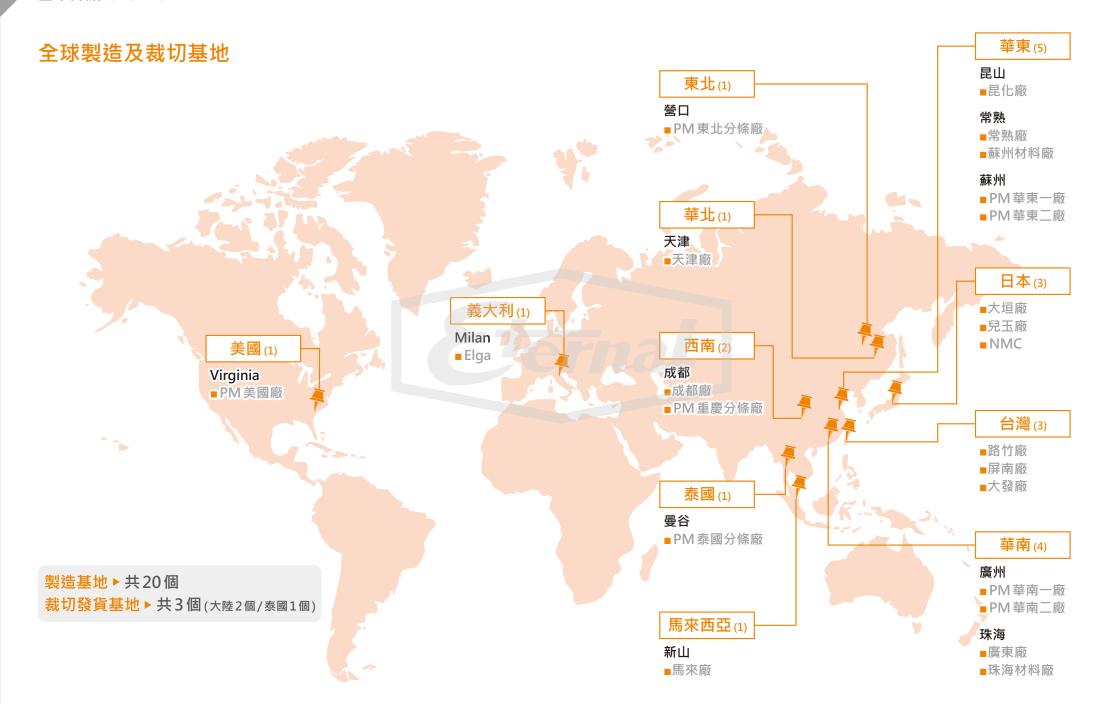


生產與銷售據點

長興公司生產製造基地以台灣、大陸、美國及日本為重點,並密切與日本、美國、德國、法國等國家之技術合作,而銷售據點以全球世界各重點都市做佈局。

台灣製造基地與營業據點





參與重點產業組織名稱

長興公司參與產業相關之公協會定期及不定期會議,討論及提出各種與國家或國際性倡議關聯之產業意見,形成有效良好的溝通機制。

參與重點產業組織	名稱	參與重點產業組織	名稱
台灣上市櫃公司協會	會員	中華民國產業科技發展協進會	會員
全國工業總會	會員	台灣化學產業協進會	常務理事/會員
台灣平面顯示器材料與元件產業協會	理事/會員	台灣奈米技術產業發展協會	會員
台灣區合成樹脂接著劑工業同業公會	副理事長/會員	生質材料產業化聯誼會	諮詢委員/會員
台灣區塗料工業同業公會	常務監事/會員	中華民國高分子學會	會員
于基酚和益毒災聯防組織	組員	高雄市毒災聯防小組	組員
台灣區黏性膠帶工業同業公會	榮譽會員	高雄市商業會	會員
全國毒性化學物質區域聯防組織南區分組	組員	中華民國工業安全衛生協會	會員
屏東縣屏南工業區廠商協進會	常務監事/會員	中華民國化學工業責任照顧協會	監事/會員
中華民國強化塑膠協進會	會員	中華民國內部稽核協會	會員
台灣區複合材料工業同業公會	會員	中華民國工商協進會	副理事長/會員
台灣電路板協會	會員	高雄市工業會	常務理事/會員
社團法人國家生技醫療產業策進會	會員	高雄市進出口商業同業公會	顧問/會員
中國化學會	會員	台灣精碳產業協會	理事/會員

外部倡議

長興公司於2019年电請加入SusChem (http://www.suschem.org),主要適用之營運據點為台灣,並涵蓋各項相關之利害關係人。此倡議乃遵循SusChem可持續的低碳經濟,避免或適應重大氣候變化的影響並支持動態的創新和工業生態系統,以及SusChem五個主要政策方向:Competitiveness、Circular Economy、Energy Union、Digital Single Market、Bioeconomy。

企業社會責任政策

長興公司秉持永續成長的經營理念,不斷地在企業中塑造守法、守信、守徳(公德、道德、品德)、回饋社會、創造整潔優美工作環境的企業文化。

為了善盡環保責任,我們不但投入龐大經費進行設備投資及改善,並積極研發對環境友善的綠色產品,使其對環境的衝擊降到最低。

在安全管理方面,長興公司一向極為重視工業安全衛生及消防,除了不斷檢討改善製程本質之安全性外,並定期舉辦教育訓練,將相關知識全面落實於工作環境中。

「員工」是企業重要的資產,長興公司除遵守各項勞動法令規章,更致力於照護 員工身心之健康,不斷地檢討各項員工福利措施及進修訓練制度,以維持良好的互動 機制並促進勞資關係和諧。

長興公司以「公司治理」、「社會公益」及「環境保護」等三大領域持續自我審視,永不間斷履行對利害關係人之責任。

CSR運作精神

長興公司遵循聯合國的「全球永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)在公司治理、環境保護和社會公益三大領域中持續落實地球公民的責任、無論在就業、尊重人權、促進健康與福祉、禁用童工、氣候行動......等議題上,我們致力於遵守國內法令及國際規章。

對於企業社會責任之實踐,明示以下列原則為之:一、落實公司治理。二、發展永續環境。三、維護社會公益。四、加強企業社會責任資訊揭露。並經董事會核准通過,授權營運單位於從事企業經營之同時,積極實踐企業社會責任,以符合平衡環境、社會及公司治理發展之國際趨勢,並透過企業公民角色,提升國家經濟貢獻,改善員工、社區、社會之生活品質,促進以企業責任為本之競爭優勢。履行企業社會責任時,本於尊重社會倫理與注意相關利害關係人之權益,在追求永續經營與獲利之同時,重視環境、社會與公司治理之因素,並將其納入公司管理與營運。

利害關係人之鑑別

利害關係人之識別是推動企業社會責任的核心工作,經由各部門人員,針對目前關鍵利害關係人及其重視的議題充分交流,以及輔以「AA1000SES 2015 利害關係人參與準則」中之建議,考量相依度 (dependency)、責任度 (responsibility)、緊張度 (tension)、影響力 (influence) 及多元觀點 (diverse perspectives),並與相關人員取得共識,進而繪製成表,做為報告書揭露內容的重要參考依據。2020 年長興公司審視外部法規、科技、競爭、市場、文化、社會以及經濟環境;無論是國際性、全國性、區域性或是地方性等背景,與內部的價值、文化、知識以及績效等方面的了解,鑑別出公司營運的六大類利害關係人,主要分別為投資人、客戶、員工、供應商/承攬商、政府、社區,並建立各種管道及溝通方式,提供利害關係人暢通及多元的溝通機制。









各營運部門 之日常業務

AA1000SES 五大原則

CSR工作 小組會議

利害關係人 (投資人、客戶 員工、供應商/承攬商 政府、社區)

與利害關係人之溝通

長興公司與利害關係人之溝通除藉由下列日常營運的多元管道提供互動交流外,並在公司網站上設有溝通信箱,主要內容大致分為:員工、投資人、客戶、供應商...等分類,且依據不同分類分別設有內部專責人員處理相關的議題或諮詢。

基本介紹 Overview

利害關係人	關心議題	溝通管道	溝通頻率
		股東會	每年
	經營績效	年報	每年
投資人	資訊揭露	發言人	不定期
仅 貝八	重大訊息	公開資訊觀測站	依需求
	公司網站	法說會	依需求
		公司網站	即時
		客戶滿意度調查	每年
	產品品質	拜訪	不定期
客戶	交期 服務	Email、電訪	不定期
	客訴管道	技術支援	依需求
		公司網站	即時
		溝通會議	不定期
	薪酬制度	Email	不定期
員工	教育訓練 福利措施	單位主管訪談	每半年
只 上	安全衛生	職工福利委員會	每季
	健康促進	公司內部公告	不定期
		公司網站	即時
		Email	不定期
/+ · 陈 · 立	供應商評鑑 供應商分級管理	電話交流	不定期
供應商 承攬商		邀請供應商來訪	不定期
.3.3501=3	承攬商施工安全管理	承攬商會議	每年
		公司網站	即時
		參加各項法規宣導	依需求
	法規遵循	參與草案訂定	依需求
政府	安全衛生	參訪、公文或問卷調查	依需求
בוואש	環境保護	獎項競賽	不定期
	產業升級	工業區會議	每年
		公司網站	即時
	社區參與	落實敦親睦鄰	依需求
社區	公益活動	持續扶助弱勢	依需求
		公司網站	即時

重大性議題判別議合程序及管理方針

- Step.1 依循外部來源: 蒐集各種國際永續指引、綱領、政府主管機關所提出之關切議題,並且參考外部專家意見及標竿企業之學習。
- Step.2 檢視公司內部來源:各部門業務內容可能接觸或影響的利害關係人,以 及經由溝通管道得到之利害關係人所關注的議題進行判別與分類。
- Step.3 召集 CSR 相關成員,考量內外部來源、利害關係人意見及產業特性等等,確認重大性議題對公司之潛在影響,和對經濟、環境和社會的正面或負面衝擊。
- Step.4 資料彙整後,以「影響利害關係人的評估」與「經濟、環境和社會的顯著衝擊」為向度,進一步完成 CSR 重大性議題鑑別,共得到具重大性關鍵議題,計19項,其中已將環境保護的法規遵循,以及社會經濟法規遵循整併為一個法規遵循的議題,相關的管理方針並在本報告書中參照GRI Standards的指標內容回應。



經彙整後具重大性考量面與議題

面向	議題	內容	指標
經濟績效		組織所產生及分配的直接經濟價值	201-1
		組織擬定之福利計畫範圍	201-3
	市場地位	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	202-1
經濟面	山小沙市山	雇用當地居民為高階管理階層的比例	202-2
面	採購	來自當地供應商的採購支出比例	204-1
	反貪腐	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	205-2
	以 貝陶	已確認的貪腐事件及採取的行動	205-3
	反競爭行為	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	206-1
		組織之能源耗用量	302-1
	能源	能源密集度	302-3
		能源減量結果與作法	302-4
		共享水資源之相互影響	303-1
		與排水相關衝擊的管理	303-2
	水	取水量	303-3
		排水量	303-4
		耗水量	303-5
環境面		直接溫室氣體排放量(範疇一)	305-1
面面		間接溫室氣體排放量(範疇二)	305-2
	排放	溫室氣體排放強度	305-4
		溫室氣體減量	305-5
		氮氧化物、硫氧化物和其他主要氣體的排放量	305-7
	廢棄物按類別及處置方法劃分的廢棄物		
	有關環境保護 的法規遵循	違反環境法令被處罰巨額罰款的總額,以及所受 金錢以外的制裁的次數	307-1
	供應商	採用環境標準篩選新供應商	308-1
	環境評估	供應鏈對環境的負面衝擊,以及所採取的行動	308-2

面向	議題	內容	指標
		新進員工和離職員工	401-1
	勞雇關係	在重要營運據點對全職員工提供之福利	401-2
		依性別劃分,育嬰假後恢復工作和留任率	401-3
		職業安全衛生管理系統	403-1
		危害辨識、風險評估、及事故調查	403-2
		職業健康服務	403-3
		有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通報	403-4
	職業安全衛生	有關職業安全衛生之工作者訓練	403-5
	鸭未女主闹工	工作者健康促進	403-6
		預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	403-7
		職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	403-8
		職業傷害	403-9
社會面		職業病	403-10
面	訓練與教育	按員工職級與性別計算單一員工每年平均受訓時數	404-1
	員工多元化 與平等機會	治理單位與員工的多元化	405-1
		女性對男性基本薪資加薪酬的比率	405-2
	不歧視	歧視事件以及所採取的改善行動	406-1
	童工	公司及重要供應商是否雇用童工以及是否有危害 童工的作業場所·企業所採取有助廢除童工的措施	408-1
	人權	接受人權檢核或人權衝擊評估的營運活動	412-1
	八惟	人權政策或程序的員工訓練	412-2
	當地社區	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	413-1
	田地江四	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	413-2
	供應商	使用社會標準篩選之新供應商	414-1
	社會評估	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	414-2
	社會經濟法規遵循	違反社會與經濟領域之法律和規定	419-1

價值、原則、標準及行為規範

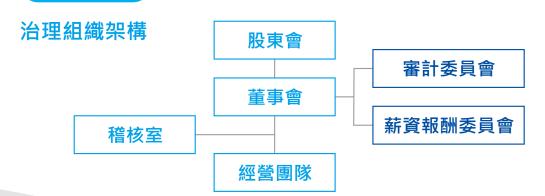
長興公司基於建立守法、守信、守德之企業文化與誠信經營,及健全發展良好之商業運作架構,訂有「公司治理規定」、「誠信經營守則」、「法令遵循管理辦法」與「檢舉制度實施暨管理辦法」等內部規章制度,明確揭示本公司誠信經營政策,要求公司及旗下子公司之整體營運活動行為均應遵循相關法規及規範,禁止不誠信及違法之行為,適用對象包含本公司及集團企業與組織董事、監察人、經理人、受僱人、受任人及具有實質控制能力之人,以守法、守信、守德(公德、道德、品德)之企業文化與經營理念,作為誠信之基礎政策,並建立良好之公司治理與風險控管機制,以創造永續發展之經營環境。

為防範不誠信行為所訂定之防範方案,除符合公司及集團企業與組織營運所在地之相關法令外,並於訂定防範方案過程中與相關利害關係人積極溝通,防範方案之範圍涵蓋下列行為之防範措施:

- ■行賄及收賄。
- ■提供非法政治獻金。
- ■不當慈善捐贈或贊助。
- ■提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益。
- ■侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權。
- ■從事不公平競爭之行為。
- ■產品及服務於研發、採購、製造、提供或銷售時直接或間接損害消費者或其他利 害關係人之權益、健康與安全。

於商業往來之前,考量其代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象之合法性及是否有不誠信行為紀錄,並避免與有不誠信行為紀錄者進行交易,同時並要求董事、經理人、受僱人、受任人與實質控制者,於執行業務時,不得直接或間接向客戶、代理商、承包商、供應商、公職人員或其他利害關係人提供、承諾、要求或收受任何形式之不正當利益。此外,董事對董事會所列議案,與其自身或其代表之法人有利害關係,致有害於公司利益之虞者,得陳述意見及答詢,不得加入討論及表決,且討論及表決時應予迴避,並不得代理其他董事行使其表決權。董事間亦應自律,不得不當相互支援。董事及經理人、受僱人、受任人與實質控制者不得藉其在公司擔任之職位或影響力,使其自身、配偶、父母、子女或任何他人獲得不正當利益。

董事會



長興公司遵循公司法、證券交易法及相關法令建置有效的公司治理架構與制度,並以保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益、提昇資訊透明度等為最高指導原則。

董事會設置

董事會為公司最高治理單位,其主要職責包括監督經營績效、防制利益衝突及確保公司遵循各種法令。長興公司董事會應向股東會負責,治理制度之各項作業與安排,應確保董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。

長興公司按公司章程規定,設董事11人(含獨立董事3人),任期3年。董事選舉 採候選人提名制度,由股東就候選人名單中選任之,連選得連任。董事候選人提名之 受理方式及公告等相關事宜,悉依公司法、證券交易法相關法令規定辦理。

本屆董事於 2019 年股東常會選任,共有 11 席,具有商務、法務、財務、會計或公司業務所需之豐富工作經驗與專業資格;其中 3 席為獨立董事,各獨立董事就其專精領域提供客觀及專業之意見,協助董事會制定對公司最有利的決策,獨立董事選任依「公開發行公司獨立董事設置及應遵行事項辦法」。

董事會以每季至少召集一次為原則,董事長係經董事會選舉產生,對內為董事會主席,對外代表長興公司。關於董事成員之學經歷、進修情形、兼任其它公司職務情形及會議出席情形等資訊,請參考公司網站 (https://www.eternal-group.com) 及股東會年報。

本屆董事會成員名單

職稱	姓名	性別	就任日期	主要學/經歷
董事長	高國倫	男	2019 06.26	美國南加州大學企管碩士 本公司董事長 兼本公司執行長 曾任本公司總經理
副董事長	謝錦坤	男	2019 06.26	中山大學企管碩士 本公司副董事長 兼任本公司策略長 曾任本公司總經理、總營運長
董事	楊淮焜	男	2019 06.26	東吳大學會計系 曾任本公司副總經理
董事	高英智	男	2019 06.26	中原大學物理系 誠富國際投資(股)公司監察人 曾任台灣好奇(股)公司董事長
董事	黃梧桐(註1)	男	2019 06.26	成功大學化工系 曾任本公司副總經理
董事	光陽工業 股份有限公司 代表人:柯俊斌	男	2019 06.26	淡江大學管理科學碩士 光陽工業(股)公司執行長 長陽開發科技(股)公司董事

職稱	姓名	性別	就任日期	主要學/經歷
董事	蕭慈飛	男	2019 06.26	政治大學企管碩士 曾任本公司副董事長、總經理、策略長
董事	顏淑雰	女	2019 06.26	成大企管系 曾任本公司副總經理、行政管理長
獨立董事	洪麗蓉	女	2019 06.26	成大會計系 曾任資誠聯合會計師事務所 執業會計師及合夥人
獨立董事	羅立群	男	2019 06.26	香港理工管理學博士 普羅管理顧問(股)公司執行長 恆生大學華人家族傳承研究中心聯合主任 曾任南洋商學院客座副教授 曾任普羅全球金融資訊(股)公司執行長
獨立董事	陳以亨(註2)	男	2020 06.18	中山大學人力資源管理 研究所教授

註1:董事黃梧桐於110.04.08 辭職解任註2:獨立董事陳以亨於109.06.18 補選任

董事年龄分布

龄層	30歳以下	30-50歳	50歲以上
、數	0	0	10

日期:110.04.08

治理單位運作情形

公司治理主管設置

長興公司經2019年05月10日董事會決議通過,指定財務主管劉秉誠擔任公司治理主管,保障股東權益並強化董事會職能。公司治理主管主要職責為依法辦理董事會及股東會會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令等。

2020年度業務執行情形

- (一)協助獨立董事及一般董事執行職務、提供所需資料並安排董事進修。
 - ■針對法規要求之相關規章及法令,於本年度就任時提供董事會成員。
 - ■檢視並提供董事所需之公司資訊,維持董事和各業務主管溝通、交流順暢。
 - ■獨立董事依照公司治理實務守則,有與內部稽核主管或簽證會計師個別會面瞭 解公司財務業務之需要時,協助安排相關會議。
 - ■依照公司產業特性及董事學、經歷背景,協助獨立董事及一般董事年度進修計 畫及安排課程。
- (二)協助董事會及股東會議事程序及決議法遵事宜。
 - ■向董事會、獨立董事、審計委員會報告公司之公司治理運作狀況,確認公司股東會及董事會召開是否符合相關法律及公司治理守則規範。
 - ■協助且提醒董事於執行業務或做成董事會正式決議時應遵守之法規。
 - ■會後負責檢覈董事會重要決議之重大訊息發布事宜,確保重訊內容之適法性及 正確性,以保障投資人交易資訊對等。
- (三)擬訂董事會議程於七日前通知董事,召集會議並提供會議資料,議題如需利益 迴避予以事前提醒,並於會後二十天內完成董事會議事錄。
- (四)依法辦理股東會日期事前登記、法定期限內製作開會通知、議事手冊、議事錄 並於修訂章程及董事改選事務。

2020年度進修情形

序號	進修機構	課程名稱	進修期間	進修時數	當年度 進修 總時數
1	財團法人中華民國 證券暨期貨市場發展 基金會	5G 關鍵技術與應用 商機	1 109/02/13 2 109/02/13	3	
2	財團法人中華民國 證券暨期貨市場發展 基金會	企業財務危機預警與 類型分析	趙 109/02/13 迄 109/02/13	3	
3	財團法人中華民國 證券暨期貨市場發展 基金會	從人力與職能盤點看 企業經營績效	1 09/02/19 2 109/02/19	3	10
4	財團法人中華民國 證券暨期貨市場發展 基金會	員工獎酬策略與工具 運用探討	担 109/03/18 迄 109/03/18	3	18
5	社團法人中華公司 治理協會	後疫情時代的集團 稅務管理趨勢	109/10/16 2 109/10/16	3	
6	台灣證券交易所	2020年公司治理與 企業誠信董監事 宣導會	109/11/13 109/11/13	3	

功能性委員會

為強化董事會之監督功能,長興公司董事會下設有「審計委員會」、「薪資報酬 委員會」兩個功能性委員會。

審計委員會

- (一)為強化董事會之監督功能,於2016年6月設置「審計委員會」,取代原監察人職權。
- (二)審計委員會旨在協助董事會監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選 (解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令規則 及公司存在或潛在風險之管控,2020年共召開5次會議,總出席率為100%。
- (三)審計委員會審議的事項主要包括:
 - ■依證券交易法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
 - ■內部控制制度有效性之考核。
 - ■依證券交易法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
 - ■涉及董事自身利害關係之事項。
 - ■重大之資產或衍生性商品交易。
 - ■重大之資金貸與、背書或提供保證。
 - ■募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
 - ■簽證會計師之委任、解任或報酬。
 - ■財務、會計或內部稽核主管之任免。
 - ■由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告及須經會計師查核簽 證之第二季財務報告。
 - ■其他公司或主管機關規定之重大事項。

- (四)根據中華民國法律規定·審計委員會的成員應由全體獨立董事組成·長興公司 審計委員會之設置已符合法令規定·其召集人為具有財務專長之豐富工作經驗 與專業資格。
- (五)審計委員會為履行其職責,依法有權進行任何適當的審核及調查,並且與公司 內部稽核人員、簽證會計師及員工間皆有聯繫之管道。審計委員會也有權聘請 及監督律師、會計師或其他顧問,協助其執行職務。
- (六)審計委員會組織規程請參考公司網站或公開資訊觀測站。
- (七)本屆審計委員會成員名單:

職稱	姓名	選(就)任日期	主要學(經)歷
獨立董事 審計委員會 召集人	羅立群	2019.06.26	香港理工管理學博士 普羅全球金融資訊(股)公司、 普羅管理顧問(股)公司執行長
獨立董事	洪麗蓉	2019.06.26	成大會計系 資誠聯合會計師事務所 執業會計師及合夥人
獨立董事	陳以亨 (註)	2020.06.18	中山大學人力資源管理研究所教授 中山大學創意與創新研發中心主任

註:原選任之獨立董事許睿元因研究教學繁忙,遂自2019年12月31日起辭任審計委員會委員及薪資報酬委員會委員,並已於2020年股東常會中補選陳以亨獨立董事。

薪資報酬委員會

依據「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」於2011年10月成立薪資報酬委員會。

長興公司薪資報酬委員會旨在協助董事會評估董事及經理人之薪資報酬水準。薪資報酬委員會委員共三位,分別由洪麗蓉女士、羅立群先生、陳以亨先生外部專家擔任委員,並由洪麗蓉委員擔任召集人及會議主席,2020年共召開3次會議,委員皆親自出席與會。

註:詳細資訊請參考公司年報。

風險管理

長興公司營運以研發、製造及銷售為主,並無從事高風險、高槓桿之財務性投資,對於資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之對象、金額及範圍嚴謹,風險可控。由於外銷市場占台灣母公司營收一定比率,故匯率變動對本公司損益可能具有影響,因此一向注意國際市場之匯率波動情形,並持續執行下列因應措施:

- ■財務單位與往來金融機構之外匯部門保持密切聯繫,隨時蒐集匯率變化之相關資訊,充分掌握國際間匯率走勢及變化資訊,以積極應變匯率波動所產生之負面影響。以掌握匯率變動的走勢,作為遠匯買賣及結匯之參考依據。
- ■財務單位定期對外幣淨資產(負債)應避險部位作出內部評估報告,據以呈報公司管理階層,依授權層級核決進行必要之避險措施。
- ■對於較多資產外幣部位,採取增加外幣融資部位或買賣遠期外匯之避險措施。
- ■開立外幣存款帳戶,視實際資金需求及匯率走勢,調節所持有外幣部位。
- ■儘量以同幣別之銷貨收入支應採購支出,以達資產與負債面風險抵銷效果。將銷售國外產品收入之外幣現金用來支應採購原料產生之外幣應付款項,利用資產管理以規避大部份之匯兌風險,故僅需對外幣淨資產(負債)部份依匯率波動幅度狀況,採取其他工具規避匯兌風險,如增減外幣融資借款部位或買賣遠期外匯等操作,適時規避匯率變動風險。
- ■業務單位在向客戶報價前,依據財務部對外幣匯率之預估,綜合考量與評估後, 以決定適當且合理之商品報價。

預警原則或方針

長興公司自成立以來確實遵守國內外相關法令規範,並擬定「法令遵循管理辦法」,責由各相關單位隨時檢視法令規範並修改內部規定。法制部每年亦督促協助相關單位修改內部相關規章辦法,以符合法令要求。各相關單位並視公司實際需要,自行或委請專業人士,進行相關教育訓練,以期公司各位同仁了解並遵循法令規範,避免違反法令之情事產生。運用此預警原則,可降低公司違法風險。



落實誠信

長興公司的企業文化為「守法、守信、守德」,是長興公司上下每一份子都必須遵守的規範核心。長興公司與關係企業間有業務往來者,本於公平合理之原則,就相互間之業務相關作業訂定書面規範。對於簽約事項應明確訂定價格條件與支付方式,並杜絕非常規交易情事。與關係人及股東間之交易或簽約事項亦應依照前項原則辦理,並嚴禁利益輸送情事。與往來銀行及其他債權人、員工、消費者、供應商、社區或公司之利益相關者,保持暢通之溝通管道,並尊重、維護其應有之合法權益。當利害關係人之合法權益受到侵害時,公司秉誠信原則妥適處理。

依相關法令及規定,秉持即時、正確及完整之公開原則,辦理資訊揭露事宜,使全體股東及利害關係人均得隨時充分知悉並易於取得本公司相關資訊,以保障投資人權益。為提高重大訊息公開之正確性及時效性,選派全盤瞭解公司各項財務、業務或能協調各部門提供相關資料,並能單獨代表公司對外發言者,擔任公司發言人及代理發言人。設有一人以上之代理發言人,且任一代理發言人於發言人未能執行其發言職務時,能單獨代理發言人對外發言。為落實發言人制度,明訂統一發言程序。遇有發言人或代理發言人異動時,即辦理資訊公開。

運用網際網路之便捷性架設網站,建置公司財務業務相關資訊及公司治理資訊, 以利股東及利害關係人等參考。並設有專人負責維護,所列資料詳實正確並即時更新,以避免有誤導之虞。法人說明會之財務、業務資訊依證券交易所之規定輸入其指定之網際網路資訊申報系統,並透過公司網站或其他適當管道提供查詢。

公司人員於執行業務過程,嚴禁直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當 利益,或從事其他違反誠信、不法或違背受託義務等行為。

避免利益衝突之機制

長興公司於董事會議事規範及誠信經營守則及公司治理規定中皆有載明董事利益 迴避條款,董事對於會議事項,與其自身或其代表之法人有利害關係者,應於當次董 事會說明其利害關係之重要內容,如有害於公司利益之虞時,不得加入討論及表決, 且討論及表決時應予迴避,並不得代理其他董事行使其表決權。

董事應秉持高度之自律,對董事會所列議案如涉有董事本身利害關係致損及公司 利益之虞時,即應自行迴避,不得加入討論及表決,亦不得代理其他董事行使其表決權。董事間亦應自律,不得有不當之相互支援。

董事對利害關係議案迴避之執行情形

經理人年度調薪案、經營績效獎金案、利潤績效獎金案、年績效獎金案、薪酬相關辦法審議案、經理人之員工紅利配發案,高國倫董事、蕭慈飛董事、謝錦坤董事依利益迴避規定離席迴避討論,並由高國倫董事長指定楊淮焜董事代理主持該議案。

最高治理單位的績效評估

- (一)為落實公司治理並提升董事會功能,本公司於108年05月10日經董事會通過訂定「董事會績效評估辦法」,規範董事會應於每年年度結束時,依據辦法所定之評估程序及評估指標進行當年度績效評估,評估之範圍包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會。
- (二)依評估辦法規定,於2020年底執行董事會自評評估,並將董事會、董事會成員 及各功能性委員會整體運作有效,符合公司治理之結果送交2021年3月之董事 會報告。

反貪腐與道德行為

長興公司以企業文化與經營理念,作為誠信之基礎政策,並建立良好之公司治理 與風險控管機制,以創造永續發展之經營環境。長興公司誠信經營守則第十二條明令 「禁止行賄及收賄」,公司之董事、經理人、受僱人、受任人與實質控制者,於執行 業務時,不得直接或間接向客戶、代理商、承包商、供應商、公職人員或其他利害關 係人提供、承諾、要求或收受任何形式之不正當利益。

長興公司已訂定『誠信經營守則』及『檢舉制度暨實施管理辦法』‧規範長興公司及集團企業之董事、經理人、受僱人、受任人與實質控制者之行為‧相關辦法已同步揭示於公司官網上。

長興公司積極落實推動防貪機制,避免發生貪瀆不法,最近三年度貪腐發生案件皆為0件,達成率100%。

年度	2020年	2019年	2018年
指標數	0	0	0
實際發生數	0	0	0

反貪腐與道德行為教育訓練

■在職員工:於每年度提供之書面刊物中進行宣導。

■新進員工:於新進人員課程中安排20分鐘講習,內容關於公司治理內部控制與法規 遵循之觀念引導(含反貪腐、誠信經營及內線交易等),並於內部教育平台上進行宣導 及測驗,2020年度完課程之新進人員共計38人。

長興公司官導誠信經營已持續多年,對象涵蓋全體同仁,整體達成率為100%。

股東結構

110年04月24日;單位:仟股、%

股東 結構 數量		金融機構	其他法人	個人	外國機構 及外人	合計				
	人數	25	173	44,368	245	44,811				
	持有股數	66,025	326,703	652,820	194,732	1,240,280				
	持股比例	5.32	26.34	52.64	15.70	100				

反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動

長興公司訂有「反托拉斯法」遵循管理辦法以利員工做為守法依循之基礎。公司 自成立以來,並未涉及任何反競爭、反托拉斯和壟斷行為的爭議或法律訴訟,亦無發 生任何未遵守上述相關法律規定之情事。

違反社會與經濟領域之法律和規定

長興公司嚴格恪守國內外法令相關規定,於 2020 年就社會與經濟領域方面,並無任何重大違規罰款或非金錢之制裁。

組織所產生及分配的直接經濟價值

長應公司109年度合併營收384億元,與108年度相較減少5%;在營業績效方面,稅前淨利為31.45億元,較108年度增加8%,稅後淨利歸屬於母公司業主為25.43億元,每股稅後盈餘為2.05元。

(一)財務收支

	单位,机口管门儿
項目	109年金額
營業收入	38,370,366
營業毛利	8,885,888
營業利益	3,138,926
營業外收入及支出	5,583
稅前淨利	3,144,509
本期淨利	2,493,217
本期其他綜合損失之稅後淨額	593,951
本期綜合利益總額	3,087,168
淨利歸屬於母公司業主	2,543,496
淨利歸屬於非控制權益	(50,279)
綜合損益總額歸屬於母公司業主	3,139,446
綜合損益總額 <mark>歸</mark> 屬於非控制權益	(52,278)
每股盈餘(元)	2.05

註:公司於109年並未公開財務預測,故無109年預算執行分析資料。

(二)獲利能力分析

單位:

項目	比率
資產報酬率	5
權益報酬率	11
稅前純益占實收資本比率	25
純益率	6
每股盈餘(元)	2.05



留位・新台敞任元

(1)簡明資產負債表-合併

單位:新台幣任元

(i) 间切貝准只頃衣 - 口							里位:新台幣什元
	年度(註1)		當年度截至 110年03月31日				
項目 		105年	106年	107年	108年	109年	財務資料
流動資產		30,440,271	33,149,934	30,666,571	30,227,516	32,621,948	34,108,131
不動產、廠房及詞	没備	17,263,366	18,466,249	18,792,384	17,435,546	16,623,050	16,390,008
無形資產		38,266	318,014	385,279	343,782	282,235	277,987
其他資產		4,060,153	4,531,308	4,516,045	5,789,885	6,661,392	6,774,306
資產總額		51,802,056	56,465,505	54,360,279	53,796,729	56,188,625	57,550,432
流動負債	分配前	13,416,662	18,124,943	14,482,801	15,828,650	15,513,121	17,051,416
<u> </u>	分配後	15,072,576	18,704,513	15,599,053	17,565,041	註2	-
非流動負債		17,146,165	17,272,451	18,252,309	16,048,344	17,437,202	16,673,388
負債總額	分配前	30,562,827	35,397,394	32,735,110	31,876,994	32,950,323	33,724,804
只良施钦	分配後	32,218,741	35,976,964	33,851,362	33,613,385	註2	-
歸屬於母公司業主	主之權益	20,692,420	20,506,760	21,003,079	21,415,337	22,834,497	23,445,062
股本		11,039,425	11,591,397	12,402,795	12,402,795	12,402,795	12,402,795
資本公積		359,900	359,900	356,046	356,046	368,946	368,946
保留盈餘	分配前	8,868,023	8,497,081	8,755,131	10,099,185	10,845,276	11,669,925
水田	分配後	6,660,137	7,106,113	7,638,879	8,362,794	註2	-
其他權益		425,072	58,382	(510,893)	(1,442,689)	(782,520)	(996,604)
庫藏股票		0	0	0	0	0	0
非控制權益		546,809	561,351	622,090	504,398	403,805	380,566
權益總額	分配前	21,239,229	21,068,111	21,625,169	21,919,735	23,238,302	23,825,628
惟血統領	分配後	19,583,315	20,488,541	20,508,917	20,183,344	註2	-

註1:上表財務資料業經會計師查核簽證或核閱。 註2:本公司民國109年度之盈餘分配尚未經股東會決議。

(2)簡明綜合損益表-合併

單位:新台幣仟元

(Z <i>)</i> 间切称口识血化-口(
年度(註)	最近五年度財務資料					當年度截至 110年03月31日
項目	105年	106年	107年	108年	109年	財務資料
營業收入	38,679,640	41,551,117	43,300,155	40,363,238	38,370,366	11,202,419
營業毛利	8,582,499	7,438,276	7,279,839	7,856,953	8,885,888	2,562,576
營業損益	3,129,593	1,861,551	1,813,005	2,335,050	3,138,926	1,025,035
營業外收入及支出	62,718	409,058	50,966	578,881	5,583	33,406
稅前淨利	3,192,311	2,270,609	1,863,971	2,913,931	3,144,509	1,058,441
繼續營業單位本期淨利	2,606,155	1,864,100	1,492,323	2,428,081	2,493,217	828,176
停業單位損失	0	0	0	0	0	0
本期淨利(損)	2,606,155	1,864,100	1,492,323	2,428,081	2,493,217	828,176
本期其他綜合損益(稅後淨額)	(2,313,351)	(494,191)	(600,017)	(945,873)	593,951	(224,416)
本期綜合損益總額	292,804	1,369,909	892,306	1,482,208	3,087,168	603,760
淨利歸屬於母公司業主	2,626,384	1,909,634	1,550,515	2,466,356	2,543,496	824,649
淨利歸屬於非控制權益	(20,229)	(45,534)	(58,192)	(38,275)	(50,279)	3,527
綜合損益總額歸屬於母公司業主	357,343	1,416,409	952,243	1,531,715	3,139,446	610,565
綜合損益總額歸屬於非控制權益	(64,539)	(46,500)	(59,937)	(49,507)	(52,278)	(6,805)
每股盈餘(元)	2.27	1.54	1.25	1.99	2.05	0.66

註:上表財務資料業經會計師查核簽證或核閱。

環境管理政策

長興公司除了追求獲利保障股東權益外,更強調善盡環保責任,回饋社會公益, 因此"環境保護"及"安全第一"是長興公司的首要目標和理念,對內做好安全管制 避免安全異常事故造成環境的衝擊,並嚴格監控生產運作所排放的環境指標,持續投 資好的設備、建立良好的管理制度、創造整潔優美的工作環境,以永續發展為企業經 營理念,為善盡尊重生命及珍愛地球之社會責任:我們承諾:

(一) 遵守法規要求、落實執行到位

安全衛生環保是企業經營發展不可分割的一環,我們將秉持遵守法規原則, 落實各項作業管制,切實執行設施安全運轉,保護員工及工作環境之安全。

(二)全員融入參與、推動持續改善

安全衛生環保是全體員工共同的責任,並鼓勵工作者及其代表參與和諮詢, 我們將以健康促進、危害消除及環境保護的原則,持續做好促進、預防及改 善對策,以避免人員傷害、異常事故及環保事件的發生。

(三)力求安全生產、研發綠色產品

诱過製程的安全設計,防止產品對環境有任何危害及不良影響,並積極研發 綠色節能產品以降低環境衝擊並提高資源使用效率。

(四)有效訓練溝通、提昇安環文化

積極讓員工接受安全衛生環保之教育訓練,透過各種管道諮詢員工之意見以 達有效溝通,加強員工緊急應變能力並融入生活習慣之中,以提升企業之安 全衛牛環保文化。



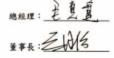


Eternal 長興材料工業股份有限公司

安全衛生環境政策

長興集團以永續發展為企業經營理念,為善盡尊重生命及珍愛 地球之社會責任,我們承諾遵守下列之準則:

- -、遵守法規要求、落實執行到位 安全衛生環保是企業經營發展不可分割的一環,我們將秉持 遵守法規原則,落實各項作業管制,切實執行設施安全運轉。 保護員工及工作環境之安全。
- 二、全員融入參與、推動持續改善 安全衛生環保是全體員工具同的責任,並鼓勵工作者及其代 表參與和諮詢、我們將以健康促進、危害消除及環境保護的原 則,持續做好促進、預防及改善對策,以避免人員傷害、異常 事故及環保事件的發生。
- 三、力求安全生產、研發線色產品 透過製程的安全設計,防止產品對環境有任何危害及不良影 響,並積極研發線色節能產品以降低環境衝擊並提高資源使用
- 四、有效訓練溝通、提昇安環文化 積極讓員工接受安全衛生環保之教育訓練,透過各種管道語 詢員工之意見以達有效溝通,加強員工緊急應變能力並融入生 活習慣之中,以提升企業之安全衛生環保文化。



日期: 2020年4月6日

環境管理系統

長興公司在「全面品質管理推動作業程序書」中明訂,生產工廠應於正式量產後 二年內通過ISO 14001環境管理系統之驗證,以確保各項環境排汙及廢棄物處理在國 際標準的規範及PDCA管理循環要求下合規排放及處理,並系統性的辨識出重大的環 境考量面進行專案改善以持續提升環境績效。

為整合各項管理機制的管理系統, ISO 14001 是建立在ISO 9001的既有基礎, 並 將後續導入的ISO 45001 職業安全衛生管理系統及ISO 50001 能源管理系統等同步整 合。目前長興公司在台灣、大陸及馬來西亞之生產工廠均通過ISO 14001 驗證(大陸兩 家分條廠僅裁切作業非為生產作業之工廠,對環境負面衝擊極低,未申請ISO 14001 管理系統驗證,惟各項管理制度均遵循事業部通過ISO系統的工廠規範同步運 行,並受到事業部及集團的監督管理)。

集團安環委員會

長興公司自2017年成立集團安環委員會,由總經理指派集團工環督導(副總經理)擔任集團安環委員會召集人,各事業部部長、製程技術部部長、工程技術部部長、研究所所長及路竹廠廠長擔任委員會委員,各委員並指派適當人員擔任安全官協助工作推動,工環部擔任委員會推動秘書,並設定安環委員會職掌:

- ■審核推動集團安環工作的規劃及執行。
- 整合公司資源,落實集團安環標準化。
- ■整合公司資源,提升安環績效落後單位。

委員會每季檢討研議、推動及監控績效,如會議結論有需要公司投入資源的專案項目,則於董事長主持的高階會議呈報核定後實施,每半年由總經理親自主持,並要求台灣、大陸及馬來西亞各廠廠長參加會議報告各廠執行情形。委員會運作至今已召開17次會議,對於集團安環績效及各部門人員安環意識的提升均有極大助力。

長興集團安環委員會 召集人集團工環督導 推動秘書 UP **SRP** 製程技 SM LM **PCM** 工程技術 事 事 事 事 事 究 業 業 業 術 部 部 部 部 所 部 部

環境管理計畫、監控與查核

長興公司遵循ISO 14001系統之所有管理規範·對於公司運營之生產、活動及內、外部環境議題均逐一識別·並擬定各式環保計畫、培訓、執行·依各項關鍵環境指標排定計畫進行監控與量測·確保工廠排放的各項環境排汙均在法規及工廠加嚴標準的條件下合規排放·以PDCA循環檢視管理流程並輔以稽核監控成效。



長興集團環保投資與支出

公司支持各廠對於環境保護的持續改善措施,在經過務實嚴謹的檢討評估機制後,編列預算執行各類改善投資,近兩年集團環保支出如下。

單位:萬元,NTD

年度	空氣污染防制	水污染防治	廢棄物處理	其他	合計
2018年	9,358	1,948	13,480	2,834	27,620
2019年	13,607	1,897	23,242	2,463	41,210
2020年	20,402	5,182	25,747	7,837	59,167

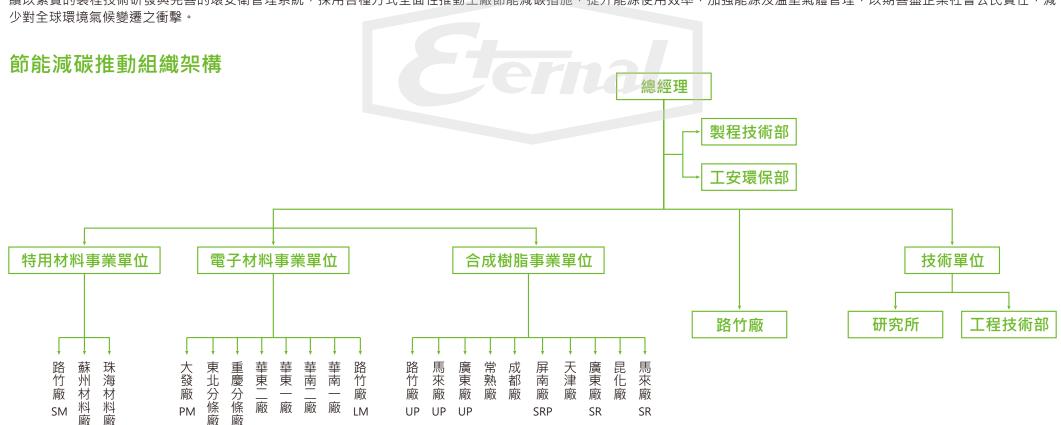
因應氣候變遷

節能減碳行動

面對氣候變遷及捍衛地球的議題與風險,長興公司採取積極閉環管理、主動發揮企業社會責任的態度,於2012年成立集團節能減碳推動小組,管理範疇涵蓋海內外所有生產基地,由總經理定期主持召集節能減碳推動管理會議,由集團環安衛本部隨時追蹤掌握外部法令政策變化、廠址所在地氣候與天然資源情況、工廠生產各項能源使用與溫室氣體排放動態、以及節能減排專案活動執行進度,依此即時檢討與調整集團節能減碳執行方向,設定次一年度的管理方針與行動方案。

節能減碳管理方針

長興公司的節能管理目標是以前一年度各種能源單耗平均值為基線,自 2015年起每年各種能源單耗降 1%至 2024年止合計各種能源使用單耗減量合計 10%。而長興公司的減碳管理目標是以 2020年為基準,2025年總減排量為 2020年總排放量的 5%,2030年總減排量為 2020年總排放量的 10%,2050年總減排量為 2020年總排放量的 30%。至今持續以紮實的製程技術研發與完善的環安衛管理系統,採用各種方式全面性推動工廠節能減碳措施,提升能源使用效率,加強能源及溫室氣體管理,以期善盡企業社會公民責任,減少對全球環境氣候變速之衝擊。



長興公司能源使用量統計

為了展現節能減碳的意志與肩負起跨國企業社會責任的態度,從 2020 年起除了原有的台灣地區工廠以外,本報告書亦同步揭露長興公司在海外各地的能源使用狀況。

各類能源耗用表

揭露範圍:台灣廠區(路竹廠、大發廠、屏南廠)

能源 類型	購買而消耗		購買而消耗 非再生燃料消耗			
年度	電 (千瓦小時)	外購蒸汽 (噸)	燃料油 (公秉)	天然氣 (立方米)	能源總用量 (百萬焦耳)	備註
2017	79,332,024	16,619	4,724	5,675,489	735,427,426	
2018	76,687,600	19,992	3,862	6,100,405	716,617,214	■集團空壓機汰舊換新 (台灣廠區)
2019	76,223,000	11,488	3,219	6,876,517	694,777,305	■路竹廠空壓系統整合 ■變頻式冰水主機導入
2020	75,652,000	8,255	3,186	6,650,717	676,653,066	

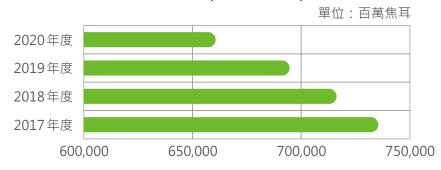
能源類型分類方法:依GRI 302-1定義。

外購蒸汽熱值: 662.305 kcal/L, 依屏南工業區工業蒸汽資訊。

燃料油熱值:依台灣中油0.5%低硫燃料油(比重0.96),以9800 kcal/L計。

天然氣熱值:9900 kcal/M3,依廠區所在地天然氣供應商資訊。

長興公司能源總耗用量(台灣廠區)



各類能源耗用表

揭露範圍:海外廠區(含大陸、馬來西亞所有廠區)

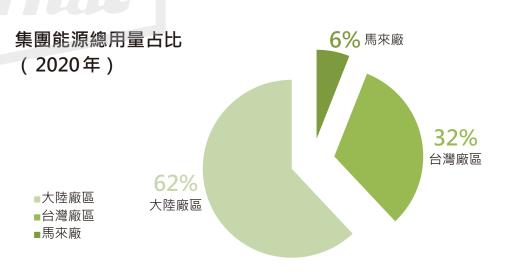
能源類型			購買而消耗		非再生燃	华 海 田 里	
	廠區	年份	電 (千瓦小時)	外購蒸汽 (噸)	天然氣 (立方米)	燃料油 (公秉)	能源總用量 (百萬焦耳)
	大陸	2018	78,056,065	140,448.226	13,862,293	201,550	1,223,816,216
	大陸	2019	78,518,719	149,281.602	13,591,471	175,098	1,207,116,629
	大陸	2020	81,367,274	156,958.250	13,281,365	268,452	1,285,194,237
	馬來西亞	2020	8,700,433	0	2,151,613	49,631	122,264,276

能源類型分類方法:依GRI 302-1定義。

外購蒸汽熱值:659~663 kcal/L, 依各廠址所在工業區供應之管道蒸汽資訊。燃料油熱值:依台灣中油0.5%低硫燃料油(比重0.96),以9800 kcal/L計。

天然氣熱值: 8500~9200 kcal/M3, 依廠區所在地天然氣供應商資訊。

馬來西亞廠區於2020年投入運轉。



長興公司能源密集度

因長興公司各類產品眾多,本報告書以產品屬性分成樹脂材料、電子材料產品, 以產品密集度的方式揭露單位能耗數據。

揭露範圍:台灣廠區(路竹廠、大發廠、屏南廠)

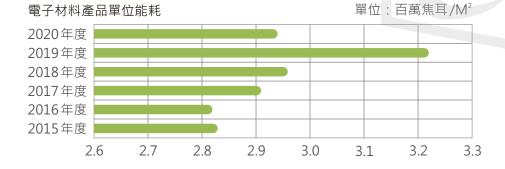
產品類別	年度 單位能耗	2015	2016	2017	2018	2019	2020
電子材料	百萬焦耳/M²	2.83	2.82	2.91	2.96	3.22	2.94
樹脂材料	百萬焦耳/T	2,611	2,657	2,353	2,459	2,518	2,418

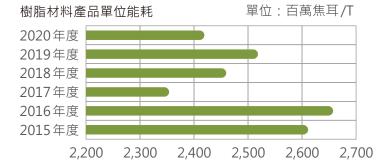
電子材料產品單位:平方公尺,以M²縮寫。

樹脂材料產品單位:噸,以T縮寫。

樹脂材料為合成樹脂事業單位與特用材料事業單位兩者產品之加總。

產品單位能耗(台灣地區):





揭露範圍:海外廠區(含大陸、馬來西亞所有廠區)

廠區	產品類別	年度 單位能耗	2018	2019	2020	備註
大陸	電子材料	百萬焦耳/M²	0.206	0.255	0.204	
大陸	樹脂材料	百萬焦耳/T	3616	3603	3612	
馬來西亞	電子材料	百萬焦耳/M²	-	-	-	暫無相關產品
馬來西亞	樹脂材料	百萬焦耳/T	-	-	3027	

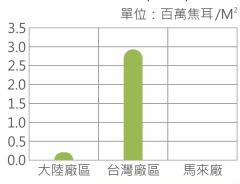
電子材料產品單位:平方公尺,以M²縮寫。

樹脂材料產品單位:噸,以T縮寫。

樹脂材料為合成樹脂事業單位與特用材料事業單位兩者產品之加總。

產品單位能耗(集團):

電子材料產品單位能耗(集團)



樹脂材料產品單位能耗(集團)



減少能源消耗

長興公司自2012年成立集團節能減碳推動小組後,訂定集團目標每年單位產品能源單耗降低1%。執行期間,每月定期檢討用電、用水、熱能、排碳等使用效率及減量作業,配合政府相關法令規章,工廠徹底執行各項節能方案以達到節能減碳的目標。藉由節能減碳管理會議的討論,各工廠可以有效學習引用,回到工廠能夠持續推動各項節能措施,降低能源成本,且減少溫室氣體排放。於2020年長興公司導入各種節能減碳的減量行動方案投資費用總計1547萬元,包括技術面及管理面,總計達成節電效益373,000千瓦小時、節熱效益5,148,792百萬焦耳、節水29百萬公升、減少二氧化碳1665噸排放。



長興公司於2020年執行減少能源消耗改善項目如下:

揭露範圍:台灣廠區及海外廠區

网络牝笆,口/高侧也/火/9/1/侧也									
項目	投資費用 (萬元)	節電 (千瓦小時)	節熱 (百萬焦耳)	節水 (百萬公升)	節省費用 (萬元/年)	CO ₂ 排放減量 (噸)			
台灣三廠照明節能 改善案	283.9	81.4			24.3	41.4			
屏南廠冷卻水塔材質更改&散熱風扇 更新為IVI高效率 變頻風機	500.0	53.3			16.0	27.1			
屏南廠熱媒鍋爐 OB-563&循環泵浦 P-564汰換更新	470.0	8.1	22,387		129.5	68.1			
路竹廠液態氮冷能 回收系統	112.0	172.7			51.8	87.9			
路竹廠增設蒸汽 冷凝水回收系統	34.0		1,129,680		17.6	323.7			
路竹廠排放水回收	0			5	8.6	-			
天津廠降低採暖 蒸汽專案	8.4	24.0	3,795,725		237.7	1099.9			
昆化廠空壓機 汰舊換新	92.8	22.5			13.2	11.4			
珠海廠製程用水 檢討專案	6.9			24	30.4	-			
廣東廠空壓機汰舊 換新 (中壓空壓機 汰換為低壓空壓機)	38.6	10.8			27.3	5.5			
合計	1,546.7	372.7	5,148,792	29	556.4	1,665.0			
節能 (百萬焦耳)			6,485,578						

備註:■CO₂排放減量(噸)計算方式採用能源局提供2019年度電力碳排係數計算。

■能源減少量採直接量測得之。

■單位幣值:新台幣。

降低產品能源需求

從技術面及管理面著手,長興公司的節能減碳行動方案可分成:導入冷熱能回收 技術、強化能源使用管理、節約能源使用等以下三種方式。

(一) 導入冷熱能回收技術

液態氮冷能回收

長興公司路竹廠氮氣來源為液態氮經空氣蒸發器得來,其中蒸散之冷能並未回收造成冷能浪費,因此2020年中旬建立氮氣冷能回收裝置,單位內每月使用液態氮達400噸回收冷能可將200噸冷凍水降低5度,使用至今每月冷凍水機節能效率達35%以上,全年可減少172,700千瓦小時電、碳排量減少約為87.9噸。



蒸汽冷凝水回收

工廠內蒸汽使用後,冷凝水會經由低濃度廢水管線排放至環保課處理,其中純水/熱能皆未回收導致能源浪費,因此擬將蒸汽冷凝水進行熱能回收至蒸汽純水供應系統,減少低濃度廢水處理廢、純水費用、熱能損失,第一期針對槽區及反應課蒸汽每個月回收80度冷凝水400噸,核算天然氣每年約省24000標準立方公尺。



(二)強化能源使用管理

提升採暖蒸汽管理效率



長興公司天津廠位於華北地區,冬季溫度落在零下四度至十幾度,除了辦公樓供暖外亦須對製程用水與消防用水採取保暖措施,因此伴熱蒸汽用量十分龐大。此專案改善分為兩部分:

- (1)熱水槽溫度控管,除了在合理的範圍降低蒸汽的使用量以外,更加入了燃燒爐廢氣熱回收系統。
- (2) 消防伴熱效率控管,在消防管線方面,改善溫度管控、更新閥件與增設控溫點。經過改善後降低蒸汽使用量達55%。根據天津廠蒸汽耗用與時間的比較圖,呈現逐年下降的趨勢。

(三)節約能源使用

減少聚酯製程廢水處理能耗

長興公司聚酯製程改變蒸餾塔內構件設計,使其醇原料-水分離效率提升,改善後原本最高將近20萬COD的高濃度廢水成功降至最高10萬COD以下的中低濃度廢水,處理方式也由原本的焚燒處理改變為生化處理,統計後得到減少焚燒廢水重油使用量約33公秉/年、換算減少二氧化碳排放量102.6公噸/年。



減少單體製程廢水處理能耗

長興公司針對製程產生的有機廢水進行源頭治理與分流處理,從製程流程減少源頭中和、水洗等單位產品所產生的廢水總量;產生的廢水通過蒸餾濃縮、提高熱值的方式,可減少廢液焚化爐天然氣浪費耗用量。以蘇州材料廠為例,提高製程酸鹼中和效率總計每公斤產品減少0.35公斤廢水產生、經過蒸餾濃縮後減少廢液焚化爐410標準立方公尺天然氣耗用、減少二氧化碳產生4.8噸。



工廠導入ISO 50001 能源管理系統

為積極管理工廠能源使用及提高能源效率,長興公司基於對能源管理議題之關注,同時有感於日後能源管理所面對之嚴峻挑戰,自2020年起,長興公司期望能夠強化工廠同仁節能減碳的能力,積極爭取經濟部工業局能源管理輔導計畫,已於2020年屏南廠率先取得ISO 50001能源管理系統並完成第三方驗證,預計於2021年全面完成台灣廠區ISO 50001的申照與更新,導入PDCA循環管理模式,使長興公司能源管理制度將與國際接軌提升集團能源使用效率,提升公司優良的環保、安全、衛生及節能形象。



綠色生產

為確認節能減碳管理系統有效與提高行動方案效益,長興公司要求將節能減碳閉環管理成績,全面推動第三方驗證。除了前述ISO50001管理系統以外,截至2020年,長興公司路竹廠、屏南廠已分別取得經濟部工業局清潔生產評估系統與綠色工廠之評定標章認證。





長興公司再生能源導入

啟動路竹廠太陽能發電系統設置

路竹廠於 2019 年開始展開再生能源發展計畫·投資預算 9,758 萬元·選定廠區內約 3,200坪建置達1,350千瓦(KWP)裝置容量之太陽能發電裝置·預估每年可發電162萬千瓦小時·預計2021年Q2完成發包並於 2022年Q3正式啟用·將有助於提升公司節能減碳、降低溫室氣體排放效益。



示音原

溫室氣體排放管理

揭露範圍:台灣、大陸、馬來西亞廠

碳排放政策及管理方針

自工業革命以來,工業活動製造大量溫室氣體並排放至大氣環境中,導致溫室氣體效應增強;全球暖化造成氣候變遷亦直接或間接影響到自然生態系統,為了環境資源永續發展,減緩人為溫室效應已刻不容緩。長興公司身為地球村之一份子,支持聯合國氣候高峰會提出的溫室氣體減量,自2005年聯合國京都議定書通過生效後,即遵循 ISO 14064-1 國際規範進行包括:二氧化碳 (CO_2) 、甲烷 (CH_4) 、氧化亞氮 (N_2O) 、氟氫碳化物 (HFCs) 及六氟化硫 (SF_6) 、全氟碳化物 (PFCs)、三氟化氮 (NF_3) 等 7 類溫室氣體排放狀況盤查,並依盤查結果進一步展開相關減量及管制等措施,以善盡企業社會責任。

長興公司為善盡社會責任及地球村一份子,雖屬低能耗及溫室氣體排放之產業, 廠區之溫室氣體排放量低於當地政府現階段需列管盤查及登錄門檻之標準,惟仍持續 每年自主盤查並進行如燃料重油改為乾淨低污染之天然氣、改換變頻式馬達、辦公室 更換省電型燈泡、整改鍋爐提升燃燒效率等節能專案,以增加產品在國際上之競爭力。

各生產製程及能源運用,皆採用減碳低碳措施,每年擬定減碳、節能、節電等降低溫室氣體排放之減量方案,持續推動檢討自主減量政策。

溫室氣體排放量計算

長興公司盤查溫室氣體排放量盤查方式、係考量國際制度的相容性、故引用 ISO/CNS 14064-1 及台灣「溫室氣體盤查登錄指引」等規範執行盤查作業、其中以營運控制權法作為彙整溫室氣體量之方法、全球暖化潛勢 (GWP) 採用 IPCC 第四次評估報告 (2007) 之係數、並使用台灣環保署公告之「溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版」之"排放係數法"為計算方法學。

經盤查,長興公司並無與生物源二氧化碳排放量相關之排放源。

溫室氣體減碳目標

長興公司配合我國溫室氣體減量目標,訂定集團 2025年、2030年及2050年的減量目標,並訂定溫室氣體行動方案,追蹤各廠能源消耗、溫室氣體排放及減碳效益。同時配合定期召開之節能減碳會議,檢視集團減碳成效,若未達減量目標之工廠,將進行評估與改善。

長興公司溫室氣體減碳管理目標

短期管理目標

2025年總減排量為2020年總排放量的5%

中期管理目標

2030年總減排量為2020年總排放量的10%

長期管理目標

2050年總減排量為2020年總排放量的30%

有效性評估方法

- (一)集團定期召開能源會議·管理單位與各廠區負責人共同檢討能源管控指標成效 及集團節能經驗分享。
- (二)委託第三方公正單位進行台灣生產據點之2005年溫室氣體盤查數據查,依據查 證方法建立集團程序書規範,要求各廠進行每年溫室氣體盤查。
- (三)排放量較大的台灣路竹廠·每年持續委託第三方進行查證·確認盤查方法持續 有效。

溫室氣體排放量

為掌握溫室氣體排放量盤查基礎,台灣三廠於2011年進行2005~2010年之溫室氣體排放量盤查,經評估後採用2005年為台灣三廠之溫室氣體排放量基準年,並經第三方公證單位依ISO14064-1進行數據查證。

台灣三廠 2005 基準年溫室氣體排放量 (t CO₂e)

台灣生產據點	範疇一	範疇二	總排放量
路竹廠	49,329	27,936	77,265
大發廠	12,212	11,153	23,365
屏南廠	14,112	10,251	24,363
合計	75,653	49,340	124,993

台灣三廠區每年執行減碳改善措施,並對溫室氣體排放量盤查,至 2020年溫室氣體總排放量已比 2005年減量 40.01%,減少量 50,009t CO_{20} 。

台灣三廠 2005~2020 年溫室氣體排放量趨勢 (t CO2e)

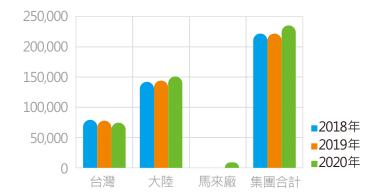


除了台灣廠區自2005年起每年進行盤查,大陸各廠則依生產據點設置年度自2015年 起開始盤查,馬來西亞生產據點則自2020年開始進行盤查作業。

集團 2018~2020 溫室氣體排放量 (t CO_{2e})

		2	2018年(t CC	O _{2e})	2	2019年(t CO _{2e})			2020年(t CO _{2e})		
生產抽	生產據點		範疇二	總排放量	範疇—	範疇二	總排放量	範疇一	範疇二	總排放量	
	台灣										
路竹	「廠	19,886	23,443	43,329	17,871	22,719	40,590	16,462	21,371	37,833	
大發	簡	6,119	8,850	14,969	6,152	8,632	14,784	5,040	8,181	13,222	
屏南	i廠	11,462	9,879	21,341	12,791	9,653	22,444	13,322	10,609	23,930	
小	Ħ	37,467	42,172	79,639	36,814	41,004	77,818	34,824	40,161	74,985	
					大	陸					
PM事 一個		6,207	8,419	14,626	4,577	7,857	12,434	12,030	8,504	20,535	
PM 二		1,339	6,018	7,357	1,573	5,595	7,168	4,839	5,595	10,434	
成都	了商	2,888	1,008	3,896	1,499	980	2,480	2,894	1,085	3,979	
重易分條		6	372	378	14	308	322	7	318	325	
廣東	厰	8,818	18,922	27,740	5,951	18,095	24,047	6,194	18,565	24,759	
珠》 材料		15,099	31,655	46,754	15,756	34,456	50,213	14,368	33,382	47,750	
PM 分條		198	465	663	202	340	542	117	615	732	
PM事		869	2,933	3,802	2,070	5,005	7,075	3,005	4,962	7,968	
昆化	廠	4,618	4,448	9,066	4,892	4,756	9,648	5,317	4,534	9,851	
天津	廠	5,347	8,143	13,490	4,255	8,364	12,619	2,803	7,515	10,318	
常熟	顺	2,921	2,455	5,376	2,710	2,585	5,295	3,055	2,450	5,505	
蘇y 材料		2,954	6,015	8,969	5,893	6,188	12,080	2,597	6,366	8,963	
小	Ħ	51,264	90,853	142,116	49,392	94,530	143,922	57,226	93,891	151,117	
					馬來	西 亞					
馬來	厰	-	-	-	-	-	-	5,225	4,006	9,231	
集團部	合計	88,731	133,025	221,755	86,206	135,534	221,741	97,275	138,059	235,334	

環境保護 Environmental



集團三生產區域 2018~2020 年總排放量 (t CO_{2e}) · 台灣廠區 2020 年溫室氣體總排放量較 2019 年減少 3.64% · 大陸廠區 2020 年溫室氣體總排放量較 2019 年增加 5.00% · 馬來廠因自 2020 年度開始盤查 · 尚無兩年度間之排放量比較。

範疇三其他間接排放之量化方法,因計算所需相關數據蒐集困難,且不易確認其準確性,故參酌國際間普遍採用之方式,僅以定性盤查為主,並明列各項目於當年度盤查清單與排放源鑑別表,依據ISO14064-1規範,不納入排放量盤查計量。



溫室氣體排放強度

依據環保署查證指引規範 · 溫室氣體排放強度定義為:特定產品之年排放總量與年產量之比值 · 單位為公 tCO_{2e} / 公噸 - 產品 · 故本報告書以此作為排放強度; 2020年台灣及大陸之溫室氣體排放強度分別為 0.377 及 $0.407tCO_{2e}$ / 公噸 - 產品 · 馬來廠自 2020年度開始進行盤查作業 · 排放強度為 $0.242tCO_{2e}$ / 公噸 - 產品 · 集團總計為 $0.387tCO_{2e}$ / 公噸 - 產品 。

2020年台灣及大陸廠區之總排放強度低於2019年度,後續將持續改善設備能耗 及節能減碳等管理作業,以善盡企業為全球公民之責。

> 單位:溫室氣體總排放量(噸CO_{2e})、產品產量(公噸)、 溫室氣體排放強度(噸CO_{2e}/公噸-產品)

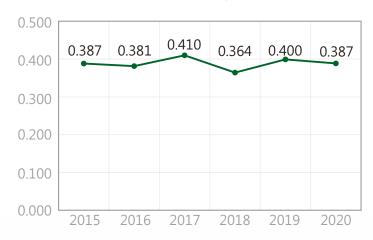
		/m // // // // // // // // // // // //				
地區	項目	2018年	2019年	2020年		
	溫室氣體總排放量	79,639	77,818	74,985		
台灣	產品產量	218,613	203,131	198,749		
	溫室氣體排放強度	0.364	0.383	0.377		
	溫室氣體總排放量	142,116	143,922	151,117		
大陸	產品產量	390,336	351,565	371,302		
	溫室氣體排放強度	0.364	0.409	0.407		
	溫室氣體總排放量	-	-	9,231		
馬來廠	產品產量	-	-	38,163		
	溫室氣體排放強度	-	-	0.242		
	溫室氣體總排放量	221,755	221,741	235,334		
總計	產品產量	608,950	554,696	608,214		
	溫室氣體排放強度	0.364	0.400	0.387		

註1:資料來源:產品產量-長興集團產品系統資料庫;溫室氣體總排放量-長興公司 溫室氣體盤查系統資料庫。

註2:台灣為路竹廠、大發廠及屏南廠3個廠區;大陸為PM華南一與二廠、成都廠、 重慶分條廠、廣東廠、珠海材料廠、PM東北分條廠、PM華東一廠、昆化廠、 天津廠、常熟廠及蘇州材料廠等12個廠區。

註3:馬來西亞生產據點廠自2020年度進行溫室氣體盤查作業並揭露。

集團溫室氣體排放強度(t CO2e/t-產品)



抵換專案減量申請

配合環保署為鼓勵國內產業早期投入溫室氣體減量行動,所制定之抵換專案申請減量誘因機制;長興公司亦積極配合本項減量抵換計畫之申請,除可獲得碳權之抵換額度,亦展現公司積極推動相關減碳專案之成效。

- (一) 2019年路竹廠之「UP熱媒鍋爐燃料以較乾淨天然氣替代專案」經工業局輔導並經由台灣衛理國際品保驗證公司(BV)確證及於2020年6月經環保署註冊審查通過,獲得計入期十年減量10,340公噸CO。之抵換額度。
- (二) 2020年路竹廠及大發廠持續以「加熱設施改採低碳燃料專案」抵換專案、以三組天然氣替換燃油鍋爐之專案,預計十年期減量 31,690公噸 CO_{2e},預計 2021申請審查,持續推動抵換減量專案之申請以取得碳權額度。

抵換專案第三方查證聲明書





減碳措施

燃油的使用所產生之直接溫室氣體排放量(範疇一)為台灣廠區最大的排放源,近年已陸續完成以天然氣替換燃油使用,對於提升燃料效能與節能減碳均有積極成效。

再生能源亦為節能減碳之措施·路竹廠 2020 年開始規劃太陽能發電工程·降低碳排放量。

燃油鍋爐全面更換為天然氣專案

路竹廠於2012年開始展開天然氣接管計畫,積極與天然氣公司協調配合接管至廠區,並於2015年完成,各類鍋爐以天然氣取代燃油。

大發廠亦於 2014 年六座 RTO 鍋爐全面以天然氣取代重油。

屏南廠預計 2021 年天然氣可完成接管陸續取代燃油。



燃油與天然氣使用量變化圖



路竹廠於2016年天然氣使用量超過燃油使用量·2020年燃油使用量已近歸零。



氣候變遷調適

長興公司關注氣候變遷為企業運營所導致可能的影響及對環境的風險,評估對公司永續經營政策之危機,評估風險轉化機會。

盤點氣候變遷之面向,以適當備料及優化生產排程減少影響生產排程,推動節能計畫減少碳排放以因應溫室氣體減量及管理法規的要求,經由節能減碳措施的推動來因應未來氣候變遷影響。

針對極端氣候中的暴雨、缺水、限電、天然災害及極寒氣候議題, 擬定因應程序 並執行, 並隨氣候變遷型態之變化,提出新的因應策略並落實行動。

極端氣候變化因應策略

極端氣候變化

事件	因應策略	
缺水	■提高水資源再利用率。 ■降低產品製程用水量。 ■監測冷卻水塔濕球溫度,以減少排放水量。 ■生活用水節水設備導入。 ■蒸汽冷凝水收集&再利用。	2020年新增因應措施 ■新增回收水設備。 ■改善廢水廠操作效率。
暴雨洪災	■設置暴雨收集池。 ■建廠廠址完整評估,避免設置低窪易澇地 區。	2020年新増因應措施 ■定期巡視、清理排水系 統・豪雨時開啟其它水 道引流。
限電	■製程改善降低單位產品耗電量。 ■更換使用一級能耗或節電標章設備。 ■選用IE3高效率馬達。 ■設置備用供電系統。 ■汰換T5日光燈管・全面導入LED燈管。 ■辦公室冷氣溫度設定27℃。	2020年新增因應措施 ■投資再生能源。

事件	因應策略							
天然災害	■制訂天然災害應變作業程序書。 ■財產及責任保險提高。 ■落實巡檢及設備汰舊換新作業,確保天然災害發生時能維持製程水、電、汽及消防設施運作穩定。 ■屋外設備防水防塵防凍等級要求。 ■關注極端氣候預報,提前採取相應預防措施。 ■天然災害納入避難與緊急應變演練主題,定期舉辦各項防災演練。 ■設置防雷擊設備。	2020年新增因應措施 ■定期巡視、清理排水系統、豪爾時開啟其它水道引流。						
極寒氣候	■室外消防設備伴熱系統。 ■熱煤油取樣閥伴熱設施。 ■主車間卷簾門伴熱設施。 ■原料管線電伴熱及其控制開關。 ■儲槽管路伴熱系統。							

極寒氣候調適措施

長興天津廠位於大陸東北高緯度寒冷地區,當冬季低溫氣候來臨,為使生產運作及安全防護措施如常運作,各種生產設備、重要車間及消防安全設備均依所在位置建置加熱保溫系統,確保生產設備與安全防護措施穩定運行,不因極端寒冷氣候影響而影響公司營運及安全。





水循環與管理

用水管理

面對極端氣候與全球面臨高度水資源缺乏危機,長興公司於 2014年起將水資源視為工廠使用的能源,將「製程及生活用水」列為集團節能減碳推動小組裡所關注管理的課題之一,在總經理定期主持召集的管理會議上,由集團環安衛本部即時檢討與調整集團各工廠用水狀況,設定對應之行動方案,緩解水資源短缺之衝擊。總的來說,推動的行動方案包括:

- (一)新廠廠址投資項目的風險評估,納入廠址所在地的供水與水資源壓力狀況。
- (二)取水來源與排水,分別接自合法的市政供應自來水來源與排放管道,避免廠區 直接抽取或排放至江、川、湖、海等天然水資源區域,減少對環境衝擊。
- (三)依各廠廠址所在地的水情嚴峻減量或洪澇災害,適時啟動廢污水回收再生或防 災應變程序。
- (四)各廠透過擬定製程耗水量減少,逐步開源節流,減少原水取水量。

並且·長興公司在2019年起設定水資源管理目標為每年總取用水量減少1%·最終以達到「水循環零排放」為遠景。

長興公司水資源使用資訊

為了審視水資源的運用與肩負起跨國企業社會責任的態度,從 2020年起除了原有的台灣地區工廠以外,本報告書亦同步揭露長興公司在海外各地的能源使用狀況,於 2020年長興公司合計節水 29 百萬公升。



台灣廠區用水資訊

揭露範圍:台灣廠區(路竹廠、大發廠、屏南廠)

取水來源:市政供水(自來水)

取水量 (百萬公升)

	2017年	2018年	2019年	2020年
路竹廠	280.10	257.75	237.35	243.31
大發廠	99.90	89.49	95.77	93.95
屏南廠	119.45	110.50	117.56	105.16
合計	499.45	457.74	450.68	442.42

排水量 (百萬公升)

The	2017年	2018年	2019年	2020年
路竹廠	146.44	132.71	126.27	119.97
大發廠	47.38	46.21	41.95	48.30
屏南廠	35.98	35.87	35.81	30.43
合計	229.80	214.79	204.03	198.70

耗水量 (百萬公升)

	2017年	2018年	2019年	2020年
路竹廠	133.66	125.04	111.08	123.34
大發廠	52.52	43.28	53.82	45.65
屏南廠	83.47	74.63	81.75	74.73
合計	269.65	242.95	246.65	243.72

註1:台灣廠區取水量與排水量為月抄表數據,包括製程用水及一般生活用水。

註2:長興公司未使用自來水以外的取水源。

台灣廠區取水量趨勢圖



海外廠區用水資訊(大陸、馬來西亞)

揭露範圍:海外廠區(含大陸、馬來西亞所有廠區) 取水來源:市政供水(自來水)

廠區2018年	取水量(百萬公升)	排水量(百萬公升)	耗水量(百萬公升)	
PM華南一廠	59.00	1.30	57.70	
PM華南二廠	32.34	1.21	31.13	
成都廠	11.97	2.49	9.48	
PM重慶廠	1.06	0	1.06	
廣東廠	110.70	61.29	49.41	
珠海材料廠	184.38	21.756	162.62	
PM東北分條	2.49	0	2.49	
PM華東一廠	30.46	4.06	26.40	
昆化廠	100.34	5.58	94.76	
天津廠	31.76	7.23	24.53	
常熟廠	20.58	6.46	14.12	
蘇州材料廠	40.01	13.94	26.07	
大陸合計	625.09	125.32	499.77	

廠區2019年	取水量(百萬公升)	排水量(百萬公升)	耗水量(百萬公升)
PM華南一廠	54.55	1.50	53.05
PM 華南二廠	30.09	0.74	29.35
成都廠	11.48	2.80	8.68
PM重慶廠	1.24	0.00	1.24
廣東廠	114.06	72.48	41.58
珠海材料廠	215.03	27.08	187.95
PM東北分條	1.69	0.00	1.69
PM華東一廠	26.37	5.55	20.82
昆化廠	103.13	5.41	97.72
天津廠	26.35	9.02	17.33
常熟廠	19.10	7.50	11.60
蘇州材料廠	45.23	17.13	28.10
大陸合計	648.32	149.20	499.12

廠區2020年	取水量(百萬公升)	排水量(百萬公升)	耗水量(百萬公升)
PM華南一廠	51.82	1.50	50.32
PM華南二廠	26.14	0.77	25.37
成都廠	13.86	2.95	10.91
PM重慶廠	1.29	0.00	1.29
廣東廠	123.69	69.70	53.99
珠海材料廠	154.05	25.78	128.27
PM東北分條	1.47	0.00	1.47
PM華東一廠	30.70	4.39	26.31
昆化廠	108.38	4.82	103.56
天津廠	28.92	10.70	18.22
常熟廠	20.82	12.07	8.75
蘇州材料廠	54.17	23.12	31.05
大陸合計	615.31	155.80	459.51
馬來廠	56.86	9.48	47.38

註1:大陸及馬來西亞廠區取水量為月抄表數據,排水量僅指"製程"廢水排水月抄表

數據,不包含接至市政管網之民生用水排水。

註2:長興公司未使用自來水以外的取水源。

長興公司全球用水資訊彙總

揭露範圍: 2018年-2020年

取水量 (百萬公升)

	2018年	2019年	2020年
台灣合計	457.74	450.68	442.42
大陸合計	625.09	648.32	615.31
馬來西亞合計			56.86
總計	1082.83	1099.99	1114.59

排水量 (百萬公升)

	2018年	2019年	2020年
台灣合計	214.79	204.03	198.70
大陸合計	125.32	149.20	155.80
馬來西亞合計			9.48
總計	340.11	353.23	363.98

耗水量 (百萬公升)

	2018年	2019年	2020年
台灣合計	242.95	246.65	243.72
大陸合計	499.77	499.12	459.51
馬來西亞合計			47.38
總計	742.72	745.76	750.61

註:馬來西亞廠區於2020年投產。

節水策略

針對工廠生產過程所需的用水,長興公司採取製程用水回收、排放水回收、以及 節水設備導入,以達到減少用水量之目標。

製程用水檢討

針對製程產生的廢水,經過處理以 後再回收到製程設備使用,減少製程從外 界取水。例如珠海材料廠鈉鹽爐公用系統 運轉所產生的鈉鹽廢水,通過多效蒸發系 統處理後,回收節淨的冷凝水用於鈉鹽爐 公用系統補水,每天回收量可達120噸。



排放水回收

針對工廠污水站處理所產生達標的放流水,經過處理後再回收到公用系統使用,減少公用系統從外界取水。例如珠海材料廠污水站排放水經過部分回收,用於冷卻水塔循環和污水站調勻水,每天回收量可達20噸。



節水設備導入

推廣更換節水型水龍頭·更換之前·出水量是每分鐘13公升。改造之後達到每分鐘節約6公升水。以點帶面·以面成片·在員工生活節水上·起到節水示範作用·減少生活用水浪費。



廢水管理

揭露範圍:台灣、大陸、馬來西亞廠區

管理方針

排放水水量、水質持續減量排放,控制源頭用水及管末回收,降低對生態的衝擊。

衝擊

水質污染會危害生命健康及生態環境,影響人類與水體內的所有動植物的生存。若污染物沒有經過適當有效的處理就直接或是間接排放到水體,將對水體產生不同程度的影響。

政策與承諾

長興公司承諾製程廢水減量及廢水處理後回用以減少排放。

管理方法

- ■源頭減量:製程改善減少用水及廢水排放。
- ■分流收集:製程廢水、冷卻水、雨水分流收集,降低環境衝擊。
- ■末端處理:各生產工廠依廢水特性設置廢水處理設施,廢水循環使用。
- ■定期檢測:在線實時監測,人工定期取樣監控,準確掌控排污情況。

申訴機制

當周邊居民對廠區排放有疑慮時,可通過長興公司官網、電話或 email等方式進行溝通或申訴,長興公司按管理程序規定及時處理。

特定行動

- ■製程用水回收、排放水回收、以及節水設備導入。
- ■廢水分流分治,合理有效處理,提高排放水回收使用的效率。

有效性評估

- ■長興公司之工廠建址以工業區為主,均未建置於國家水源保護區內,對環境衝擊敏感性低,工業區廢污水排入工業區聯合污水廠,在非工業區的廠區台灣及大陸各有一廠,經廢水處理廠處理後合規排入河川。
- ■廢水處理效能提升:當製程生產條件改變或法規變動,及時評估廢水處理效能,適時 投資廢水處理設施效能升級。
- ■訂定排放水質加嚴標準:各廠均訂定嚴於法規之加嚴標準,當排放水質接近加嚴標準 即應重點關注追蹤,不符加嚴標準不得排放。
- ■放流水即時監測:建置廢水在線監測設施,集團二、三級廢水處理場之建置率 100%。
- ■績效考核:每年評鑑各廠環保績效,並檢視廢水減量有效性。

各廠區廢污水水量及水質性質各異, 雖採用之處理方式並不相同,但流程概分如下:



各廠 COD 排放水質加嚴標準訂定如下:

排放水所在地	COD法規標準	各廠加嚴標準	實際排放水質	
工業區廠區	COD 400~600 PPM	300 PPM以下	100~300 PPM	
非工業區廠區	COD 100 PPM	80 PPM以下	40~50 PPM	

排放廢水減量目標

長興公司各廠每年盤點可行減量措施·各廠訂定廢水水量減量目標·列為環境管理目標及標的·逐季檢討執行成效;2020年廢水產生量減量目標為6.6%·然最終為增加0.5%·檢討主要原因為兩水排放前受到汙染致未能符處區管制的直接排放·及高濃度製程有機廢水經濃縮減量以提升後端焚化能理效能·致增加較大的低濃度廢水經費和決極大的低濃度廢水經費和於整體廢水量增加;其中兩區的重要改善措施,各廠廢水專案性減量措施如右:

標的	廢水減量措施
雨水分流	雨水排放管理系統改善
	冷卻水排放減量
公用設施	冷凝水回收
	水洗塔用水減量
	洗釜水循環使用
製程設施	製程廢水回用
农住权加	中和水洗廢水提濃減量
	反應設備清洗精簡化
	污水處理工藝整改
	在線監控設施
廢水 處理廠	回收再利用工程
,XE- 113X	氟化物混凝處理工程
	醇酸廢水生化處理

各廠區逐年制定廢水減量目標,並檢討各生產據點預估產能及廢水減量目標,制定短中期減量目標如下。

各短、中期廢水排放量目標(%)

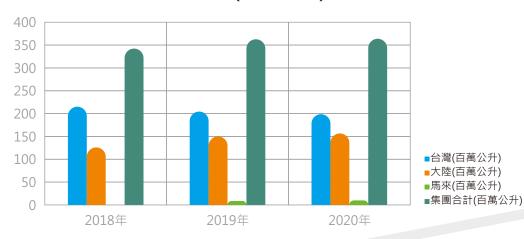


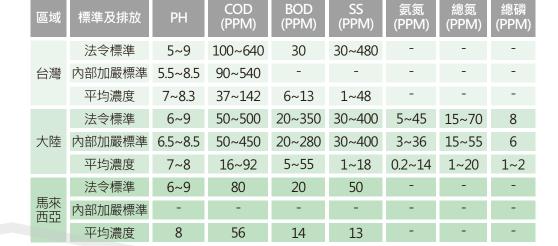
廢污水排放量

彙整揭露 2018~2020 年廢水排放終點、排放量及 SS、 COD 排放量

年度	地區	排放終點	廢水排放量 (百萬公升/年)	懸浮固體物 (SS)排放量 (噸/年)	化學需氧量 (COD)排放量 (噸/年)
	台灣	地表水	214.8	2.07	14.66
2010/	大陸	地表水	125.3	1.74	5.68
2018年	馬來西亞	地表水	1.6	-	-
	總計	地表水	341.7	3.81	20.34
	臺灣	地表水	204.0	1.98	14.77
2010/=	大陸	地表水	149.2	2.63	6.25
2019年	馬來西亞	地表水	8.9	-	
	總計	地表水	362.1	4.61	21.02
	臺灣	地表水	198.7	2.83	12.54
2020/=	大陸	地表水	155.8	2.87	6.77
2020年	馬來西亞	地表水	9.5	0.05	0.29
	總計	地表水	364.0	5.74	19.60

2018~2020年廢水排放量(百萬公升)





廢污水排放水質

各廠排放之水質均依照當地監管機關的排放水道水質標準、工業區聯合污水處理場納管標準或環境影響報告審核內容排放標準,致各廠監控之排放水質項目、納管標準皆不盡相同;制定「廢水管理作業程序書」規範各廠應針對重要水質項目制定排放加嚴標準,作為各廠排放水管理之管控值,確保所有排放水均能符合法令及內部自訂之規範。

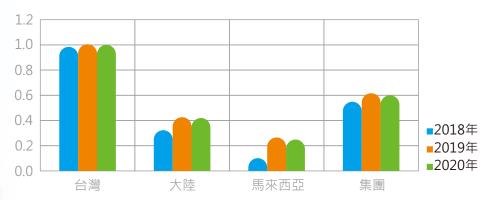
廢污水的排放水體均依照主管機關審核許可之排放方式、水道排放,大多廠區均設置於工業區內,由工業區污水廠處理後排放,僅台灣路竹廠及大陸昆化廠為工業區外獨立排放於主管機關許可之排放水體。

下表為2020年度台灣廠區、大陸廠區及馬來西亞廠區主要排放水質項目之排放彙整結果。

廢污水排放強度

2018~2020年集團三個生產據點之單位產能廢水量(百萬公升/千噸(產能))。 總單位產能廢水量 2020 年比 2019 年下降 2.76%。

單位產能廢水量 (百萬公升/千噸(產能))	2018年	2019年	2020年
台灣	0.983	1.004	1.000
大陸	0.321	0.424	0.420
馬來西亞	0.101	0.264	0.248
集團	0.547	0.615	0.598



空污排放管理

揭露範圍:台灣、大陸及馬來西亞廠區

管理方針

長興公司製程之空氣污染物經收集處理後合規排放,並持續檢討減量排放。

衝擊

粒狀污染物(TSP)對人體呼吸功能有不良影響·硫氧化物(SOx)具有刺激性氣味且衍生酸雨·氮氧化物(NOx)亦會造成酸雨。且造成大氣中臭氧濃度上升。設備元件的揮發性有機物(VOCs)對現場勞工的人體健康危害較前三項直接·亦影響大氣臭氧濃度。

管理方法

政策與承諾

長興公司承諾使用清潔能源、製程源頭改善及採用最佳可行性 控制技術,提升空污排放績效。

目標

- ■以天然氣取代燃油·降低 SOx、NOx、TSP、VOCs排放量。
- ■製程廢氣之廢熱回收產生蒸氣、減少燃料消耗及空污排放。
- ■設置在線監測設施即時掌握廢氣排放狀況。

申訴機制

當周邊居民對廠區排放有疑慮時,可通過長興公司官網、電話或 email等方式進行溝通或申訴,長興公司按管理程序規定及時處理。

特定行動

- ■積極爭取屏南廠天然氣管線接管工程,使用清潔燃料。
- ■加強設備元件逸散污染源管控工作,增加自行檢測頻率,降低 洩漏排放。
- ■建置線上廢氣排放監控設施,即時掌握排放狀況及改善。

有效性評估

- ■廢氣處理效能提升:當製程生產條件改變或法規變動,及時評估廢氣處理效能,並適時投資處理設施效能升級。
- ■嚴格執行檢測頻率,結合污染防制設備在線監測、廠區自行監測、定期第三方檢 測,確保合規排放。
- ■維持空汙防治設備妥善率,確保設備穩定操作。
- ■集團評核工廠環保績效,查核執行及改善有效性。

空氣污染防制措施

長興公司的空氣污染防制,均採行最佳可行控制技術,並評估製程廢氣回用之可能。依製程廢氣特性並經當地主管機關之審查認可,設置非破壞式回收處理設備(如深冷設備回收製程廢氣中的溶劑等)或TO、RTO、RRTO,並使用潔淨能源天然氣替換燃油,以減少硫氧化物及粒狀物之排放,並每年持續推行清潔生產專案。

集團亦積極應對政府監管要求。近年大陸政府對空污管控不斷加嚴,並於2015年公告合成樹脂業的行業排放標準,評估後認為樹脂工廠的NOx治理能力需進一步提升,故在法規正式實施前投資焚燒爐脫硝設備,總計投資額為2005萬RMB。並且因氟碳樹脂製程廢氣成份特殊,為提高治理效能,另投資1955萬RMB設置「套專用的焚燒設施。

設備元件無組織VOCs管理亦是加強監控的推動重點。除了一般設備元件,針對儲槽設置儲槽呼吸閥閥口接管、槽車打料裝載逸散使用廢氣平衡管減少裝載逸散、水封或冷凝後輸送至廢氣焚燒處理系統,杜絕呼吸逸散。設備元件除依政府要求執行全廠區建檔及第三方檢測外,亦自行建立KPI列管,推行元件分級管理制度,高洩漏風險點位由廠內每兩周自行檢測監控;並結合硬件更新,如更換高效能無軸封泵浦以杜絕軸封逸散,全面減少設備元件之逸散排放。由於台灣主管機關針對設備元件加強加嚴標準及稽查,除了法定之定期委外檢測,另投入大量管理能量自檢、另購置價昂之紅外線檢測設備GasFindIR由專人進行監測,或另委由第三方執行GasFindIR監測,以及早發現洩漏點位並執行克漏。

長興公司致力於持續改善空氣污染設備,近年執行主要防制措施如下:

- ■燃油改換為天然氣:各類鍋爐燃油更換為天然氣,設備汰舊換新並加裝熱回收裝置 (路竹廠、大發廠、屏南廠)。
- ■溶劑回收:溶劑以深冷系統冷凝回收+生物濾床+吸脫附活性碳處理,減少逸散至大氣中(路竹廠、珠海廠、蘇州廠)。
- ■設置廢氣在線監控系統:監控排放管道所排放之空氣汙染物(各廠)。
- ■廢液爐設置SCR脫硝裝置(成都廠)。
- ■RTO爐設置SCR脫硝裝置(路竹廠)。
- ■燃氣鍋爐低氮改造(成都廠)。
- ■更換助燃劑取代高污染重油(屏南廠)。
- ■設備元件加強洩漏管控(各廠)。
- ■工研院空污改善輔導專案(路竹廠)。



自100~109年每年自行委託工研院綠能環境研究所至路竹廠區進行OPFTIR、VOC管道異味及指紋分析、週界異味及指紋分析、風險評估、敏感區域大氣背景建置及擴散模擬專案,並依改善建議報告執行改善。



空氣污染排放現況與趨勢

長興公司歷年主要空污污染項目(SOx、NOx、TSP、VOCs)經持續執行之改善措施,使污染排放量均呈現持續減量的成果。

(一)管理績效

- (1)2017~2020各空汙排放量均呈現逐 年下降之趨勢,其中2020年比 2019年:
- (2)2017~2020各空污之單位產能排放量(噸/噸)均呈現逐年下降之趨勢。
- ■SOx下降67.8%
- ■NOx下降26.9%
- ■TSP下降3.8%
- ■VOCs下降9.0%

2017~2020年台灣及大陸的固定污染源主要污染物排放量

單	1∏	:	嶼	

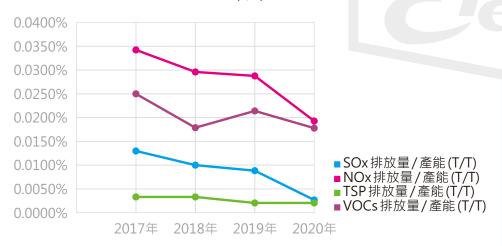
年度	地區	硫氧化物 (SOx) 排放量	氮氧化物 (NOx) 排放量	粒狀污染物 (TSP) 排放量	揮發性有機物 (VOCs) 排放量
	台灣	42.98	74.7	10.18	122.92
2017年	大陸	38.42	140.92	10.89	34.12
	總計	81.4	215.62	21.07	157.04
	台灣	35.36	76.45	10.93	93.22
2018年	大陸	25.42	103.78	9.3	15.41
	總計	60.78	180.23	20.23	108.63
	台灣	30.42	81	4.13	100.47
2019年	大陸	17.92	78.4	7.21	18.18
	總計	48.34	159.4	11.34	118.65
	台灣	9.02	66.88	3.07	86.99
2020年	大陸	6.30	41.36	6.96	20.63
2020年	馬來西亞	0.24	8.31	1.74	0.41
	總計	15.56	116.55	11.77	108.03

註:固定汙染源(煙囪管道)排放量依據委託具當地政府認證之檢測機構之檢測結果計算。

2017~2020空氣污染排放量呈現指標逐年下降



2017~2020空氣污染單位產能排放量(T/T)呈現逐年下降



(二)設備元件逸散源防制措施

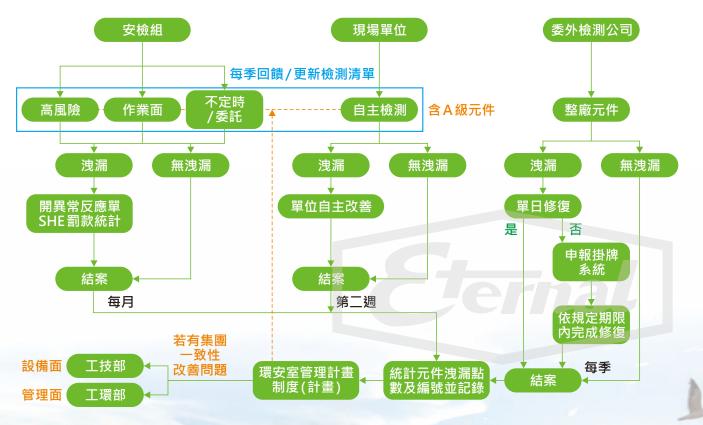
長興公司在2019年有3張VOC設備元件檢測洩漏超標的罰單,經過2020年的加強管理與努力,2020年經主管機關多次的入廠檢測查核未發覺缺失,顯見VOC元件逸散洩漏的管理有一定成效。

2018~2020台灣三廠設備元件逸散(大於2000ppm)洩漏率(%)

年度	地區	設備元件 點數	Q1洩漏率 (%)	Q2洩漏率 (%)	Q3洩漏率 (%)	Q4洩漏率 (%)
	路竹廠	35,515	0.003	0.004	0.000	0.000
2018年	大發廠	11,706	0.000	0.000	0.017	0.009
	屏南廠	41,662	0.010	0.010	0.000	0.000
	路竹廠	39,626	0.000	0.000	0.000	0.000
2019年	大發廠	13,216	0.000	0.000	0.017	0.000
	屏南廠	40,781	0.007	0.007	0.002	0.002
400	路竹廠	34,388	0.000	0.000	0.000	0.000
2020年	大發廠	11,892	0.000	0.000	0.000	0.025
	屏南廠	43,488	0.000	0.000	0.007	0.007



強化設備元件逸散管制措施



設備元件管制專案

加強元件廠區之管理,分級、分類並依每週、每月、每季訂定自我檢測 管理及交叉查核計畫。





廢棄物管理

揭露範圍:台灣、大陸及馬來西亞廠

管理方針

製程源頭減量比管末回收或處理有效且重要·為集團之優先處理之管理策略·並積極落實廢棄物再利用·達成廢棄物資源化循環 (Reduce、Reuse、Recycle, 3R)目標。

衝擊

廢棄物產生後之處理成本不斷增加,處理過程對人員、環境亦造成負面衝擊,及 委外處理資源有限造成對廢棄物的去化限制,暫存之廢棄物對工廠的安全環境問題, 均對企業營運造成風險。

政策與承諾

- ■長興公司在安全衛生環境政策已承諾‧透過製程的設計‧防止 產品對環境有任何危害及不良影響‧積極研發綠色節能產品以 降低環境衝擊並提高資源使用效率‧據以加強減少廢棄物的產 出。
- ■依據當地政府公告之廢棄物規定進行處理及申報。

管理程序

- ■依廢棄物管理作業程序管理產生之廢棄物,並對委外處理廠商 進行資質審查及現勘評選程序。
- ■合規執行申報程序及廢棄物出廠門禁管理。

目標

- ■源頭減量:製程減少廢棄物產出,及循環使用。
- ■末端處理:合規合法處理,慎選委外處理廠商,並以可資源再利用處理方式處理。

特定行動

- ■廢棄物出廠跟車追蹤:對於有害類、新配合之委外廠商進行優 於法令之跟車頻率及查核。
- ■去化監控:定期監控各工廠廢棄物,去化困難廢棄物將提出共 同檢討改善。

有效性評估

- ■廢棄物成份委託第三方合格檢測公司檢測,確認分類及合規處理。
- ■廢棄物委外處理廠商資質文件審查,並對新配合廠商或污染風險高之廢棄物對廠商進 行現場勘查作業,確認其處理能力。
- ■廢棄物出廠作業需審查清除廠商之資質,配合門禁管理程序,事先申請、出廠時確認 完成申報作業。
- ■廠區會對配合中之各清除及處理機構進行不定期跟車或以 GPS 追蹤監控清運軌跡、查 訪處理現場,以確認所有廢棄物均依主管機關審查核定的方法被合法處置。
- ■實施內部稽核,遵循ISO管理系統之稽核機制,進行廢棄物合規性及從產出、貯存、 處理及申報等各環節之定期監控查核。

廢棄物的減量措施

長興公司執行各項有害廢棄物減量措施,屬於製程改善專案者於集團製程技術會議列管追蹤,屬於管理層面之減量措施由廠區自行監控管理,列舉如下:

製程改善專案

- ■製程合成脫水之高濃度廢液作為原料回收使用,廢液零產出。
- ■各製程高濃度合成脫水廢液濃縮減量方案。

廠區管理

- ■製程洗釜溶劑重複循環使用,減少廢溶劑的產出量並能兼顧洗釜品質要求。
- ■製程取樣樹脂分類管理,回摻製程使用零廢棄。
- ■廠內廢棄物再分類‧區分可回收廢棄物、有害廢棄物‧及部分可回摻製程做為原料使 用。

採購管理

- ■原料包裝材源頭減量,採用大包裝、散裝或包裝容器返回供應商重複使用。
- ■採購高強度塑料棧板取代一般木棧板,減少廢棄棧板產出。

廢棄物產出量

2020年台灣、大陸及馬來西亞之事業廢棄物,均於當地進行處理,並未跨境輸出至其他國家,彙整 2018年~2020年總廢棄物量呈現下降趨勢,2020年比 2018年減量1.2%,將推動持續減量,友善環境並降低公司處理成本。

年度	2018年	2019年	2020年
生產據點	事業	′年)	
台灣小計	10,202	9,768	9,955
大陸小計	40,723	40,604	39,876
馬來西亞	353	558	813
總計	51,278	50,930	50,645

註:資料來源係各廠區依據當地主管機關之規範及申報規定進行計算。

註: 2020年比2019年減量0.56%,比2018年減量1.2%。

集團廢棄物量 (噸) 51,400 51,200 51,000 50,800 50,600 50,400 50,200 2018年 2019年 2020年

處理方式分類

長興公司廢棄物委外處理·依廢棄物的特性及合法合規原則選擇處理方式及廠商·基本上依處理方式分為焚燒、填掩及再利用為三大類別·2020年台灣、大陸廠區及馬來西亞廠三大類產生數據如下表:

單位:公噸/年

2020年度	有害/一般	總量	焚化	填埋	再利用	其他
有害廢棄物 台灣 一般廢棄物	9,955	3,491	0	666	32	
	9,933	1,716	106	3,944	0	
大陸	有害廢棄物	39,876	33,119	49	4,802	128
八隆	一般廢棄物		0	8	1,770	0
馬來西亞	有害廢棄物	012	298	0	476	39
	一般廢棄物	813	0	0	0	0
生 国	有害廢棄物	50,645	36,909	49	5,945	199
集團	一般廢棄物	30,043	1,716	114	5,713	0

註:其他類為固化處理、化學處理等處理方式。



廢棄物再利用率與趨勢

依據長興公司對廢棄物處理之政策,應以回收再利用為優先考量,各廠區持續提 升再利用率(%),以突破部分廢棄物性質及合法處理管道及廠商不足之限制。

生產據點	2018年 再利用率 (%)	2019年 再利用率 (%)	2020年 再利用率 (%)
台灣	47.8%	45.8%	50.0%
大陸	44.8%	41.7%	46.6%
馬來西亞	54.5%	58.2%	58.6%
集團	46.0%	43.5%	48.0%

註: 2020年再利用率比2019年再提升4.5%。



減量措施通過BS8001循環經濟最佳化(Optimizing)等級查核

長興公司路竹廠於 2020年通過 BSI BS8001循環經濟最佳化 (Optimizing)等級查核,為全台灣化工業第一家。

申請專案為「溶劑回收及廢氣處理專案」,將產生之廢氣中溶劑(甲苯及環己烷等)經由兩段程序回收(第一段的深冷系統回收及第二段的活性碳系統脫附回收),回收率高達80%以上溶劑原料量、每年降低空污與廢棄物排放(220~420噸/年),並取代原燃燒式防制設備碳排放,是為低碳、低污染排放且節省能資源之優良案例。







環境法規遵循

揭露範圍:台灣、大陸及馬來西亞廠

管理方針

長興公司關注當地及國際相關的環境法規包含溫室氣體、空污、水污、廢棄物、噪聲及化學品等相關法令之合規執行與草案風險預判。

集團投入資源,積極參與相關產業公協會、主管機關、專家等法令制定相關會議,了解利害關係人之關注重點,並與利害關係人進行必要溝通互動,掌握立法動向超前佈署規劃工廠因應措施,以使長興公司能夠符合外部期待。

衝擊

違反法令而收到罰單對公司形象及投資者意願造成明顯之衝擊。

管理方法

政策與制度

- ■公司安全環境政策包含[遵守法規要求、落實執行到位],落實於長興之守法、守信、 守德企業文化。
- ■制定[法令查核管理作業程序書],定期對法規進行符合度鑑別、合規性評估及完整的 因應列管追蹤。
- ■定期稽核、檢測及現場巡查·檢視工廠法規符合性,對不符合的責任單位追蹤至改善完成。

目標標的

″零罰單″

為長興公司持續努力達成目標。



申訴機制

- ■內部溝通途徑包含:法令符合性查核、員工教育訓練、提案改善系統、電話、會議 等。
- ■外部溝通途徑包含:電話、郵件、拜訪、意見單等。

長興公司2020年環境違規事項

環保罰單與改善措施

長興公司會依外部稽查缺失採取全集團通報及類比排查、擬定改善措施、定期稽核、監控及追蹤之機制,以期能符合法令標準,朝零罰單為目標。

2019年計有3件設備元件洩漏超標之罰單,經強化管理措施後已獲得良好績效, 2020年經主管機關多次查核,均已合規無缺失。

2020年計有1件廢水排放超標罰單。

年度	廠區	稽查日期	違規事項	罰款金額	改善措施
2020	昆化廠	2020 5.11	廢水氟化物 排放濃度超標	12萬元 (RMB)	■建立水質自測能力。 ■增設混凝處理設備。

註:此處揭露違反環境法規致罰款金額10萬元(新台幣)以上之事件。

持續綠色技術創新,提供環境永續產品

長興公司本著永續發展與善盡社會責任為企業經營理念,並以恪遵法規、自主研發及綠色產品為公司政策,致力於綠色技術研發與推廣,發展具有『低汙染、可回收、環保』等功能的綠色產品,並依據客戶要求以及環保趨勢,落實於自身生產過程中之毒性化學物質管理,並定期檢討毒性化學物質減量成效,期能為建立綠色工藝、打造綠色產品供應鏈,做出具體貢獻。

長興公司 2020年的綠色產品銷售金額達67億以上,占整體銷售金額約17%。2021年的綠色產品銷售金額仍持續成長,預估超過73億,可達整體銷售金額18%以上。

環境友善產品【低污染】

水性樹脂產品

長興公司遵守政府法規及本身對環保的重視,所以,對於水性樹脂的開發可以說是不遺餘力,由產品的設計開始就已降低VOC開發出環境友好型的塗料及降低樹脂生產時的VOC排放為原則,符合低碳經濟綠色環保要求,避免相關化學危害性,已經成為樹脂工業發展的重要方向指標。

另外環境友善,高關注原料替代產品包含了水性分散體與水可溶型壓克力,不含甲醛或APEO FREE的水性乳液或水膠產品,每年的銷售量約20千噸。





- ■回收醇再利用產品
- ■生質原料產品



■水性樹脂

- ■輻射固化材料
- ■高固含/粉末樹脂/ 油轉水體系
- ■無鹵 CEM-1 基板
- ■生物可分解產品



環境友善產品 【低污染】



積極開發 新綠色產品





- ■風電之機艙罩用樹脂
- ■風力發電葉片用樹脂
- ■太陽能背板用樹脂

- ■綠色電子構装材料
- ■儲能材料
- ■綠能材料
- ■生質材料





輻射固化材料

長興公司累積近三十年的輻射固化技術與相關新穎材料開發,是為國際環保發展趨勢並兼俱社會責任的發展公司。其發展之輻射光固化聚合塗料,是採 UV/LED光照,誘發光起始劑與活性基發生一連串自由基聚合反應,僅於 0.1- 數秒內瞬間完成交聯聚合,將液態塗層變成固態的工藝。因塗層聚合分子量瞬間擴大,賦予硬度高、耐化性與耐候性性能,並適用熱敏性基材塗裝;其施作過程,避免傳統塗料有機溶劑使用,大幅改善塗裝廠擾人的溶劑危害,加上能耗僅為溶劑型熱固化系統 1/5~1/10,是為節能、環保、高效兼得之產業技術。

因此輻射固化材料也廣泛的應用在日常生活的各種塗料(如日化品、3C外殼、傢俱、加硬塗層)、油墨(如膠印、柔印、數位噴印、紙上光油)、膠黏劑(如光學膠、壓敏膠、轉印膠、熱熔膠),甚至也應用在3D列印、壓克力型鏡片等材料。

長興公司輻射固化產品於 2020 年銷售於塗料·油墨, 膠黏劑產品約 20 千公噸·可為環境降低約 13 千公噸 VOC (揮發性有機化合物)排放。

降低VOCs量 (千噸) 15 10 2018 2019 2020 2021 (預估)



高固含/粉末樹脂/油轉水體系

長興公司持續致力於功能性環保型塗料暨合成樹脂新產品並持續開發綠色產品、 綠能產業產品研發,產品涵蓋為了降低VOC而減少使用溶劑的高固含樹脂、粉末樹 脂、油轉水體系等。

日常生活中的各項產品也常常應用到水性/高固含/固體樹脂‧例如標籤、電子膠帶、OPP膠帶等膠黏劑產品、建築塗料、建築防水、金屬塗料、木器塗料等塗料產品、汽修漆、保護漆以及高端塗料等產品中。

長興公司銷售之水性/高固含/固體樹脂平均每年可銷售15千噸以上的樹脂,可降低約6千公噸VOC排放至環境中。









無鹵CEM-1基板

印刷電路板 (Printed circuit board) 將電子零組件整合 · 密切牽動著現代電子產品的進展 · 環保問題也日漸遽增 · 對於 PCB 產業而言 · 在最終加工成型的成品上可以簡單歸類成銅箔基板、金屬層 (表面處理) 與油墨三大類物質 · 可能產生的環保疑慮也由此三者所產生。

銅箔基板 (Copper Clad Laminate) 方面,必須注意鉛 (Pb) 與鹵素的問題,針對無鹵環保的要求,主要是以無鹵材料替代基材中所添加的耐燃劑 (Flame Retardants) 的鹵素,再用含磷環氧樹脂取代含溴環氧樹脂材料等,含溴環氧樹脂若經過燃燒會釋出高毒性的二噁英 (Dioxins)、戴奧辛 (TCDO)... 等物質,這類產物若被人體吸收將會無法排出,威脅人體健康。根據國際組織的規範為:氯 (Cl) 或溴 (Br) 各為小於 900ppm或者兩者共同存在時總量不超過 1,500ppm。無鉛轉換則是針對焊錫材料進行變更,其高溫組裝已是基本程序,基板材料必須符合無鉛製程的耐溫能力。

長興公司開發 ETL-CEM1-507產品為 V-0 級無鹵 CEM-1 高耐漏電複合基板,產品符合歐盟 RoHS等國際規範禁用物質檢驗,鹵素也通過 SGS檢測符合國際規範,溴化物 (Br):含量 <900 ppm,氯化物 (Cl):含量 <900 ppm,總鹵素 (Total Halogen):含量 <1500 ppm,板材熱性質也符合 PCB下游無鉛製程耐溫能力,且阻燃能力達 V-0等級,為一具環境議題需求的綠色產品,對於 PCB產業電子材料需求也足以符合。

生物可分解產品

塑膠、橡膠及其他各種石化基化學產品帶給人們的方便性及實用性,常見的塑膠如 PE、 PP、 PET、 PS...等等是無法自然分解。因此各個國家開始進行限塑或禁塑政策來降低全球生活環境的污染及碳排放。生物可降解材料可在使用後利用堆肥方式回收處理,不對環境產生負荷與衝擊。目前現有生物可分解塑膠以聚乳酸為主其自身特性與現有常用塑膠較為接近,因此使用量最多及應用面最廣,包括了食品包膜、薄膜提袋等包裝材料,一次性餐具、手套,甚至農用、車用、生醫材料及 3D 列印等廣泛的範圍都可應用這項材料。

聚乳酸製程及產品完全符合綠色化學製品的要求,原料乳酸是從天然原料如玉 米、甘蔗等等來取得,在製程上往低溶劑使用量及無溶劑製程方向。

長興公司目前開發標的物為壓出成型用及薄膜用兩大產品線,預定開發出聚乳酸需通過生物可分解標章認證為友善環境的產品,並持續研究發展進階及多面向的產品。



循環再利用產品【可回收】

鈕扣樹脂 RCS (Recycle Claim Standard)

紡織業為以環保為核心訴求,鼓勵增加回收物料的使用,RCS (Recycle Claim Standard)就是國際通用的回收標準。長興公司利用再回收樹脂添加至鈕扣樹脂中,提供下游客戶進行鈕扣生產,替愛護地球盡一份心力。長興公司於2020年已取得相關RCS (Recycle Claim Standard)認證。

鈕扣樹脂於2020年開始銷售,銷售量約0.26千公噸,預估2021年銷售量可成長至約0.7千公噸。

IDEL LABORATORY AND INSTITUTE SCOPE CERTIFICATE Scope Certificate Number: 20-318816 IDEL declares that ETERNAL MATERIALS CO., LTD. LICENCE NUMBER 00784 No. 578, Jiangong Rd., Sammin Dist., Kaohsliung City 807578, Taiwan has been inspected and assessed according to the Recycled Claim Standard (RCS) - 2.0 and that products of the categories as mentioned bolivo (and further specified in the appendix) conform with this standard. Product Categories and Details: Reference Products Appendix This Cortificate is valid until: 01 Sep. 2021 Place and Date of Issue Samp of Issuing Body Taipsi, 01 Sep. 2020 DEL License No RCS-DEL-19 Willow License Sep. 2020 DEL License No RCS-DEL-19 This Cortificate of Corpelance products of goods delivered by its holder we in Expected Chim Taxeded (RCS) conflict. Invertigation of Recycled Chim Taxeded (RCS) conflict. Invertigation of Recycled Chim Taxeded (RCS) conflict. Invertigation of Recycled Chim Taxeded (RCS) conflict. Invertigation in the septembers in a fine separation conflictant (RCS) conflict. Invertigation in the separation in the separation in the separation in the separation in the separation. In this valid original vanishment. State (RC Color in valid) conflicts from the conflictant beautiful separation in conflictant in the separation.

回收醇再利用

長興公司將樹脂生產過程中產生的醇類副產物及生產氨基樹脂回收的溶劑經過蒸餾,添加當原料反應至樹酯中,以降低廢棄物的產生量,長興公司回收醇再利用產品平均年銷售量達13千公噸以上,回收醇再利用達300千噸以上,約75-80%的回收率,減少環境的負擔。



生質原料產品

石油為一非再生性天然資源,在過度開採下石油資源瀕臨涸竭,且以石油合成樹脂產品過程過程中產生之污染及溫室氣體,均會對自然生態環境造成影響,致使氣候變遷及全球暖化。以天然資源開發樹脂除了對環境的資源不會造成負擔外,且所產生的樹脂所利用的資源為自然環境循環再產生的並不會像石油的合成開採產出嚴重的碳排放。

長興公司利用回收植物油提煉的脂肪酸及 腰果酚等生質原料來生產醇酸樹脂及環氧架橋劑,降低石化原料的使用及資源循環再利用的概念,每年銷售量約在35千公噸。



綠能相關材料【環保】

風電之機艙罩用樹脂

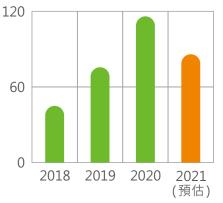
風力發電機機艙罩是大型風力發電機組的外殼防護結構,覆蓋內部的設備及電氣組件,使得風力發電機組能夠在惡劣的氣象環境中正常工作,保護內部設備和人員不受風、雪、雨、鹽霧及紫外線等外部環境因素侵害。故對其強度及剛性的要求較高,同時要有耐候性、抗腐蝕性、抗溫差性、抗老化性、抗疲勞性及抗紫外線輻射等性能,考量到整個風電機組的承重,機艙罩的輕量化、高強度及高承載能力要求,新型複合材料應用在風力發電機艙罩受到關注。新型複合材料採真空成型工藝及LRTM(輕型樹脂傳遞模塑)工藝而成。

長興公司開發出適合此工藝的機艙罩樹脂,除了達到物性要求外,更具有良好操作性及快速固化的等需求。

風電之機艙罩用樹脂於2020年銷售量約6.5千公噸,可協助減少約115千公噸二氧化碳的產生。2021年銷售量估計也可銷售約5千公噸以上。

減少CO₂排放量







「風力發電葉片用樹酯」及「太陽能背板用樹脂」

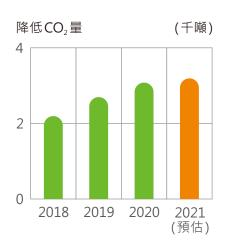
風力發電葉片轉動時會遭受諸多惡劣環境,如光照強、溫差大、風砂磨損、酸雨腐蝕以及冰雪侵襲,而葉片在高速運轉時,葉尖速度一般會超過100m/s,未經防護的葉片長期暴露在自然環境中,會很快磨損、老化並產生粉化現象,直至發生斷裂。目前最簡單有效的防護是採用塗料進行保護。不同環境對風電葉片防護塗料的要求也不

一樣,主要有內陸及海上兩種,無論是內陸用防護塗料,還是海上用防護塗料,與基材優異的附著力、耐化學介質及耐雨蝕性能必不可少。

長興公司開發於風力發電的可常溫固化且具優越的耐候性、防覆冰、甚至柔韌耐沙擊及可延長葉片使用期限,此外長興公司因具有豐富的生產經驗及完整的製造設備因此對於風力發電產業配合下進而綠能減碳可說是扮演了一個不可或缺的角色。

另外,長興公司在太陽能方面的開發,由於所開發的氟碳樹脂具有在背板中與PET的良好鍵結使得結構穩定、耐酸鹼、耐紫外線甚至耐型變,對於背板機材具有長期良好的保護作用等優點,故提供了整個背板內層和PET表面即使經過高溫高濕測試後依然不脫落、粉化甚至開裂現象。

長興公司銷售之風力發電葉片用樹酯/太陽能背板用樹脂銷售逐年成長,2020年銷售已達約42千公噸的樹脂,估計可降低約3千公噸二氧化碳排放量,2021年估計也可銷售42千公噸以上之銷售量。



積極開發新綠色產品

長興公司 2020年研發費用占比營業額 3.6%,研發人力約 580人,目前在約 200件的研究計劃中,已達 42%是屬於綠色產品的開發計劃,但依然持續投入包含「綠色電子構裝材料」、「儲能材料」、「綠能材料」、及「生質材料」等新綠色產品的研發,並以設計低耗能、低傷害、低污染、高效能之應用材料作為企業綠色產品開發的方向,為長興公司及地球環境的永續發展盡一份心力。

長興公司也將針對 SVHC、 SIN 和毒化物三類管制化學品的使用建立完善的管控 簽核流程,同時進行下列工作:

- ■全面盤點現有的原材料、成品有使用到此三類管制化學品清單及數量。
- ■未來開發產品使用的原材料須經管制專責部門審查,若使用到此三類管制化學品,需經高階主管同意後才可使用。
- ■對已使用中的此三類管制化學品,責由各使用單位擬定使用種類及使用量的減量計劃,由管制權責單位追蹤成效並定期檢討改善成果。

包容職場

人力資源管理方針

人才是長興公司最重視之資產,因此我們致力提升員工人力資本(知識、技能與態度)素質,使人力有效運用並完成公司整體經營之目標;並協助員工專業能力發展與組織能力提升。

政策

- ■選:吸引優秀且符合企業文化之優質人才。
- ■訓:人才培育與組織能力提升。
- ■用:人力運用與貢獻度提升。
- ■留:留住優秀人才。
- ■員工關係:提升員工工作滿意度。

管理系統

- ■依據公司內部相關人事管理規章執行人資業務,定期檢視並提出改善方案。
- ■持續推行TTQS人才發展品質系統,通過體系管理達到訓練效益 與人才發展之目標。

目標、標的

- ■重視人權:公司承諾遵守社會企業責任相關國際規範及國內勞動相關法令,秉持「尊重人權」、「禁止不法歧視」、「禁用童工」、「禁止強迫勞動」、「適才適所」、「提供員工安全與舒適的工作環境」等原則。而零童工、零強迫勞動事件、零不法歧視申訴案,更是公司最基本的管理政策要求。
- ■人員選任與留用:公平對待所有員工,適才適所,並維持與提升公平、健全的人才發展環境。因留才措施得宜,歷年來母公司管控正式員工離職率低於5%、大陸子公司正式員工離職率低於15%,顯示相關人資措施有效留任人才。
- ■學習與職涯發展:提升人力資本,協助員工專業能力發展與組織能力提升。在集團訓練政策下,以每年人均訓練時數30小時以上為目標。
- ■薪酬與福利:每年透過衡量市場的薪資水準及總體經濟指標, 對整體薪酬政策做出適當調整,吸引及留任優秀人才。

申訴機制

- ■公司員工及應徵者對於工作相關事項或對公司有需反應及意見 回饋・可透過員工申訴信箱進行申訴。
- ■公司員工若對職場不法侵害相關事宜有需反應及意見回饋,可 直接向人資單位提出申訴,人資單位將依「職場防護措施申訴 作業程序書」組織申訴處理委員會,並以三個月內結案為目 標。

尊重人權

長興公司承諾遵守社會企業責任相關國際規範及國內勞動相關法令,秉持「尊重人權」、「禁止不法歧視」、「禁用童工」、「禁止強迫勞動」、「適才適所」、「提供員工安全與舒適的工作環境」等原則,不分種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或以工會會員身分為由予以歧視或禮遇,另為充分表達對維護人權的決心,長興公司依據聯合國世界人權宣言揭示「長興公司人權政策」,並公開揭露於公司網站 https://www.eternal-group.com/WebData/Director02,且定期檢討內部員工權益相關辦法與程序書,致力維護與落實勞動人權。

零童工及未成年工管理

長興公司各營業據點均遵循國際社會準則、當地法規及長興公司企業社會責任準則,相關人員聘僱管理作業程序書中明確規範不得任用未滿16歲之童工,及任何可能造成僱用童工的行為皆不允許,故經本年度再次檢視長興公司絕無聘僱16歲(含)以下的童工及未滿18歲之年輕工作者。

雖無僱用童工之可能,惟基於社會責任,仍建立相關童工僱用補救措施,以進行風險控管。一旦證實發生,需第一時間呈報人力資源管理部主管,並由人資主管向上彙報。對此人資解決方案(包含中止合約、聯繫父母或法定監護人送其回家、必要的補償、人資招聘人員關於身份識別的培訓,以及加強身份識別系統的功能),並確實執行且紀錄。

相關控制措施包含聘僱程序(錄取者需提供身分證影本、學歷證明及相關資料)、人事管理系統年齡預警,以確保招募程序不會有誤用童工及未成年工的可能。若證實已聘僱滿16歲未滿18歲者,人資單位將確保不使未成年工從事危險性或有害性之工作,每日正常工作時間不得超過8小時,每週工作總時數不得超過40小時,並不得於午後8時至翌晨6時之時間內工作。繼續工作二小時,至少應有15分鐘之休息時間,並規定應於每週星期六或星期日擇一日休息,作為例假不得工作。等保護措施。

禁止強迫勞動

長興公司提供同仁良好工作條件與合理工時,保障所有員工應在出於自願的情況下提供勞務,公司尊重員工自由權利,包括僱傭自由、離職自由等,同時也不得對員工在工作場所中的行動自由設置不合理的限制。

禁止強迫勞動的具體作為包含:禁止要求員工於受僱之初或期間繳納押金或寄存任何學歷、學位、身份證、護照正本等重要證件;所有被聘用的勞工必須以自願為原則,不允許任何強迫或利用詐欺手段引誘員工來公司上班;休息時間不得干涉員工與公事無涉之行動自由;工作需要加班時,員工可有正當理由拒絕加班,任何人不得強迫他人加班,任何人不得歧視、威脅、恐嚇、侮辱、扣減其正常薪資;各階主管負責工作支援、教導、分派時,不得使用任何如限制行動、毆打、辱罵、威脅等手段;在員工完成法律規定的離職手續後,員工有自由離開工作崗位或終止僱傭的權利,禁止以任何形式拖延員工離職時間。

為有效管控,具體相關規定規範於相關程序書、員工手冊、新人訓練宣導、主管課程說明強迫勞動定義及後果、申訴管道供員工反映問題等。

禁止不法歧視

長興公司各營業據點均遵循國際社會準則、當地法規及長興公司企業社會責任準則,落實內部相關聘僱管理規定、性騷擾防治、職場暴力等相關規定,並落實內控檢 核程序以杜絕不法歧視確保工作平等。

另外,為確保公司同仁在工作職場中能免於職場不法侵害的影響(包含職場暴力、性騷擾等),公司於新人訓練、員工手冊及主管培育課程中,均教導員工與主管相關權益與違法的影響。另為確保溝通與申訴管道暢通,公司設立申訴管道(人力資源管理部部長信箱及電話),及多種溝通管道,除了可利用公司官方網站留言、各廠區廠長信箱等,並定期召開福利委員會、勞資會議等,盡全力維護職場安全與健康,若不免發生職場侵害事件,公司必依「職場防護措施申訴作業程序書」組織申訴處理委員會,並以三個月內結案為目標。以2019、2020年兩年來看,公司內部並無發生職場不法侵害申訴案件,顯示職場溝通管道與職場權益意識培訓等已顯效益。

地區 /生	地區	台灣	夢地區	大陸及	其它地區
地區/年	事件分類	申訴事件	處理並結案	申訴事件	處理並結案
2010年	性騷擾事件	1	1	0	0
2018年	職場暴力	1	1	0	0
	性騷擾事件	0	0	0	0
2019年	職場暴力	0	0	0	0
	其他申訴事件	0	0	0	0
2020年	性騷擾事件	0	0	0	0
	職場暴力	0	0	0	0
	其他申訴事件	0	0	0	0

人權保障措施

為致力於勞動人權之保障,除內部控制檢核制度推動外,長興公司針對新人及在職員工持續進行人權保障相關訓練,2020年人權總訓練時數,台灣地區共179.62小時,平均應受訓人數均授有0.09小時的訓練時數,受訓比例為97.3%;大陸地區共228.28小時,平均應受訓人數均授有0.10小時的訓練時數,受訓比例為98.9%。另亦透過長興公司人權政策於官網上的公告進行宣導。後續仍會持續推展相關訓練活動,以保障勞動權益。

人權訓練包含如下:

- (1)於新人訓練中提供相關法規遵循宣導,內容包含:禁止職場暴力、禁止童工、反 歧視、反性騷擾、及相關法令宣導並提供健康與安全的環境。
- (2)提供職場暴力防制線上課程·內容包含:職場暴力(含性騷擾)預防、及暴力事件處理及申訴辦法。

育嬰留職停薪

為使員工可兼顧個人與家庭照顧之需求,依照『性別工作平等法』之規定辦理相關事宜(包括設置哺乳室,台灣廠區與幼教單位簽訂特約...等),當同仁遇服役、育嬰、重大 傷病等情況,需要較長時間休假時,也能申請留職停薪,期間屆滿再復職,以體貼員工個人特殊狀況。2018年共有13位同仁申請育嬰留職停薪,其中男性有4人,女性有9人; 2019年共有12位同仁申請育嬰留職停薪,其中男性有4人,女性有8人;2020年共有18位同仁申請育嬰留職停薪,其中男性有5人,女性有13人,復職率及留任率如附表。

年度	20	018	合計	20	19	合計	20)20	合計
項目/性別	男	女	口削	男	女		男	女	
當年符合育嬰留停申請資格人數A	53	13	66	169	34	203	165	34	199
當年實際申請育嬰留停人數B	4	9	13	4	8	12	5	13	18
原應於當年育嬰留停復職人數℃	3	9	12	3	9	12	5	12	17
當年實際復職人數D	2	7	9	3	9	12	4	12	16
復職率D/C	67%	78%		100%	100%		80%	100%	
前一年復職人數E	3	7	10	2	7	9	3	9	12
前一年復職後服務滿一年人數F	2	7	9	2	7	9	3	9	12
育嬰留停復職留任率F/E	67%	100%		100%	100%		100%	100%	

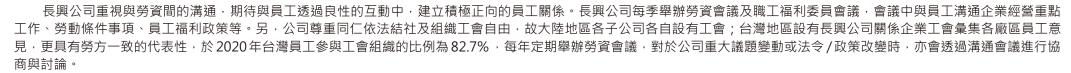


註1:可申請育嬰留停人數計算: 2018年至2020年內有申請產假與陪產假之員工人數計算。

註2:復職率計算公式:2020年育嬰假後實際復職人數/2020年育嬰假後應該復職人數x100%。

註3:留任率計算公式:2019年休完育嬰假復職後十二個月仍在職人數/2019年育嬰假後復職人數x100%。





在台灣地區,2020年共舉辦4場勞資會議暨高階主管座談會、4場職工福利委員會議,在各事業單位內,亦每月召開跨部門月會,內容包括公司政策宣導、意見溝通、員工薪酬福利事項溝通等,逐步彙總意見並提供經營管理階層作為制度推動的支持來源之一。另外公司每兩年進行乙次員工投入度調查,2020年針對4154人進行施測(全集團涵蓋率85.7%),回收率3224件(施測人數77.6%),公司在2018年員工投入度調查後,針對調查結果-落後之5大項目進行制度的調整與強化(改善措施皆與事業單位充分討論並參酌員工意見),主要包含:調整員工晉升辦法、績效管理辦法、強化績效面談機制、強化激勵與升遷的連結、增加高階主管參與早會頻率或定期會議中與同仁分享營運願景及意見交流等,以上的調整讓多數員工有感並提高對組織的投入。2020年亦針對整體施測較落後項目(與2018年相同,但各構面皆有提升)以及員工反應的意見仍會持續精進改善。



在大陸各廠,則有工會、職工代表大會及廠務會議等,由不同形式的員工代表及幹部組成,視實際需求不定期召開會議或參加政府所舉行的會議、訓練與活動並由各廠區因應當地狀況及需求,進行多元溝通互動模式,也因此當法令變動或內部有重大營運變化時(若有涉及法令需告知員工營運變化的預告,將會依法規定期限前通知員工),公司與員工均可透過多重溝通管道進行訊息的揭露,以及時提供資訊與意見互動,形成正向的工作環境。

人權關注事項與作法

重點關注	禁用童工	禁止強迫勞動	確保工作機會均等	禁止職場不法侵害
目標與作法	「人員聘僱管理作業程序書」中明確 規範不得任用末滿 16 歲之童工‧並 對獲聘員工進行查檢‧以確保無疏 漏。	依據「長興公司人權政策」保障所有 員工皆在出於自願的情況下提供勞 務,尊重員工自由權利,包括僱傭自 由、離職自由等,同時也不得對員工 在工作場所中的行動自由設置不合理 的限制,以零強迫勞動為目標。	恪守當地政府勞動法令及依循「長興公司人權政策」,不分種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或以工會會員身分為由予以歧視或禮遇,確保零歧視。	長興公司各營業據點均遵循國際社會 準則、當地法規及長興公司企業社會 責任準則‧落實內部相關聘僱管理規 定、性騷擾防治、職場暴力等相關規 定。
風險評估	應徵者需提供身份證明文件(如身份證、學歷證明等)確認是否滿 16歲。	除內部系統管理工時外·亦透過公司 內部溝通管道檢視。	招募流程中·長興公司不會請應徵者 提供與工作無關之個人訊息。	透過溝通管道及申訴系統檢視。
減緩措施	長興公司自招募開始,便依法進行聘 僱流程,杜絕童工聘用問題。	於申請加班系統中設置提醒功能,並定期檢視廠區加般狀況。	自招募開始,便依規定進行聘僱流 程,杜絕不法歧視。	為確保公司同仁在工作職場中能免於職場不法侵害的影響,於新人訓練、數位課程、員工手冊及主管培育課程中,均教導員工與主管相關權益與違法的影響,另確保溝通與申訴管道暢通。
如何補救	無此疑慮,但若發生時第一時間呈報人力資源管理部主管,並由人資主管向上彙報。對此人資解決方案(包含中止合約、聯繫父母或法定監護人送其回家、必要的補償、人資招聘人員關於身份識別的培訓,以及加強身份識別系統的功能)。	若查有強迫勞動之實‧則協助單位主 管進行改善措施。	無此疑慮,但若發生可於長興官網「意見反應」提出申訴。	依「職場防護措施申訴 作業程序書」組織申訴處理委員會·並依規定最晚應在3個月內結案。

員工任用

管理方針

吸引優秀且合適人才加入長興公司,並維持與提升公平、健全的人才發展環境。

人才吸引與留任策略	2020年成果	2021年目標
母公司離職率低於5%	母公司離職率為4.87%	低於5%
大陸子公司離職率低於15%	大陸子公司離職率為8.46%	低於13%

長興公司任用政策秉持「尊重人權」與「適才適所」的原則,遵守各地勞動法令,在招募過程中,尊重所有人才皆有公平的徵選機會,以達到面試徵選的公平性。

在工作地點分布上,長興公司約有41.6%員工的工作地點位於主要營運據點台灣。長興公司的海外子公司分布於中國大陸、美國、日本、泰國、越南、印度、印尼、韓國、義大利等地區。除此之外,長興公司重視員工的多樣性,除在台灣、中國大陸進行大量招募外,我們也積極延攬全球各地人才。



人力結構

截至2020年12月底,集團員工總數為4848人,其中包含正式員工4818人,契約人員27人,派遣人員3人。台灣員工總數2018人,相較2019年提升4.6%,其中間接人力1716人,直接人力302人;男性與女性比例為77%與23%,30歲~50歲的員工68.6%,並有52.4%同仁服務年資超過10年以上。大陸地區人力總數2267人,其中間接人員共1656人,直接人力611人;男性與女性比例為75%與25%,30歲~50歲的員工77%,並有35%同仁服務年資超過10年以上。其它地區正式人力總數563人,其中間接人力322人,直接人力241人;男性與女性比例為76%與24%,30歲~50歲的員工38%,並有21%同仁服務年資超過10年以上。因為長興公司屬製造業的產業特性因素,男性員工比例較高(女性員工佔全體員工23.8%),但女性主管仍有相當比例(15.3%),在長興公司人才的聘僱、晉升、績效考核、薪資等制度並不受性別影響。為保障身心障礙者就業權利,集團聘僱27位身心障礙的員工,佔整體0.56%。

力。此	1區	É	計灣地區		フ	大陸地區	<u></u>	j	其他地區	<u></u>
項	目	男	女	小計	男	女	小計	男	女	小計
	正式員工	1515	422	1937	1755	583	2338	372	113	485
2018年	契約人員	4	1	5	0	0	0	10	3	13
2018 #	派遣人員	5	1	6	0	0	0	0	0	0
	總數	1524	424	1948	1755	583	2338	382	116	498
	正式員工	1490	422	1912	1767	577	2344	396	130	526
2019年	契約人員	3	4	7	0	0	0	1	2	3
2019 #	派遣人員	5	0	5	0	0	0	0	0	0
	總數	1498	426	1924	1767	577	2344	397	132	529
	正式員工	1550	452	2002	1703	564	2267	420	129	549
2020年	契約人員	10	3	13	0	0	0	10	4	14
2020 #	派遣人員	3	0	3	0	0	0	0	0	0
	總數	1563	455	2018	1703	564	2267	430	133	563

台	灣地區人力結	構			2018年					2019年					2020年		
	項目		男	比例	女	比例	合計	男	比例	女	比例	合計	男	比例	女	比例	合計
	直接	人員	320	16%	15	1%	335	281	14%	5	0%	286	292	14%	10	0%	302
功能	主管	 章職	325	17%	42	2%	367	316	16%	43	2%	359	326	16%	46	2%	372
	專	業職	879	45%	367	19%	1246	901	45%	378	19%	1279	945	47%	399	20%	1344
		<30歳	72	4%	0	0%	72	70	3%	0	0%	70	70	3%	3	0%	73
	直接人員	30-50歳	244	13%	14	1%	258	172	9%	3	0%	175	186	9%	5	0%	191
年齡		>50歳	4	0%	1	0%	5	39	2%	2	0%	41	36	2%	2	0%	38
'\		<30歳	68	3%	9	0%	77	91	5%	13	1%	104	96	5%	24	1%	120
	間接人員	30-50歳	1067	55%	385	20%	1452	829	41%	295	15%	1124	882	44%	311	15%	1193
		>50歳	69	4%	15	1%	84	297	15%	113	6%	410	293	15%	110	5%	403
	<1	.年	87	4%	11	1%	98	99	5%	21	1%	120	133	7%	42	2%	175
	1年	-3年	205	11%	38	2%	243	177	9%	26	1%	203	204	10%	31	2%	235
	4年	-5年	151	8%	32	2%	183	133	7%	30	1%	163	93	5%	28	1%	121
工作年資	6年-	10年	276	14%	96	5%	372	289	14%	93	5%	382	328	16%	101	5%	429
	11年	-15年	256	13%	69	4%	325	271	13%	80	4%	351	230	11%	62	3%	292
	16年	以上	549	28%	178	9%	727	529	26%	176	9%	705	575	28%	191	9%	766
	總	數	1524	78%	424	22%	1948	1498	74%	426	21%	1924	1563	77%	455	23%	2018

註1:直接人員定義為直接接觸生產產品的現場人員。 註2:主管職定義為負有管理權責之同仁。 註3:專業職定義為非直接人員或主管職者。 註4:其它地區包含日本、泰國、美國、越南、印度、印尼、馬來西亞、韓國、義大利。

大	:陸地區人力結	構			2018年					2019年					2020年		
	項目		男	比例	女	比例	合計	男	比例	女	比例	合計	男	比例	女	比例	合計
	直接	天人員	571	24%	48	2%	619	638	27%	46	2%	684	572	24%	39	2%	611
功能	主作	管職	375	16%	87	4%	462	400	17%	90	4%	490	387	17%	92	4%	479
	專	業職	809	35%	448	19%	1257	728	31%	442	19%	1170	744	32%	433	19%	1177
		<30歳	184	8%	14	1%	198	169	7%	14	1%	183	135	6%	6	0%	141
	直接人員	30歳-50歳	376	16%	33	1%	409	448	19%	31	1%	479	418	18%	32	1%	450
年齡		>50歳	11	0%	1	0%	12	21	1%	1	0%	22	19	1%	1	0%	20
1		<30歳	217	9%	132	6%	349	169	7%	108	5%	277	156	7%	95	4%	251
	間接人員	30歳-50歳	898	38%	399	17%	1297	867	37%	419	18%	1286	877	38%	425	19%	1301
		>50歳	69	3%	4	0%	73	92	4%	5	0%	97	98	4%	5	0%	103
	< 2	1年	121	5%	47	2%	168	92	4%	22	1%	114	68	3%	15	1%	83
	1年	-3年	471	20%	152	7%	623	418	18%	148	6%	566	367	16%	125	6%	492
	4年	-5年	240	10%	60	3%	300	246	10%	76	3%	322	229	10%	72	3%	301
工作年資	6年-	-10年	411	18%	148	6%	559	441	19%	152	7%	593	452	19%	153	7%	605
	11年	-15年	318	14%	109	5%	427	317	14%	92	4%	409	291	12%	92	4%	383
	16年	以上	194	8%	67	3%	261	253	11%	87	4%	340	296	13%	107	5%	403
	終	製	1755	75%	583	25%	2338	1767	75%	577	25%	2344	1703	75%	564	25%	2267

註1:直接人員定義為直接接觸生產產品的現場人員。 註2:主管職定義為負有管理權責之同仁。 註3:專業職定義為非直接人員或主管職者。 註4:其它地區包含日本、泰國、美國、越南、印度、印尼、馬來西亞、韓國、義大利。

其	他地區人力結	構			2018年					2019年					2020年		
	項目		男	比例	女	比例	合計	男	比例	女	比例	合計	男	比例	女	比例	合計
	直接	人員	199	40%	8	2%	207	205	36%	10	2%	215	231	41%	10	2%	241
功能	主作	管職	67	13%	11	2%	78	82	15%	9	2%	91	80	14%	7	1%	87
	專	業職	116	23%	97	19%	213	110	20%	113	20%	223	119	21%	116	21%	235
		<30歳	88	18%	0	0%	88	99	18%	0	0%	99	121	21%	2	0%	123
	直接人員	30歳-50歳	73	15%	6	1%	79	70	12%	6	1%	76	70	12%	6	1%	76
年齡		>50歳	38	8%	2	0%	40	36	6%	4	1%	40	40	7%	2	0%	42
<u>+</u> - ⊠≺		<30歳	70	14%	48	10%	118	75	13%	58	10%	133	75	13%	53	9%	128
	間接人員	30歳-50歳	75	15%	45	9%	120	80	14%	51	9%	131	83	15%	56	10%	139
		>50歳	38	8%	15	3%	53	37	7%	13	2%	50	41	7%	14	2%	55
	< 2	1年	112	22%	35	7%	147	80	14%	28	5%	108	85	15%	23	4%	108
	1年	-3年	111	22%	36	7%	147	146	26%	52	9%	198	167	30%	60	11%	227
	4年	-5年	30	6%	10	2%	40	44	8%	17	3%	61	40	7%	12	2%	52
工作年資	6年-	-10年	29	6%	14	3%	43	33	6%	11	2%	44	42	7%	15	3%	57
	11年	-15年	30	6%	8	2%	38	24	4%	9	2%	33	19	3%	10	2%	29
	16年	三以上	70	14%	13	3%	83	70	12%	15	3%	85	77	14%	13	2%	90
	總統	製	382	77%	116	23%	498	397	71%	132	23%	529	430	76%	133	24%	563

註1:直接人員定義為直接接觸生產產品的現場人員。 註2:主管職定義為負有管理權責之同仁。 註3:專業職定義為非直接人員或主管職者。 註4:其它地區包含日本、泰國、美國、越南、印度、印尼、馬來西亞、韓國、義大利。

人才進用

隨著時代變化,長興公司認為唯有積極攬才與留才,才能讓人才支持公司在全球化競爭與挑戰,維持長期的競爭優勢。長興公司每年度參與多場社區徵才活動及校園徵才活動、深入社區及校園進行公司研發技術演講、研發替代役、全國重點大學化學系所獎學金活動等方式,招攬合適且優秀的人才。

2020年台灣地區總共進用217人,為了促進長興公司成長動能,公司進用30歲以下的新進同仁也占新進人員整體比例的47.9%;大陸地區總共進用233人,30歲以下的新進同仁占整體比例的56.2%;其它地區總共進用140人,30歲以下的新進同仁占整體比例的67%,對於長興持續不斷成長的需求注入很大的動力。

2018年人員新進離職狀況

						台灣	地區						
				間接人員						直接人員			
項目	小計	依性	生别		依年齡		小計	依性	别		依年龄		總計
	\1, <u></u>	男	女	<30	30~50	>50	小旦	男	女	<30	30~50	>50	
新進人數	74	64	10	32	38	4	24	24	0	15	9	0	98
新進率	3.8%	3.3%	0.5%	1.6%	1.9%	0.2%	1.2%	1.2%	0.0%	0.8%	0.5%	0.0%	5.0%
離職人數	64	52	12	15	46	3	28	28	0	10	18	0	92
離職率	3.3%	2.7%	0.6%	0.8%	2.4%	0.2%	1.4%	1.4%	0.0%	0.5%	0.9%	0.0%	4.7%

						大陸:	地區						
				間接人員						直接人員			
項目	/I√≐⊥	依怙	生别		依年齡		/1√≐1	依性	E别		依年齡		總計
	小計	男	女	<30	30~50	>50	小計	男	女	<30	30~50	>50	
新進人數	248	151	97	137	108	3	220	210	10	123	97	0	468
新進率	10%	6%	4%	6%	5%	0%	9%	90%	0%	5%	4%	0.0%	20%
離職人數	215	129	86	96	116	3	243	239	4	124	118	1	458
離職率	9%	5%	4%	4%	5%	0%	10%	10%	0%	5%	5%	0.0%	19%

						其他:	地區						
				間接人員						直接人員			
項目	/I\ ≐ ⊥	依怙	生别		依年齡		/l√≐⊥	依性	E别		依年齡		總計
	小計	男	女	<30	30~50	>50	小計	男	女	<30	30~50	>50	
新進人數	67	38	29	51	19	3	60	59	1	50	10	0	127
新進率	14.5%	8.2%	6.3%	11.0%	4.1%	0.6%	12.9%	12.7%	0.2%	10.8%	2.2%	0.0%	27.4%
離職人數	43	31	12	26	13	4	87	86	1	82	5	0	130
離職率	9.3%	6.7%	2.6%	5.6%	2.8%	0.9%	18.8%	18.6%	0.2%	17.7%	1.1%	0.0%	28.0%

註:新進率=直(間)接該類別新進人員/【(2018年初該區域員工人數+2018年底該區域員工人數)/2】 離職率=直(間)接該類別離職人員/【(2018年初該區域員工人數+2018年底該區域員工人數)/2】

2019年人員新進離職狀況

						台灣	地區						
				間接人員						直接人員			
項目	小計	依性	生别		依年齢		小計	依性	E别		依年齢		總計
	小旦	男	女	<30	30~50	>50	\1, <u>\</u>	男	女	<30	30~50	>50	
新進人數	91	68	23	47	40	4	46	46	0	28	18	0	137
(年初+年末人數)/2	1643	1224	419	99	1133	412	285	280	5	67	177	42	1928
新進率(%)	4.72%	3.53%	1.19%	2.44%	2.08%	0.21%	2.39%	2.39%	0.00%	1.45%	0.93%	0.00%	7.11%
離職人數	55	48	7	16	37	2	20	20	0	9	11	0	75
離職率(%)	2.85%	2.49%	0.36%	0.83%	1.92%	0.10%	1.04%	1.04%	0.00%	0.47%	0.57%	0.00%	3.89%

						大陸均	也區						
				間接人員						直接人員			
項目	/l√=T	依怙	生别		依年齢		/I√÷1	依性	E别		依年龄		總計
	小計	男	女	<30	30~50	>50	小計	9)男	女	<30	30~50	>50	
新進人數	179	118	61	81	93	5	177	169	8	89	87	1	356
(年初+年末人數)/2	1723	1156	534	313	1292	85	654	605	47	191	444	17	2377
新進率(%)	7.53%	4.97%	2.57%	3.41%	3.91%	0.21%	7.45%	7.11%	0.34%	3.75%	3.66%	0.04%	14.98%
離職人數	189	126	63	73	108	8	157	149	8	72	84	1	346
離職率(%)	7.95%	5.30%	2.65%	3.07%	4.54%	0.34%	6.61%	6.27%	0.34%	3.03%	3.53%	0.04%	14.56%

						其他:	地區						
				間接人員						直接人員			
項目	小計	依怙	生别		依年齢		小計	依性	别		依年齡		總計
	(1)目	男	女	<30	30~50	>50	(1)目	男	女	<30	30~50	>50	
新進人數	76	45	31	54	18	4	65	63	2	54	10	1	141
(年初+年末人數)/2	301	187	115	125	124	52	215	205	11	94	80	42	516
新進率(%)	14.73%	8.72%	6.01%	10.47%	3.49%	0.78%	12.60%	12.21%	0.39%	10.47%	1.94%	0.19%	27.33%
離職人數	50	34	16	30	15	5	52	50	2	35	14	3	102
離職率(%)	9.69%	6.59%	3.10%	5.81%	2.91%	0.97%	10.08%	9.69%	0.39%	6.78%	2.71%	0.58%	19.77%

註:新進率=直(間)接該類別新進人員/【(2019年初該區域員工人數+2019年底該區域員工人數)/2】 離職率=直(間)接該類別離職人員/【(2019年初該區域員工人數+2019年底該區域員工人數)/2】

2020年人員新進離職狀況

						台灣:	地區						
				間接人員						直接人員			
項目	als ±L	依性	生别		依年齡		.l.±L	依性	E别		依年齢		總計
	小計	男	女	<30	30~50	>50	小計	男	女	<30	30~50	>50	
新進人數	147	105	42	63	77	7	70	64	6	41	29	0	217
年初人數	1641	1221	420	105	1118	418	285	280	5	69	175	41	1926
年末人數	1715	1270	445	120	1141	454	302	292	10	73	186	43	2017
(年初+年末人數)/2	1678	1245.5	432.5	112.5	1129.5	436	293.5	286	7.5	71	180.5	42	1971.5
新進率 (%)	8.76%	8.43%	9.71%	56.00%	6.82%	1.61%	23.85%	22.38%	80.00%	57.75%	16.07%	0.00%	11.01%
離職人數	60	52	8	16	43	1	36	36	0	18	18	0	96
離職率(%)	3.58%	4.18%	1.85%	14.22%	3.81%	0.23%	12.27%	12.59%	0.00%	25.35%	9.97%	0.00%	4.87%

						大陸	地區						
				間接人員						直接人員			
項目	/l√≐⊥	依性	生别		依年齡		/\.≐↓	依性	别		依年齡		總計
	小計	男	女	<30	30~50	>50	小計	男	女	<30	30~50	>50	
新進人數	121	87	34	73	48	0	112	109	3	58	54	0	233
年初人數	1660	1128	532	277	1286	97	684	638	46	183	479	22	2344
年末人數	1656	1131	525	251	1302	103	611	572	39	141	450	20	2267
(年初+年末人數)/2	1658	1130	529	264	1294	100	648	605	43	162	465	21	2306
新進率(%)	7.30%	7.70%	6.43%	27.65%	3.71%	0.00%	17.30%	18.02%	7.06%	35.80%	11.63%	0.00%	10.11%
離職人數	101	76	25	45	54	2	94	90	4	37	56	1	195
離職率(%)	6.09%	6.73%	4.73%	17.05%	4.17%	2.00%	14.52%	14.88%	9.41%	22.84%	12.06%	4.76%	8.46%

註:新進率=直(間)接該類別新進人員/【(2020年初直(間)接該類別員工人數+2020年底直(間)接該類別員工人數)/2】 離職率=直(間)接該類別離職人員/【(2020年初直(間)接該類別員工人數+2020年底直(間)接該類別員工人數)/2】

其他地區														
				間接人員										
項目	/l√≐⊥	依怙	生别		依年齡	手齢		依性别		依年齢			總計	
	小計	男	女	<30	30~50	>50	小計	男	女	<30	30~50	>50		
新進人數	57	33	24	34	22	1	83	81	2	60	22	1	140	
年初人數	315	197	118	124	135	56	209	198	11	89	76	44	524	
年末人數	322	199	123	128	139	55	241	231	10	123	76	42	563	
(年初+年末人數)/2	319	198	121	126	137	56	225	215	11	106	76	43	543.5	
新進率(%)	17.90%	16.67%	19.92%	26.98%	16.06%	1.80%	36.89%	37.76%	19.05%	56.60%	28.95%	2.33%	25.76%	
離職人數	37	19	18	20	16	1	48	048	0	34	12	2	85	
離職率(%)	11.62%	9.60%	14.94%	15.87%	11.68%	1.80%	21.33%	22.38%	0.00%	32.08%	15.79%	4.65%	15.64%	

註:新進率=直(間)接該類別新進人員/【(2020年初直(間)接該類別員工人數+2020年底直(間)接該類別員工人數)/2】 離職率=直(間)接該類別離職人員/【(2020年初直(間)接該類別員工人數+2020年底直(間)接該類別員工人數)/2】

為留任優秀人才,長興公司針對不同資歷與專業同仁,提供包括新人引導訓練、員工關懷和激勵、久任與優秀員工獎勵、內部職務轉調、晉升晉等作業、薪資結構調整以及管理制度強化等各項鼓勵措施,積極建立一個制度完善與優良的工作環境。

台灣地區離職率維持穩定的狀態,年離職率約為4.87%,新人進用率約為11%;大陸地區,年離職率約為8.46%,新人進用率約為10%;其它地區,年離職率約為15.64%,新人進用率約為25.76%,充分顯示長興公司人力資源狀況仍朝蓬勃發展的狀況。

當地人才僱用

為提高各地人才聘僱在地化,以兼顧不同國家人才差異化發展的優勢,臺灣地區高階管理職由臺灣籍同仁擔任比例為100%,大陸地區高階管理職由當地同仁擔任主管的比例為17%,其它地區則有25%由當地同仁擔任。

		2018호	F		2019 ±	F	2020年				
區域	高階管 理階層	當地同 仁擔任 高階管 理階層	比例	高階管 理階層	當地同 仁擔任 高階管 理階層	比例	高階管 理階層	當地同 仁擔任 高階管 理階層	比例		
台灣地區	24	24	100.00%	17	17	100.00%	20	20	100.00%		
大陸地區	22	2	9.09%	21	3	14.29%	23	4	17.39%		
其他地區	11	4	36.36%	12	3	25.00%	12	3	25.00%		

註1:主管職定義為負有管理權責之同仁。

註2:高階管理層級定義為協理(含)以上主管。

人才培育與發展

管理方針 依循企業發展及組織人力規劃之需求,提升員工取得公司組織及個人工作目標所需的知識、態度與技能,促進效率與品質的提升。

教育訓練政策	2020年成果	2021年目標
發展員工專業與組織能力提升人力資本素質,促使人力有效運用,以達成公司整體經營目標。 每年人均訓練時數30小時以上。	集團人均訓練時數 34.1 小時。	每年人均訓練時數30小時以上。 強化數位學習成效。

(一)學習系統

依循企業發展及組織人力規劃之需求,長興公司致力協助員工取得組織及個人工作目標所需的知識、態度與技能,促進效率與品質的提升。長興公司為全體同仁規劃符合個人職責之各階層訓練體系,針對核心職能、管理職能、專業職能及自我發展的領域設定不同的訓練課程與發展方式。自2015年開始建構長興數位學習平台,課程多以職能別的訓練課程及新進人員訓練課程為主,另有與外部語言訓練機構合作,引進數位語言學習模式,使同仁能隨時隨地充實自我。

以下為長興公司訓練體系圖,各階層同仁皆依訓練發展途徑,進行訓練與發展。依對象區分為三類:

長興訓練體系

	對象			(Off-	Off-JT The-Job Tra	ining)			OJT (On-The-Job Training)			SD (Self-Develoment)
	經營管理		公司治理,	/經營管理訓練								
主	高階管理	N= 11		高階管理訓練		管理碩士 在職進修			書刊閱讀、 專案指派、	職務輪調/代	理	
主管人員	中階管理	海外 長期派訓	海外 中階管理訓練 長期派訓						海外子公司派任(強化)、導師指			
員	基層管理	D (743 // DC H/-1	Ħ	新任主管訓練、	基層管理訓練	東						
	功能管理類		功能別	別專業訓練			內部 講師訓練	品質/環境	會議指導			每分米收满册(344)
	營業行銷類	銷售	循環與內控	流程訓練	產業		אפעוי אן טים בוא		職務輪調 職務代理			語文進修補助(強化) 主題講座
全體同仁	· 研發技術類 品質	品質	集團核心 成果發表研	製程技術簡介 开討、專利訓練	平台講座	内稽 人員訓練		安全衛生訓練	專案指派 STAMPQ專業訓練	檢驗校正 人員訓練		在職進修獎勵視聽、圖書租借
仁	製造品質類	系統工具		製造品質專業訓絲	柬				作業程序書訓練 指導書訓練	7 (7 (14 1)	監製 操作訓練	
新進人員	師級	職前	訓練	廠區並	新進人員講習 《禮、產品與	習(師級) 產業趨勢課	程		部門專業訓練			
員	員級				新進人員講習	習(員級)						

新進人員

所有新進人員均需皆需受「職前訓練/部門專業訓練」與「新進人員講習」課程·「職前訓練/部門專業訓練」以入職第一天受訓~三個月內為受訓期間·主要以安全衛生基礎課程、基礎人事規章及部門專業職能為主;「新任人員講習」分為員級人員與師級人員·分別為公司組織、規章制度、長興人職涯規劃、長興文化、公司產品與產業趨勢等課程;另也安排選修課程「廠區巡禮」讓新進人員能更了解公司經營、制度、文化等·使新人能更快速融入組織、適應企業文化及工作環境。





新進人員講習暨產品產業 趨勢課程體驗式活動

主管人員

依需求及不同層級安排相對應主管人員訓練課程,使主管人員具備應有的管理職能,依每年度訓練重點開辦新任主管培訓、基層主管培訓、中階管理才能訓練、績效面談技巧課程、員工敏感度訓練、團隊動力、卡內基管理課程、管理講座...等。另針對派任主管則依個人訓練需求施以客製化訓練課程,以使派任主管可在行前更了解派任當地的相關制度與規範。



HPM高績效主管管理課程講師訓



績效面談技巧課程

全體同仁

針對在職員工,不同專業職能施以相對應需求之課程,包含製程類、研發類、業務行銷類、環安類等,2020年共開設104班,依訓練重點安排不同類別課程,以培育同仁在不同專業領域的知識與技術,更能發揮所長於工作上。



健康講座實做體適能檢測活動

(二)學習參與

2020年因新冠肺炎疫情影響,使得公司初期減少開辦群聚型的實體課程,著重推動數位學習方式,並由單位自製數位課程(增加30堂課),集團閱讀時數較2019年增加6.37倍(共2,454小時),集團閱讀人次較2019年增加5.83倍(共8039人次)。而年中後隨著防疫措施調整,採逐步開放實體課程,其訓練重點著重於中高階主管及進階專業訓練,並強化單位針對基層員工於工作中訓練(onthe job training)比例,故於台灣地區總訓練時數為43,201.8小時,直接人力平均訓練時數為26.6小時,平均總訓練時數為21.4小時,總訓練實支526餘萬元;大陸地區總訓練時數108,200小時,平均總訓練時數為47.7小時,總訓練費用為新台幣743餘萬元;馬來西亞廠總訓練時數為3,665小時,平均訓練時數為14.2小時,訓練實支100餘萬元。

另,為推動專業職能發展,台灣地區由各單位展開建立各職務職涯發展藍圖,並 逐年持續累積內部各部門自製專業職能教材,透過專業職能的建立併同做中學及自我 學習的方式,使得各職務人才能力可由基層紮根。



2018年訓練紀錄

百片	員工類別		男			女		總計			
區域	貝丄郑別	訓練時數	員工數	人均時數	訓練時數	員工數	人均時數	訓練時數	員工數	人均時數	
	直接人力	7353	320	23.0	192.9	15	12.9	7545.9	335	22.5	
/ \ %試	主管職	7698.7	325	23.7	716.5	42	17.1	8415.2	367	22.9	
台灣	專業職	17365.8	879	19.8	4698	367	12.8	22063.8	1246	17.7	
	總計	32417.5	1524	21.3	5607.4	424	13.2	38024.9	1948	19.5	
	直接人力	25496	571	44.7	248	48	5.2	25744	619	41.6	
↓	主管職	10304.53	375	27.5	2702.25	87	31.1	13006.78	462	28.2	
大陸	專業職	25942.72	809	32.1	10011.25	448	22.3	35953.97	1257	28.6	
	總計	61743.3	1755	35.2	12961.5	583	22.2	74704.8	2338	32.0	

2019年訓練紀錄

區域	員工類別		男			女			總計	
四以	貝上規別	訓練時數	員工數	人均時數	訓練時數	員工數	人均時數	訓練時數	員工數	人均時數
	直接人力	4744	281	16.9	4	5	0.8	4748	286	16.6
台灣	主管職	7005.8	316	22.2	474.5	43	11.0	7480.3	359	20.8
口/写	專業職	16089.4	901	17.9	4582.7	378	12.1	20672.1	1279	16.2
	小計	23095.1	1217	19.0	5057.2	421	12.0	28152.3	1638	17.2
	直接人力	34516	638	54.1	890	46	19.4	35407	684	51.8
↓	主管職	14985	400	37.5	3430	90	38.1	18415	490	37.6
大陸	專業職	33826	728	46.5	14345	442	32.5	48171	1170	41.2
	小計	83327	1766	47.2	18666	578	32.3	101993	2344	43.5
總計		106422	2983	35.7	23723	999	23.7	130145	3982	32.7

2020年訓練紀錄

厄母			男			女		總計			
區域	員工類別	訓練時數	員工數	人均時數	訓練時數	員工數	人均時數	訓練時數	員工數	人均時數	
	直接人力	7880.0	292	27.0	139.9	10	14.0	8019.9	302	26.6	
△☆☆☆	主管職	11665.7	326	35.8	657.1	46	14.3	12322.8	372	33.1	
台灣	專業職	18823.2	945	19.9	4035.9	399	10.1	22859.1	1344	17.0	
	小計	38368.9	1563	24.5	4832.9	455	10.6	43201.8	2018	21.4	
	直接人力	44155.64	572	77.2	630.50	39	16.2	44786.14	611	73.3	
大陸	主管職	15320.79	387	39.6	3340.21	92	36.3	18661.0	479	39.0	
八座	專業職	31266.31	744	42.0	13487.02	433	31.1	44753.3	1177	38.0	
	小計	90742.74	1703	53.3	17457.73	564	31.0	108200	2267	47.7	
	直接人力	995	114	8.7	145	13	11.2	1140	127	9.0	
馬來廠	主管職	802	44	18.2	178	5	35.5	979	49	20.0	
	專業職	906	42	21.6	641	40	16.0	1547	82	18.9	
	小計	2702	200	13.5	964	58	16.6	3665	258	14.2	
	總計	131813	3466	38.0	23254	1077	21.6	155067	4543	34.1	

- ■訓練時數=內訓時數(含新進、工環類、管理類、專業類、程序書類)+外訓時數(含證照類、展會、研討會等)。
- ■員工人數截至2020年底各公司在職員工。
- ■人均時數=訓練時數/員工人數。
- ■管理職:班組級主管、課級主管、理級主管、廠長、協理、副總、總經理、董事長。
- ■專業職:非管理職者。
- ■註1:直接人力:指直接接觸生產線,從事製造相關業者,如製造部、塗佈部、膜材加工部、樹脂部、分條部等,但不包含班組級主管、課級主管、理級主管。

註2:間接人力:其餘非屬直接人力者。

為使同仁在長興的職涯發展上能適才適所且自我實現、公司定期執行績效考核制度(考核涵蓋率99%)與目標設定(Management by Objectives; MBO)制度、並透過定期績效面談回饋、使同仁明確了解個人績效表現與強弱項狀況、使同仁更積極朝向績優發展方向前進。除了工作外、配合激勵與福利措施的提供、使同仁能工作與生活、家庭平衡、促使同仁能長期與公司目標共同奮鬥。

2018年績效審查比例

組別			台灣地區接受	受績效審查比	例		大陸地區接受績效審查比例				其他地區接受績效審查比例				
新 丑万	עיי	男性	女性	總計	比例	男性	女性	總計	比例	男性	女性	總計	比例		
直接人員		320	15			571	48			199	8				
FII + + +	主管職	324	42	1947	100%	375	87	2338	100%	67	11	498	100%		
間接人員	專業職	879	367			809	448			116	97				

2019年績效審查比例

組別		i	台灣地區接受	受績效審查比	例		大陸地區接受績效審查比例				其他地區接受績效審查比例				
		男性	女性	總計	比例	男性	女性	總計	比例	男性	女性	總計	比例		
直接人員		281	5			638	46			205	10				
即拉人品	主管職	315	43	1911	99%	400	90	2344	100%	82	9	526	99%		
間接人員	專業職	893	374			728	442			109	111				

2020年績效審查比例

4 □ 5	組別		台灣地區接受	受績效審查比	例		大陸地區接受績效審查比例				其他地區接受績效審查比例				
台 上方	עינ	男性	女性	總計	比例	男性	女性	總計	比例	男性	女性	總計	比例		
直接人員		291	10			572	72 39			231	231 10				
8844	主管職	325	46	2001	99%	387	92	2267	100%	80	7	563	100%		
間接人員	專業職	933	396			744	433			119	116				

註:台灣地區無進行績效審查人員包含執行長、契約人力、派遣人力。

薪酬與福利

為了能夠吸引及留任最好人才,並獎勵同仁創造績效與長期貢獻,長興公司每年都會透過薪資調查,衡量市場的薪資水準及總體經濟指標,對整體薪資政策做出適當調整。例如年度調薪及完善的升遷制度等,另制訂各種獎勵制度以鼓勵績效優越的同仁,例如:研發獎金、專利獎金、營業獎金、生產獎金、績效獎金、員工酬勞,以及每年頒發久任員工獎金、模範員工等,不因性別、年齡、種族、國籍、宗教或政治立場不同而有所優遇或歧視。

長興母公司基層員工起薪標準與2020年法定最低工資比率為1.09:1·大陸子公司為1.16:1·馬來廠為1.17:1·另檢視主管職、專業職及直接人力在女男基本薪資及薪酬的表現·亦無太大差異。長興公司的男性與女性適用相同的薪資制度·不因性別而有差異。

地區		台灣							
女男平均薪資比例	² 均薪資比例 2018年 2019年		2020年						
員工類別	基本薪資	薪酬	基本薪資	薪酬	基本薪資	薪酬			
主管職	1:1.06	1:1.13	1:1.04	1:1.09	1:1.05	1:1.12			
專業職	1:1.08	1:1.05	1:1.12	1:1.13	1:1.11	1:1.12			
直接人力	1:0.95	1:0.92	1:0.96	1:0.96	1:0.96	1:0.99			

地區	大陸地	也區	馬來西	亞
女男平均薪資比例	2020	年	2020	年
員工類別	基本薪資	薪酬	基本薪資	薪酬
主管職	1:0.91	1:0.86	1:0.94	1:1.02
專業職	1:1.21	1:1.19	1:1.25	1:1.42
直接人力	1:1.03	1:0.99	/	/

註1:直接人力指直接接觸生產產品的現場人員。

註2:主管職指負有管理權責之同仁。 註3:專業職指非直接人力與主管職者。

註4:馬來廠現場人力僅有一位女性員工,恐產生數值誤差,故不呈現。

若扣除公司經理人(包含總經理、副總經理、協理、財務部門主管、會計部門主管、其他有為公司管理事務主管及簽名權利之人)及任職未滿六個月之員工‧其員工人數為1,850人‧其總薪資為1,707,778仟元‧平均每人薪資可達923仟元‧薪資中位數為797仟元。皆可顯示長興公司注重員工薪資狀況‧除了固定薪資外‧更期待員工積極創造績效等表現。

非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

	2020年度 (A)	2019年度 (B)	2018年度	近二年度差異 (A)-(B)
員工人數(人)	1,850	1,809	1,833	41
薪資總額(仟元)	1,707,778	1,625,353	1,582,688	82,425
薪資平均數(仟元)	923	898	863	25
薪資中位數(仟元)	797	784	-	13

註:「非擔任主管職務之全時員工」指不含董事、經理人之其餘全時受僱員工。 此採用證券交易所之定義。

經理人之薪資政策及流程

長興公司經理人之年度薪酬含薪資、獎金以及盈餘分配之員工酬勞;相關薪資報酬係參考同業水準支給情形,並考量公司經營績效、個人表現及未來風險之關連合理性核定;其中2020年依經理人擔任之職務、參與之經營貢獻績效所分配之獎金及員工酬勞金額約占年度薪酬總額46%,顯見經理人之薪酬與經營績效有高度之連結。員工酬勞金額為董事會通過擬議配發,高階主管相關薪酬,除依據法令由薪酬委員會核定外,相關資訊也適當地揭露於公司年報。

2020年長興年度總薪酬最高者與所有員工(不含最高者)之中位數比率,台灣為27倍、大陸為8.58倍、馬來西亞為7.11倍;及2020年年度總薪酬增加百分比最高者與所有員工(不含最高者)之中位數比率台灣為0.57倍、大陸為2.44倍、馬來西亞為2.87倍、因各地區人力結構組成比例不同,故調薪幅度亦不相同。

員工福利

長興公司「員工福利」包含生育、婚、喪、喜慶、國內外旅遊補助、團保、生日 及節慶禮金、久任(資深)員工獎勵、定期健康檢查、年終獎金,以及提供員工餐 廳、交通車、宿舍、圖書閱覽室書報借閱等措施。

在「退休制度」方面則依「勞動基準法」規定·凡於2005年7月1日實施「勞工退休金條例」前所有正式員工之服務年資·以及於實施「勞工退休金條例」後選擇繼續適用勞動基準法員工之後續服務年資均列入該法退休條件之服務年資計算。同時·長興公司每月按薪資總額之10%提撥退休準備金·專戶儲存於台灣銀行·亦進行整體檢視專戶結餘狀況·若結餘不足給付次一年度內預估成就法定退休之員工·則於次年度三月底前完成提撥以確保退休員工權益·並且定期召開勞工退休準備金監督委員會·審核退休金提撥及運用情形·充分保障同仁之退撫權益。另2005年7月1日起之新進人員皆適用「勞工退休金條例」規定·由公司每月按薪資之6%提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶。此外·長興公司位於大陸地區之子公司按當地政府規定每月繳交養老保險。

功能別		2019年度	
性質別	屬於營業成本者	屬於營業費用者	合計
員工福利費用			
薪資費用	739,451	1,086,565	1,826,016
勞健保費用	68,085	81,563	149,648
退休金費用	44,460	56,638	101,098
董事酬金	-	19,135	19,135
其他員工福利費用	50,377	70,091	120,468
折舊費用	485,437	168,637	654,074
攤銷費用	-	7,630	7,630

功能別		2018年度	
性質別	屬於營業成本者	屬於營業費用者	合計
員工福利費用			
薪資費用	721,783	1,065,650	1,787,433
勞健保費用	67,657	79,696	147,353
退休金費用	47,615	59,141	106,756
董事酬金	-	18,150	18,150
其他員工福利費用	47,909	73,373	121,282
折舊費用	494,230	150,952	645,182
攤銷費用	-	3,489	3,489

功能別		2020年度	
性質別	屬於營業成本者	屬於營業費用者	合計
員工福利費用			
薪資費用	769,206	1,182,068	1,951,274
勞健保費用	67,804	80,021	147,825
退休金費用	44,725	61,040	105,765
董事酬金	-	19,543	19,543
其他員工福利費用	50,581	68,189	118,770
折舊費用	480,296	188,100	668,396
攤銷費用	-	15,217	15,217

長興公司以永續經營發展為目標,鼓勵員工能認同公司經營理念且長期留任,故每年度表揚久任員工,公開頒發紀念獎牌與金幣以感念其辛勞與功績;同時為獎勵資深人員對公司長期貢獻,服務年資達15年以上,凡屆規定年資即可享受旅遊獎金與休假補助。長興公司也引領員工發揮患難相助精神,設有員工喪事互助金並訂立員工撫卹管理辦法。長興公司也依法設立福委會,針對員工旅遊、員工子女就學、自主性社團活動等,撥發經費補助。

長興公司講求"以人為本",真心相待每位員工,遇公司重大慶典,相關單位皆會主動發函邀請退休員工參加,年末也會寄發月曆賀卡予退休員工慶祝新年,充分實踐照顧員工、回饋社會公益的文化。關於台灣地區母公司福利制度,茲介紹如下:

經濟性福利項目

■保險計劃

公司:於員工就職當日投保勞健保、届主責任保險、團體傷害保險。

福委會:為員工投保團體保險,內容包含定期壽險、癌症醫療險,且員工依自身需求 提高保險等級或為其眷屬加保。

針對派外員工提供完善保險組合:加保旅行平安險、當地之醫療保險。

■退休金制度

遵循相關法令提撥儲備金至法定退休金帳戶。

優於法定自請退休:「凡在公司服務滿二十年以上,員工得申請自願退休」。

不定期優惠退休辦理,讓在公司服務滿一定年資之員工,可在期限內提出申請,經核 准後將給予優惠之退休金。

- ■**資深員工旅遊補助**:獎勵資深員工對公司長期貢献,凡屆規定年資即發給旅遊補助金。
- **■員工互助金**:引領員工發揮患難相助精神·設有員工喪事互助金。
- ■年終獎金、年績效獎金:獎勵員工對於公司營運績效之貢獻。
- ■定期健康檢查
- ■伙食補助
- ■生日禮金、四節禮金
- ■急難救助及補助:福委會辦理喪葬補助、結婚補助、生育補助、新居落成、住院補助。
- ■在職員工暨職工子女助學金:福委會辦理以鼓勵在職員工暨職工子女努力向學。

工時性福利項目

- ■資深同仁旅遊假:獎勵資深員工對公司長期貢献,凡屆規定年資即發給旅遊假。
- ■特別休假
- ■育嬰留職停薪假
- ■牛理假、產假、陪產假、產檢假、家庭照顧假

設施性福利項目

- ■員工餐廳
- ■員工宿舍
- ■圖書閱覽室
- ■上下班交通車

其他福利項目

- ■員工旅遊
- ■社團活動
- ■年終尾牙
- ■語言進修補助
- ■公司紀念外套
- ■文康活動:長興家庭日、年度壘球比賽等。
- **■藝文活動**:長興人文講座。
- ■久任員工表彰:凡屆規定年資即頒發獎牌與紀念金幣。
- **■模範勞工表彰**:表彰績優員工,引為典範。



註:屬全職員工享有之福利事項(不包含契約性、臨時性員工)

職業安全衛生

揭露範圍包含,台灣、中國及馬來西亞主要生產據點。

職業安全衛生管理系統

本公司主要營運據點均遵循ISO國際標準組織發佈之職業安全衛生管理系統·並自發性在既有OHSAS 18001的管理制度的架構下·除馬來西亞生產據點預計2021年6月接受公正獨立之第三方驗證機構審查·其餘主要製造基地在2020年皆已轉換通過ISO45001:2018版驗證取得證書·集團製造基地已取得ISO45001證書比例為86%(大陸兩家分條廠為裁切作業非生產作業之工廠·安全風險較低·未申請OHSAS 18001或ISO45001管理系統驗證·各項管理制度遵循當地國家標準或安全生產標準化之系統性架構運行管理·及事業部通過ISO系統的工廠規範同步運行·並受到事業部及集團的監督管理)。

通過職業安全衛生管理系統(ISO45001:2018)主要製造據點

台灣據點

長興材料工業股份有限公司(母公司) 長興材料工業股份有限公司(路竹廠) 長興材料工業股份有限公司(大發廠) 長興材料工業股份有限公司(屏南廠)

馬來西亞據點

Eternal Materials (Malaysia) Sdn. Bhd. 預計 2021年6月接受第三方驗證機構審查

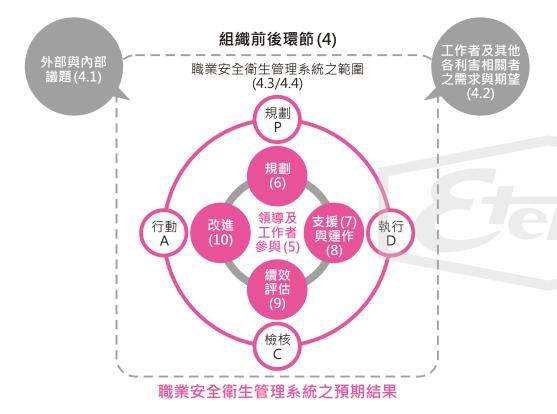
中國據點

長興(廣州)電子材料有限公司 長興(廣州)光電材料有限公司 長興材料工業(廣東)有限公司 長興特殊材料(珠海)有限公司 長興化學工業(中國)有限公司 長興化學(天津)有限公司 長興合成樹脂(常熟)有限公司 長興電子(蘇州)有限公司 長興特殊材料(蘇州)有限公司 各主要製造基地管理系統範疇,均涵蓋管制下執行工作活動之工作者。

各製造據點管理系統範疇

長興材料工業股份有限公司 (母公司)	公司營運業務之管理
長興材料工業股份有限公司 (路竹廠)	研發生產樹脂、特殊塗料、特殊材料、電路基板 及光電接著劑、太陽能電池材料、平面顯示器材 料、封裝材料、電子應用材料、儲能材料、體外 診斷用生醫材料
長興材料工業股份有限公司 (大發廠)	研發生產光阻材料、光學材料
長興材料工業股份有限公司 (屏南廠)	研發生產樹脂、光學材料
長興(廣州)電子材料有限公司	乾膜光阻劑生產、銷售及服務
長興(廣州)光電材料有限公司	乾膜光阻劑和真空壓膜機生產、銷售及服務
長興材料工業(廣東)有限公司	設計、開發、製造和銷售通用樹脂、塗料樹脂、 不飽和聚酯樹脂
長興特殊材料(珠海)有限公司	丙烯酸酯類單體、固化型樹脂(寡聚物)和光固化 塗料的生產和銷售及有機矽微球、改性矽油的設 計、生產和銷售
長興化學工業(中國)有限公司	通用樹脂及塗料用樹脂設計、製造和銷售
長興化學(天津)有限公司	設計、開發、生產和銷售通用樹脂、塗料樹脂
長興合成樹脂(常熟)有限公司	不飽和聚酯樹脂及其關產品的設計、製造和銷售
長興電子(蘇州)有限公司	乾膜光阻劑生產、銷售及服務
長興特殊材料(蘇州)有限公司	生產銷售特殊單體、寡聚體、亞克力樹脂

長興公司依企業文化、安環政策及每年檢討修訂的安環策略重點,由集團工環部及各廠區提出對應的年度安環計畫,經上呈核准後據以實施,並在每年底啟動廠區安環評鑑工作,對於績優廠區給予激勵並建立廠區觀摩學習的互助管理模式,對於評鑑結果落後廠區也提供公司資源持續提升其安環績效。















職業安全衛生組織

長興公司自2017年成立集團安環委員會,如前述之管理運作模式,2018年著重加強推動 PSLC 製程安全管理系統,持續強化製程安全風險辨識能力的提升與管控,並全面性訓練廠區主管與製程安全工程師的製程安全技術能力。

廠區職業安全衛生委員會

長興公司重視人員工作環境的安全與健康,在集團安環策略、安環委員會研擬推動的安環方向上,透過廠長層級的職業安全衛生委員會及員工參與,每季與勞工代表溝通以凝聚勞資雙方共識,於2020年再次修訂公司政策由董事長及總經理共同簽署並公告全體集團人員,鼓勵工作者及其代表參與和諮詢,讓安環政策落實於長興工作職場中;每季由廠長召開的職業安全衛生委員會,除了研議、推動、協調與監控廠區各單位安全環境與健康的落實等事項,讓員工代表實質參與與諮詢,也積極參與政府機關與外部專業安環機構所舉辦的法令及職業安全衛生活動,統計2020年職業安全衛生委員會組織運作層級及相關職能參與的人數如表。

職業安全衛生委員會組成表

營運地點 類別	總公司	路竹廠	大發廠	屏南廠
主任委員	行政服務部部長	廠長	廠長	廠長
委員	17	23	13	51
勞方委員	14	8	5	22
勞工代表比例	82%	34%	38%	43%

(廠務會議)及其他活動達到勞資團體協約,以制訂共同遵守安全衛生的規範。

- 註:(1)職業安全衛生委員會依法設立及運作·委員成員包含廠長(主任委員)、部門主管、職業安全衛生人員、專家及醫護人員·勞工代表皆在1/3委員席次以上。
 - (2)大陸、馬來西亞地區廠區雖沒「職業安全衛生委員會組織」,仍有安全生產管理會議。

勞資安全衛生團體協約

長興公司每年與總體員工選出之工會代表進行勞資安全衛生之定期會議,故團體協約所涵蓋的總員工數為百分之百。2020年職業安全衛生委員會會議內容與工會討論項目,與工會正式協約討論事項在整體會議事項68條佔56%。

其他未於會中討論之安全衛生項目,則邀請勞工代表共同制定職業安全工作守 則,報請勞動檢查機構備查,為團體共同遵守安全衛生之規範。

策略目標

長興公司以「永續發展之經營理念」、「尊重生命及珍愛地球」之社會責任,作為企業文化底蘊制訂了環安衛政策,並以管理系統架構PDCA思維運作,不斷精進以追求本質安全化,並採取以下策略:

管理方針

建立可控風險的環境與作業,灌輸員工拒絕不可控風險的態度為出發之 "知道 危險才能避險"及 "預防為先"之風險觀念,以提供一個無傷害和無事故的工作環 境,並防止所有與工作有關的疾病和健康問題為長興公司的管理方針,並持續優化 及有效落實職業安全衛生管理系統的各項要求。

衝擊

享有健康與安全的工作環境已是普遍被認知的人權,也是長興公司與各利害相關人關注的重大議題,長興公司透過各項安全與健康管理制度與活動的有效推動與落實,每年重新檢討修訂安環策略與管理重點,以建構一個可以讓勞工安心工作且舒適的工作職場,進而形塑一個永續發展的企業文化。

管理目標

建立零職災、零事故及零職業病的安全工作職場。

短期:

■安全: 製程安全與職業安全並重,建立高風險項目之標準作業程序,各層級同仁重新 訓練認知並依標準執行。

■衛生:作業環境定期測定及健康管理系統結合運用,掌握工作環境與員工健康的風險 資訊,構築基本防線。

中期:

■安全:依據(Process Safety Lifecycle; PSLC)建立製程安全管理系統,提升製程風險辨識能力,並精進機械與設備完整性(MI)管理系統,建立指標監控製程安全績效。

■衛生:從監測數據的分析與管理,有效減少或阻斷源頭有害因子對人員的危害。

長期:

■安全:建立高標準的安全文化·採取積極的領先指標以發掘潛在風險及早改善·構築 安全零事故的職場環境。

■衛生:產品生命週期資料庫、環境監測數據庫與健康管理資料雲的結合,提前掌握人 員健康危害的風險及早消除。

安全衛生危害鑑別及風險評估

依據ISO31000 風險管理原則及指引訂定危害鑑別及風險評估作業程序,以系統化之分析方法進行辨識各項例行或非例行性作業、服務或活動可能發生事故之潛在危害及環境衝擊因素,評估之高風險項目列入風險檔案納管,逐年檢視列入年度安環目標,訂定管理方案具以實施改善。

危害鑑別及風險和機會評估流程

本公司各廠區,由受過訓練的人針對各項作業或活動所辨識、評估潛在高風險危害及環境衝擊項目,並由單位主管審查確認是否符合現場實況。主要的危害大致有傷害類化學品洩漏、切割捲夾、被撞及健康類的化學品接觸、人因工程...等,相關危害依據風險等級實施各別管理,設定目標及管理方案以改善現場工作環境及設備,其於訂有管制程序例如製程突發異常處理作業程序、個人防護具佩戴作業程序,確保人員作業安全。針對危害風險擬定年度隱患排查計劃及緊急應變計劃。在環安衛政策之下本公司也鼓勵工作者及其代表積極參與和諮詢,各廠區擬定不同主題之隱患排查計劃實施巡查,於2020年度查找共計6731件隱患,改善率達99%。



緊急應變

為提升安全衛生管理,邀請國內專家輔導製程安全推動計劃,強化集團內部製程風險評估,由源頭研發至產製過程,確保生產製程安全無虞,以提升長興公司的製程安全管理能力;為強化人員遇到異常事故發生時的緊急應變能力,強化緊急應變技能,辦理消防訓練中心滅火及消防設備操作訓練,而在2020年度整體上共進行161場次各別不同主題之緊急應變訓練及演練。除2018年在南區應變中心辦理集團大型化學災害緊急應變專業訓練外,更於2020年度配合高雄市政府消防局第五大隊聯合辦理消防安全實務滅火訓練,而廠區本身對於高風險項目或場域也模擬化學品洩漏以及儲槽、槽區消防滅火演練,皆以防止事故發生時可以第一時間予以消除,降低事故發生後對於人員及利害關係人之衝擊。











職業災害預防管理

而為了落實事故矯正預防措施,長興公司訂有「異常事故管理作業程序書」及建置異常事故電子通報表單,各廠區無論虛驚或事故均可快速進行通報作業,並依程序管制流程進行職業安全和製程安全之虛驚/事故調查找出真因,重新檢視危害辨識及依據所擬改善對策確認風險評估分級狀況,若為高風險項目則平行展開各廠區改善,以預防事故再發。我們將持續以健康促進、危害消除及環境保護的原則,持續做好促進、預防及改善對策,避免人員傷害、異常事故及環保事件的發生,以保障工作者、公司、社區之生命與財產安全。

事故/虛驚調查及矯正預防流程

通報

- ■通報時間、地點、單 位、類別
- ■事故/虚驚說明處置、初步原因

調查

- ■調查事故/虛驚真因
- ■重新審視危害辨識、 風險評估

改善

- ■擬訂實施改善/預防 再發措施
- ■平行展開各廠區改善 措施

職業災害統計分析

長興公司職業災害統計資料,主要是依國際勞動職業災害統計指標,選擇失能傷害頻率I.R、失能傷害嚴重率L.D.R,統計數字不包括上下班交通事故、輕傷等護理事件。

2018年至2020年人員失能傷害頻率(I.R)及失能傷害嚴重率(L.D.R)·台灣廠區據點與中國廠區據點(I.R)、(L.D.R)指數均低於2019年·在馬來西亞廠區據點則持續保持無人員失能事故·並且集團在2020年無發生死亡事故;另2020年度缺勤率(Absence Rate)為0.78%。

年度	台灣廠區據點		中國廠	區據點	馬來西亞廠區據點		
平녆	I.R	L.D.R	I.R	L.D.R	I.R	L.S.R	
2018	0.27	13.11	0.09	5.47	0	0	
2019	0.21	1.57	0.13	16.08	0	0	
2020	0.10	0.54	0.09	0.80	0	0	

2020年度各廠區據點男、女性的失能傷害指數,共計發生3起男性人員傷害事故,分別為操作平台踩空受傷、清洗包裝不慎壓傷及膠片整理夾傷。另發生一起女性人員餐廳放置餐具不慎自絆跌倒受傷,受傷之事故均依管理要求以系統性實施分析及檢討發生原因實施改善,相關受傷的人員也給予關懷回到工作崗位。

	性別	高雄	路竹	大發	屏南	廣東	珠海	華南	成都
FFF	I.R	0	0.1	0	0	0	0.4	0	0
男	L.D.R	0	0.6	0	0	0	5.3	0	0
++	I.R	0.8	0	0	0	0	0	0	0
女	L.D.R	4	0	0	0	0	0	0	0

1	生別	重慶	昆化	常熟	蘇州	華東	天津	東北	馬來
男	I.R	0	0.4	0	0	0	0	0	0
力	L.D.R	0	1.9	0	0	0	0	0	0
++	I.R	0	0	0	0	0	0	0	0
女	L.D.R	0	0	0	0	0	0	0	0

依據年度可紀錄工傷事故率(TRIR)及年度損失工時工傷事故率(IR),在2020年度總經歷工時8,721,718小時,TRIR分別在台灣區域0.62、大陸區域0.08和馬來西亞區域0,而在整體集團為0.317和IR為0.090,以長期均呈現下降趨勢。為邁向零事故及零職災之安全職場,並以2025年為中期目標達成可紀錄工傷事故率(TRIR)減小至0.15以下及(IR)減小至0.05以下,反映出長興集團持續改善安全績效的意願。

工傷事故率統計趨勢



註:

- ■失能傷害頻率(I.R):失能傷害人次數×200.000/總工作小時數。
- ■失能傷害嚴重率(L.D.R):失能傷害總損失日數×200,000/總工作小時數。
- ■可紀錄工傷事故率(T.R.I.R):可紀錄工傷件數×200,000/年度總工時。
- ■缺勤率(A.R):缺勤工時/應出勤工時×100%。
- ■失能傷害日數:不包括受傷當日,但包括中間所經過之日數(包括國定例假日、事業 單位停工日)。

安全衛生教育訓練

長興公司所有人員及協力廠商在作業前都必須參加廠區舉辦安全衛生教育訓練·經過測試合格才可以在現場進行作業·每年根據年度教育訓練計劃進行有關安全衛生訓練·訓練課程內容包含環境、衛生及安全相關主題,譬如 PPE 個人防護配備、製程風險評估、廠區緊急應變、人因工程和空水廢毒相關法規要求等等。屬於法令要求應具備合格證照之作業·或是長興公司指定應具有的資質項目者·在人員尚未取得資格前,不得從事相關之作業。

除了現場教學課程,近年來也設置e-Learning學習模式積極推動讓工作者不受時間及環境的限制隨時皆可線上進行自我進修,尤以2020年度因COVID-19疫情因素,避免群聚造成防疫破口,於線上學習更顯來的重要,2020年度線上關於安全衛生課程閱讀總計有7082人次,為促進工作者線上學習的使用率,將以2025年達成工作者線上學習為2020年度的3倍為目標,我們將持續積極拓展專業安全衛生知識教材。

供應商及協力廠商管理

為確保採購之物料、設備、工程之安全符合本公司安環政策·由品質、安全環境、採購及設計部門·對於新供應商和承攬商進行能力評估·審核資質通過才得成為供應商和協力廠商;對於已合作之廠商·亦定期進行稽核與評核·以確保其資質有效性·除了資質的審核·長興公司也會和供應商及協力廠商召開座談會進行雙向溝通·以使作業順利進行·以避免事故發生;而在2020年度承攬商總經歷工時737,732小時,並沒有發生承攬商的事故。

進入工廠之承攬商工作者皆須經過廠區危害告知訓練及測試,方得入廠施作。且經訓練的人員必須於規定之訓練頻率內在進行複訓及測試,以確保承攬商工作者瞭解工廠相關管理制度、設備及環境,以避免於工作場所作業造成危害。

2020年承攬商訓練時數統計

ı	性別	台灣	台灣據點		中國據點		馬來西亞據點		
	1注力]	男	女	男	女	男	女	合計	
	訓練時數	3095	170	2762	67	545	2	6641	
	人次	1954	92	1561	51	545	2	4205	
	平均時數	1.58	1.84	1.76	1.31	1	1	1.57	

對於配合之運輸商,為落實承攬商作業安全,不僅在長興公司內之工作場所,對 以運輸商平時運輸安全,亦定期向運輸商進行危險物運輸、事故應變之教育訓練,並 在合約規範內要求投保定額保險,以維護運輸行車及保護一般用路人的安全。





主要統計之生產據點

台灣據點

長興材料工業股份有限公司(母公司) 長興材料工業股份有限公司(路竹) 長興材料工業股份有限公司(大發) 長興材料工業股份有限公司(屏南)

馬來西亞據點

Eternal Materials (Malaysia) Sdn. Bhd.

中國據點

長興材料工業(廣東)有限公司(廣東) 長興特殊材料(珠海)有限公司(珠海) 長興(廣州)電子材料有限公司(華南) 長興(廣州)光電材料有限公司(華南) 長興化學工業(成都)有限公司(成都) 長興(廣州)電子材料有限公司(重慶) 長興化學工業(中國)有限公司(昆化) 長興化學(天津)有限公司(民化) 長興化學(天津)有限公司(天津) 長興合成樹脂(常熟)有限公司(常熟) 長興特殊材料(蘇州)有限公司(蘇州) 長興電子(蘇州)有限公司(華東) 長興光電材料工業(營口)有限公司(東北)

職場員工健康管理

2020年度因全球爆發 COVID-19疫情,為維護工作者健康安全長興公司也訂定「因應新型冠狀病毒肺炎防控要求」使各營運據點遵循辦理,並備妥防疫物質以確保工作者職場健康,免於染疫的恐慌。

在台灣據點對於員工職業疾病的預防包含超時工作過負荷、工作場所人因工學以及母性員工保護,制訂健康促進計畫及提昇健檢軟體功能促進健康管理,以避免促發心血管疾病、肌肉骨骼傷害,於2020年度共計有63位人員接受醫師面談及健康指導,另母嬰危害的預防,由護理師與職安衛單位共同針對保護對象進行作業環境評估及訪視後,並由醫師給予諮詢,並提供孕期期間之相關衛教,於2020年度共照護13位人員。

其他據點所有同仁在入職時,均需接受一般健康檢查,而中國據點另外依據(中華人民共和國職業病防治法)規定,也會針對具有潛在職業病危害因素的特殊作業同仁,提供新任時、在職期間與離職前的特殊項目職業健康體檢。

員工健康關懷

高風險作業、特別危害健康管理

長興公司為照顧員工健康,以優於法令之檢查頻率及項目實施員工健康檢查,依健康檢查結果及應用健檢軟體統計分析功能,結合工作場所環境監測數據、廠區安環及醫護人員對工作場所建康危害風險診斷進行綜合檢討,以掌握員工的健康訊息並加以提前預防。2020年長興公司特殊作業項目健康檢查未發生法規判定之職業病,職業病率ODR為0%,台灣據點針對特殊作業健康作業員工進行保護,總計有118位人員接受諮詢及保護管理,而以2020年度一般健康檢查實施分級管理,依不同等級提供不同管理措施,總計共有321位人員受到健康照護。



健康管理項目	工作內容
母性健康保護	針對懷孕起至分娩後一年內之女性員工,從事有母性健康危害之 虞的工作,採取包括危害評估與控制、職業專科醫師面談指導、 風險管理及工作適性安排等。
工作場所人因工學	員工作業因不良姿勢、過度施力、重複性動作而促發肌肉骨骼疾病,採取相關工程改善措施。
異常工作負荷 促發疾病	員工因工時長、輪班及其他異常工作形態·所造成精神緊張引起腦、心血管疾病,給予健康指導、調整工時及更換工作內容等措施。 ※部分廠區已聘請心裡諮商師·進行員工諮商。
職場安全防護	員工在職場上遭受暴力、性騷擾·採取辨識與評估、工作適性安排、危害預防及溝通技巧訓練等·員工免於職場暴力遭受不法侵害之工作環境。

※設有口頭、書面或電子信箱申訴管道。

護理師依據年度健康檢查計劃分析結果,每年擬定健康促進計劃安排舉辦各類活動,諸如健康專題講座、新型冠狀病毒性肺炎簡介及預防、衛教小常識公告,實施健康 飲食、強化員工體適能、舉行員工樂活健走、登山健康促進有獎徵答,紓解職場壓力、繽紛耶誕走動式關懷活動等。















登山健走有獎徵答





健康職場認證標章



健康職場經驗外部分享

為使外界瞭解營造員工健康職場,且善盡企業社會責任,積極參與主管機關舉辦之健康職場活動,2020年屏南廠受邀屏東縣衛生主管機關於枋寮中學進行校園菸酒檳榔知識教育講座,參與屏東縣政府衛生局「2020屏東動起來健康瘦好驕傲」活動以及配合國健署衛生政策,積極辦理流感疫苗施打及口腔癌篩檢等活動。





健康瘦、好驕傲活動



客戶關係

管理方針

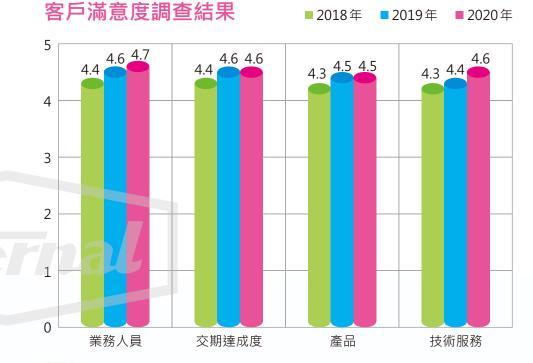
追求全面產品的品質保證及完善的客戶服務,並朝向滿足客戶個別化需求為導向,落實「研究、開發、創新、環保」精神,以立足深耕台灣,放眼世界五大洲。 秉持客戶為上的良好客戶關係,以客戶為導向的產品及品質,加強售後服務與客戶 滿意等三大原則服務客戶。

考量產業特性,及善盡告知義務,本公司已將產品標籤加註下列警語:「本產品僅供工業用途,禁止用於食品,包裝容器須按當地環保相關法規妥善處理。」

另將新簽訂之產品銷售合同附加下列條款:「買方已清楚了解並承諾本合同所列產品僅限於工業化學品之用途·不可使用於食品之製造或摻配等·且會按當地環保相關法律規定妥善處理本合同所列產品之包裝容器。」希望藉此加強客戶端對產品的正確應用·另亦強調包裝容器之處理必須考量環境之保護與衝擊。

為確保產品品質及服務品質,建立以客戶為導向的品質系統。長興公司每年至少進行一次客戶滿意度調查,滿意度調查表內容涵蓋業務人員服務、訂貨交期、產品品質、技術服務等項目;依客戶回饋資料進行討論,並依業務、產銷、技術等權責單位指派人員進行改善及優化。

除滿意度調查之外,長興公司更會對於客戶所關注的產品各項事宜進行個別的 技術服務;此技術服務之提供,乃專業技術工程與研發人員與客戶端工程人員共同 找出問題疑義並共謀解決之機制,此一作法即為長興公司深化與客戶的鏈結,促使 雙方不僅僅是產品的買賣關係,也是能夠共同解決問題的穩定夥伴關係。





供應鏈管理

揭露範圍:台灣

管理方針

長興公司原料品項超過1000項.透過整合集團內外部資源.強化採購管理綜效功能.以確保供應商原料品質穩定及正常供應.在有效的風險控管下以採購量及重要性分別實施階層採購:一、集團各地工廠所需大宗原料採用集團全球採購.發揮集團採購優勢;二、依公司產品屬性所成立之三個大陸採購中心負責其產品之重要原料採購.以有效整合各廠購料品項;三、價格具競爭性且易於當地取得之原料則採用當地採購.以建立合理、效率且具競爭力之供應鏈為目標.與供應商成為互相信賴的合作夥伴.期許對社會及環境永續盡一份力量。

供應鏈分布



石化基本原料

乙烯、環氧乙烷、丙烯、丁二烯、苯、甲醇、環氧丙烷



石化中間原料

苯乙烯、乙二醇、丙烯酸酯、丙二醇、苯酐 甲基丙烯酸、己二酸、丙酮、甲苯、二甲苯



能源與公用產業、運輸產業、建築產業、家俱家飾、電子與電機 一般消費性產品、包裝與印刷、金屬機械、醫療保健、生技產業

運輸管理

揭露範圍:台灣

管理方針

長興公司之台灣地區陸上運輸商須為取得政府核可合法營業者,運輸商承運之 貨品如屬交通部所管制之危險物品或環保署列管之毒性化學物質時,應符合交通部 及環保署對於運輸安全(含危險物品及毒化物)之規定,確保原料供應滿足生產需求 並安全運送。2020年原料運輸過程未發生交通事故導致之原料洩漏事件。

對於進入各廠區之運輸車輛,嚴格要求遵守廠區安全衛生相關規定,如行車動線、煙火管制等。離廠後,嚴格要求運輸商在運送過程嚴格遵守政府法令,確保所有運作完全符合安全要求,防止運輸意外事故發生。

法規 相關

嚴格要求運輸商遵守政府相關法令規定,辦理危險物品載運作業。

載運車輛均須經交通監理單位檢查合格·並取得當地公路監理機關核發 之「臨時通行證」始可行駛。

確實接受主管機關及本公司訓練、檢查及監督。

設備管理

運輸車輛應依道路交通安全規則之定期檢驗規定辦理檢驗,檢驗不合格 不得入廠承運。

運輸車輛應配置檢驗合格之滅火器與緊急應變所需用具。

裝設行車紀錄器並確保運作正常,如發生交通事故,或對駕駛員、貨品及車輛本身等造成危害之異常事件發生時,該行車紀錄器所紀錄之檔案 資料應妥善保存。

嚴格要求駕駛人員遵守「嚴禁煙火」規定並隨車配置緊急應變器材至少包括止漏器材、個人防護具等。

人員 管理

運輸商應雇用具有相關證照、危險物品運送訓練合格之人員擔任駕駛 人,隨車護送人員亦同。

運輸商首次入廠承運前,應接受各廠之安全衛生訓練及危害告知。

槽車司機及現場作業人員於操作裝卸作業前·應確認是否穿載安全防護 裝備。

運輸商應具備異常事故(如貨品洩漏、火災或爆炸等)之緊急應變處理能力,在載運過程中如發生異常事故時,駕駛員應立即採取緊急應變處理措施以防止異常事故持續擴大。

運輸商車輛進入長興廠區應遵守相關安全、衛生、環保規定,運輸商駕 駛人應配合長興公司實施呼氣酒精濃度抽測,如測得駕駛人有酒精濃度 大於0者,甲方有權要求乙方另調派人員前來交接承運。

有效性評估

運輸商評鑑:自2018年起重新訂定運輸商評鑑表,提升運輸安全承攬聘用標準。持續 評估其績效,對改善達成標準者繼續錄用,否則予以淘汰,減少運輸意 外事故的發生,保障大眾生命安全及環境福祉。

運輸商評鑑項目:符合政府主管機關法令要求、車輛資源、以往交易物源資源充足程度、臨時急單出貨服務力、正常交貨準時程度、運輸途中產品儲存搬運品質、出貨途中跟催查詢能力、顧客抱怨分析與處理、對司機管制及合約簽訂、對待工作的責任和態度等。

評鑑結果分為A級:90分以上、B級:75-89分、C級:60-74分、D級:60分以下,評鑑為C的運輸商降低採購量,評鑑為D的運輸商則評估是否有特殊性或取消其資格。

評鑑結果	Α	В	С	D
2018	12	5	0	0
2019	12	7	0	0
2020	11	4	0	0

2020年簽約合作之運輸商共15家,實際評鑑15家,評鑑結果皆為B級以上。

供應商管理與評鑑

台灣母公司每年安排對未來可能合作對象、新供應商、具寡占性,或採購頻率高之重要供應廠商進行現場稽核,以瞭解供應商工廠管理現況及追蹤改善事項。未來台灣及大陸地區原料採購人員將逐年對所有合格原料供應商抽樣進行現場稽核,了解工廠運作現況與管理模式及是否符合企業社會責任目標。2020年受新冠肺炎影響,所有海外供應商暫停安排稽核,國內供應商則視疫情狀況調整拜訪時程。2020年供應商實地稽核結果,A級供應商(90分以上)的比例是71%,B級廠商(70~89分)的比例是29%。

針對新原料供應商的篩選,則由研發單位/採購單位/品保單位針對供應商的營運服務、品質系統、研發能力等各方面進行評估,同時為提供供應商夥伴的企業社會責任意識,長興公司向供應商針對如勞工權益、人權議題、環境保護,商業道德等進行倡導,形成供應商行為準則,2020年進行評估的新供應商為118家,評估合格的廠商有103家,合格率為87%。

年度	供應商實地稽核 與考察廠商
2018	42
2019	25
2020	7

供應商年度評鑑

長興母公司於每年第一季進行供應商年度書面評鑑,依照年用量規模(分為四級: 5000 噸以上,1000-5000 噸,100-1000 噸,100 噸以下)各級挑選代表的原料品項(各5項),展開原料供應商評鑑。評分標準分別為:

- ■Quality (50分):
 - □是否有ISO 9001 合格證書(10分)
- □是否有環安衛管理系統(10分)
- □是否附檢驗表(10分)
- □交貨品質狀況(20分)

- ■Cost(20分)
 - □價格是否有競爭力(20分)
- Delivery(10分)
 - □是否準時交貨(10分)
- Service(20分)
- □公司要求事項(10分)
- □CSR企業社會責任評分(10分)

評鑑結果分為A級:90分以上、B級:75-89分、C級:60-74分、D級:60分以下。評鑑為C的供應商要求改善並降低採購配置,評鑑為D者將予以暫停採購,待改善後再予恢復採購。2020年評鑑結果供應商皆表現優良,沒有廠商被評為D級,但有一家是C級,已要求改善並降低採購配置。未來大陸地區將比照台灣地區評鑑方式進行其供應商年度評鑑。

評鑑結果	評鑑原料品項	А	В	С	D
2018	20	41	2	0	0
2019	20	39	7	0	0
2020	20	29	14	1	0

原料來源多元供應

供應商為長興公司長期合作之夥伴,彼此合作,相互成長。為了優化供應鏈管理,減少斷鏈的風險,確保原料來源多元供應,集團亦建立樣品試驗管理流程,評估新原料

與新供應來源,並透過「樣品試驗 委託申請單」、「索取外部樣品暨 跨廠區領料申請單」,達到化學品 入廠審核及樣品測試進度管理。

年度	樣品試驗	索取外部樣品	合計
2018	51	34	85
2019	87	17	104
2020	51	47	98

當地採購比例

針對各地區工廠的原料需求,長興公司採購政策以開發當地供應商為主,並要求其遵守所在國家地區的安全衛生法規要求。優先對當地供應商採購能夠降低原料運輸產生的環境衝擊外,開拓當地供應商更能達到原料穩定供應及縮短運輸時效。但由於國內產業製程需求,部分國內無生產或供應量不足之原料須向國外採購,目須維持第二供

應來源之風險管理·故仍有一定比例向國外採購。2020年台灣當地原料採購金額比例為64%。2020年受疫情影響·部分原料從國外進口較便宜·因此降低當地採購金額比例。

年度	當地採購金額比例	進口採購金額比例
2018	72%	28%
2019	73%	27%
2020	64%	36%

採購從業人員責任教育

除了對供應商的採購政策外,長興公司對採購人員也應給予企業社會責任教育。對於所有採購成員進行從業人員教育訓練其企業社會責任教育訓練,培養基礎觀念以及了解集團的企業社會責任政策,2020年採購人員合計為11位,教育訓練完成率為90%。

供應商社會責任承諾

揭露範圍:台灣

管理方針

長興公司以永續發展為企業經營理念,並參考聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals)之精神,視供應鏈為其價值鏈的重要延伸,為了讓供應商夥伴能夠瞭解,並符合我們對相關安全及道德的標準,確保供應鏈工作環境的安全、保障員工受到尊重並富有尊嚴、落實環保並遵守道德操守,長興公司除要求供應商完全遵守經營所在國家/地區的法律和法規外,透過書面文宣、相關會議,將長興公司『守法、守信、守德』的文化,傳達給所有往來供應商,期望藉此傳達與落實企業社會責任,與供應商一起推動永續經營。

2017年起長興公司制定並要求所有新進供應商簽署「供應商行為準則」 (Supplier Code of Conduct) · 明確將道德、法遵、健康和安全機制列入規範·要求供應商遵守社會面(勞工與人權、健康與安全及道德與誠信條款) · 遵守環境面(不使用法令禁止的原材料、減少廢棄物排放、遵守環保法規 · 並保障公眾的健康和安全)等。另新供應商是否取得ISO 14001、ISO 45001證書、企業社會責任報告書雖然依供應商規模、特性不一 · 無法列入遴選廠商的必要條件 · 但亦同時列入評估新供應商的參考依據 · 希望藉此提升供應鏈對永續的重視與關注。



供應商行為準則宣導重點

勞工與人權

不強制勞動,不非法雇用員工、禁用童工、不歧視、工時/工時符合當地法令、人道待遇

健康與安全

保證職場工作安全、促進員工健康、工業衛生

環境保護

符合 RoHS 法規規範、不使用法令禁止的原材料、減少廢棄物排放、產品及服務標示

道德與誠信

避免招待及送禮、資訊公開不造假、不洩漏客戶資料、誠信原則、遵循進出口相關法規

台灣地區已累計有306家供應商參與簽署,採購占比約52%。既有供應商將逐年納入簽署,規劃5年將再重新簽署。另外,多數大型、國際性供應商已有進行每年 CSR年度報告揭露,更是供應商企業社會責任具體實踐,將增列供應商CSR報告在全體供應商的占比。

年度	簽署供應商 行為準則 累計家數	未簽署、 提供自家公司 文件家數	簽署供應商 總家數	簽署供應商 占全部供應 商家數比例	累計簽署 供應商年度 採購金額占比
2020	306	13	622	51%	57%

2020年度長興公司透過供應商評鑑以及工廠實地參訪稽核對供應商的環境衝擊/社會衝擊進行評估,針對未發行企業社責任報告書的供應商,於進行供應商評鑑時要求廠商回填供應商企業社會責任自評表作為採購人員評分之參考依據。經評估供應商的環境面(廢棄物/廢水處理流程)、社會面(勞資關係、是否有影響社會之紀錄等),2020年長興公司透過環保署/勞動部之公開資訊查驗,未發現任何主要供應商因環境、勞工、人權或社會衝擊事件而發生任何違法情事。

未來將採用供應商自我揭露方式進行問卷調查,新供應商要求100%實行自我揭露調查,供應商自評問卷將以「供應商行為準則」的內容擇優列為評估項目,規劃評分標準和評選辦法,進行新供應商之環境與社會評估,以篩選出符合環境與社會標準之供應商夥伴。期望能於2021年全面透過供應商自評問卷評估、鑑別並管理供應鏈中顯著實際與潛在的負面衝擊,與供應商攜手善盡企業社會責任之理念。

當地社區

長興公司在台三座生產基地,唯一沒有設置在工業區,也是本公司歷史最悠久的廠區是路竹廠。在民國62年建造時,為讓當地員工上班交通安全且便利,所以自行開闢道路,並命名為長興路。後又陸續與鄉公所合作各項綠美化活動,提升週遭環境整潔與美觀,長興對地方發展的協助不遺餘力,是路竹當地的好鄰居。其他二座位於工業區的廠區(大發廠、屏南廠),除配合工業區管理中心,進行各項社區協助活動之外,亦視狀況透過直接參與的方式,對鄰近學校或社區提供照護。因此,長興公司在環境面嚴格遵守主管機關對空氣與廢水排放的要求,資訊揭露於永續指標章節,並未有負面衝擊,在社會面亦未造成任何負面衝擊,已執行與當地社區溝通的據點達百分之百。

管理方針

「取之於社會、用之於社會」是長興與地區互動最重要的精神,基於此,長興 持續支持各項在地活動。經過長期觀察人文社會與地區發展,長興公司認為教育與 文化最能夠對社會產生正面的能量,也最需要企業的提供與協助,特別是偏鄉地區 與弱勢群體。

範圍

由於長興的事業版圖遍於世界各地,因此與當地社區或社會的互動,跟隨營運活動而擴展。

方法與目標

由相關部門負責評估,並提出專案計劃,列入年度重點工作,貫徹執行。希望藉由長興公司的投入,改善偏鄉教育或文化的環境與機會,幫助弱勢者順利完成學業或是習得一技之長,用以支撐或改善自己的生活與家庭,降低社會問題。

其他關於社區/社會活動摘要如下

仁愛國中「興公益」3.0超前佈署篇

2019年「興公益」首部曲讓長興公司的公益行動升級至2.0,透過以創新的「興材料」、「興教育」挑戰直接參與個案,不再只是捐助金錢,同時也號召公司內部員工提供專業及熱情,充分發揮營運中最常追求的Best Solution精神,用更好的解決方案來貢獻社會,將社會公益進化2.0、變成「興公益」。

我們用「興材料」解決校園首要的公共設施安全問題,將校園環境中天橋、鐵欄杆鏽蝕——仔細去鏽處理,接著塗底漆色漆,最後層層擦上保護漆,採用的是長興特有的耐候材料,延長公共設施的安全性。另借用長興既有的專業人才,創設有趣的主題研究,啟發學童對化學應用之想像,我們在「興教育」使用淺顯語言,將化學材料專業知識帶入學童生活科學教育,透過科普教育《荷葉上的水珠》,啟發學童對疏水自潔材料的理解與好奇,過程生動活潑又有趣。

事緩則圓 · 2020年延續去年上集未完心願 · 繼續前往校園進行我們下集的公益之行 · 今年秉持初衷 · 我們再次進化「興公益」至3.0 · 避免放煙火式的公益活動 · 結合更多利害關係人 · 串聯西方與東方不同的文化 · 在「城」與「鄉」之間 · 搭建一座藝術之橋 · 把城市的塗鴉街頭藝術搬上合歡山 · 融合高山原住民的文化特色 · 形成一幕高掛山林的美麗畫面 。「興公益」至3.0 不但邀請更多的利害關係人參與 · 更研究與設計問卷廣納受助人的意見 · 真正達到「揪感心」的境界。

計畫內容介紹

南投仁愛國中(以下簡稱仁中)是一所偏遠小型的原住民學校,坐落於合歡山鞍部,海拔高達1400公尺,學區幅員廣闊,多數部落與學校距離甚遠。校園建築色彩繽紛優美,但因年久失修及高山氣候,校園牆面水泥粉刷多處崩落,有些部分磚牆已裸露在外,斑駁老舊,除了有礙觀瞻以外,考量學生就學安全,規劃進行翻新整修,改善及美化校園環境。

我們思考著除了校園環境,是不是更應該關注校園環境裡的人呢?經不斷梳理從事公益的脈絡,長興公司認為公益行動最重要的核心其實是「人」,所以這次除了硬體的環境,長興團隊也研究仁中學生,根據108課程計畫報告,仁中交通不便,文化刺激少,不利學習。學生缺乏自信心,自我學科基礎能力普遍不足,學習意願低且對自我學習成就易滿足。此外,社區環境屬傳統農業社區,家長討生活不易,多忙於生計。單親、隔代教養比例高。

長興團隊注意到仁中學生缺乏自信及單親或隔代教養問題需要解決,透過收集的資料分析評估後,團隊認同美術老師李健銘先生對塗鴉創作的一段話:「當一個沒自信的人畫出比自己大的圖,就會漸漸延伸出自信;創作的過程也符合教育部 108 課程綱要的自發、互動、共好理念。」,以及塗鴉研究者畢恆達(1959-)在其研究中,指出了「台灣的塗鴉者來自一般中產家庭,很多從小美術天分便受肯定…他們塗鴉的動機並非來自直接對抗或不滿,他們是為了展現自己的美術天分,讓自己為社會所看見,或者有話要說…」。因此,塗鴉在台灣更具有一種在既有空間美學中,表達自身美感的實踐。這些資料結果支持我們利用塗鴉藝術創作方案嘗試協助解決我們發現的仁中問題。

從事企業社會責任如果可以把供應鏈串起來,力量將更強更大。為了進行本次公益的核心-牆面翻新與藝術教育,長興團隊開始尋找活動關係人。首先邀請長興的重要夥伴之一:永記造漆工業股份有限公司,其所屬「虹牌油漆」是家喻戶曉的油漆材料,不但產品深受消費者肯定與喜愛,更是品質的象徵,其原料又很多來自長興先進技術,很符合長興發揮本業專長的出發點。其次我們也與塗鴉藝術家有了首次的接觸與交流,從中認識一門流行於街頭的藝術,看似一幅幅顏色豐富的創作,但其實是傳達聲音與取得認同的藝術表現,非常精彩。

研究校園的同時,我們取得來自大埔里@報的聲音提醒著我們:「別讓好意成爭議」,很符合長興行善前的擔憂與顧慮。於是團隊開始規劃與不停腦力激盪,如何避免讓好意成爭議呢?「傾聽利害關係人的聲音」是解方,因此我們設計了會吸引國中生參與討論的問卷,尤其是針對偏鄉原住民的國中生/老師/所有校園的人員,最後共取得131份有效問卷,並且得到塗鴉主題:賽德克族的傳奇故事與原住民圖騰,於是我們請塗鴉藝術家針對仁中想要的主題進行創作,當創作的草圖提供給仁中確認時,所有老師和學生興奮異常,非常令人感動。至此,「興公益」正式邁入3.0,超前佈署,利用問卷取得關係人內心真正想要的。行善者常常容易以自己一廂情願的思維來行事,如果可以事前更加細膩的層層思考,設法關心受助人真正的需要,將會讓公益行動更圓滿、更永恆。



塗鴉藝術教育與實作紀錄

















鳳翔消防隊

消防人員一直是人民生活中不可或缺的重要角色。高雄市消防局第三大 隊鳳翔分隊不幸於出勤時發生嚴重車禍,造成小隊長當場慘死,另有4名隊員 受傷,為幫助車禍傷亡人員及其家屬度過難關,長興公司即刻撥款救助。



高雄市交響樂團

鼓勵員工接近藝術文化、陶冶身心、適時紓壓一直是長興公司的日常活動之一,今年因為新冠肺炎疫情影響,很多藝文活動被迫取消或延期,所幸還是邀請員工欣賞了兩場非常重量級的表演。首先是鋼琴家陳瑞斌先生的演奏會,陳瑞斌先生被稱為"天使手指"的彈奏技巧極具音樂性,讓現場聆聽的員工非常喜愛。其次是小提琴界卓越的年輕演奏家曾宇謙先生,在衛武營音樂廳的這場音樂會,是一場眼與耳的饗宴,充滿幸福感。





GRI Standards 對照表

一般掲露

730,00		
揭露項目	描述	頁碼
102-1	組織名稱	03
102-2	活動、品牌、產品與服務	03.05
102-3	總部位置	03
102-4	營運據點	06.07
102-5	所有權與法律形式	18
102-6	提供服務的市場	06.07
102-7	組織規模	18.58
102-8	員工與其他工作者的資訊	58
102-9	供應鏈	87
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	87
102-11	預警原則或方針	16
102-12	外部倡議	08
102-13	公協會的會員資格	08
102-14	決策者的聲明	02
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	16
102-16	價值、原則、標準及行為規範	12.17.18
102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	12.17.18
102-18	治理結構	12
102-40	利害關係人團體	09.10
102-41	團體協約	76
102-42	鑑別與選擇利害關係人	09
102-43	與利害關係人溝通的方針	09.10
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	11
102-45	合併財務報表中所包含的實體	01.年報
102-46	界定報告書內容與主題邊界	01

揭露項目	描述	頁碼
102-47	重大主題表列	11
102-48	資訊重編	無重編資訊
102-49	報導改變	無顯著改變
102-50	報導期間	01
102-51	上一次報告書的日期	01
102-52	報導週期	01
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	01
102-54	依循GRI準則報導的宣告	01
102-55	GRI內容索引	92
102-56	外部保證/確信	95

重大性議題掲露

面向	議題	揭露項目	描述	頁碼
		103-1	解釋重大主題與其邊界	12
	GRI 103: 管理方針 2016	103-2	管理方針與其組成部分	12
	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	103-3	管理方針的評估	12
	經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	19
	經濟類双2010	201-3	組織擬定之福利計畫範圍	73
	CD1400	103-1	解釋重大主題與其邊界	58
	GRI 103: 管理方針 2016	103-2	管理方針與其組成部分	58
經濟面		103-3	管理方針的評估	58
	市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地 最低薪資的比率	71
		202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	59
		103-1	解釋重大主題與其邊界	87
	GRI 103: 管理方針 2016	103-2	管理方針與其組成部分	87
	_ = =,5,5,1=010	103-3	管理方針的評估	87
	採購 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	86

面向	議題	揭露項目	描述	頁碼
	CD1 1 0 0	103-1	解釋重大主題與其邊界	17
	GRI 103: 管理方針 2016	103-2	管理方針與其組成部分	17
		103-3	管理方針的評估	17
	反貪腐 2016	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	18
經濟面	汉 貞顺 2010	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	17
	CDI 103	103-1	解釋重大主題與其邊界	18
	GRI 103: 管理方針 2016	103-2	管理方針與其組成部分	18
		103-3	管理方針的評估	18
	反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的 法律行動	18
		103-1	解釋重大主題與其邊界	23
	GRI 103: 管理方針 2016	103-2	管理方針與其組成部分	23
		103-3	管理方針的評估	23
		302-1	組織之能源耗用量	24
	能源2016	302-3	能源密集度	25
		302-4	能源減量結果與作法	26
	GRI 103: 管理方針2016	103-1	解釋重大主題與其邊界	35
		103-2	管理方針與其組成部分	35
環境面		103-3	管理方針的評估	35
		303-1	共享水資源之相互影響	35
		303-2	與排水相關衝擊的管理	35
	水 2018	303-3	取水量	35
		303-4	排水量	35
		303-5	耗水量	35
	CDI 102 .	103-1	解釋重大主題與其邊界	29
	GRI 103: 管理方針 2016	103-2	管理方針與其組成部分	29
		103-3	管理方針的評估	29

面向	議題	揭露項目	描述	頁碼
		305-1	直接溫室氣體排放量(範疇一)	30
		305-2	間接溫室氣體排放量(範疇二)	30
	排放 2016	305-4	溫室氣體排放強度	31
	37F 13X 2010	305-5	溫室氣體減量	32
		305-7	氮氧化物、硫氧化物和其他主要氣體 的排放量	41
		103-1	解釋重大主題與其邊界	45
	GRI 103: 管理方針 2016	103-2	管理方針與其組成部分	45
	E-17331 1010	103-3	管理方針的評估	45
	廢棄物 2016	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	46
環境面		103-1	解釋重大主題與其邊界	48
	GRI 103: 管理方針 2016	103-2	管理方針與其組成部分	48
		103-3	管理方針的評估	48
	有關環境保護的 法規遵循2016	307-1	違反環境法令被處罰巨額罰款的總額 ·以及所受金錢以外的制裁的次數	48
	GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題與其邊界	86
		103-2	管理方針與其組成部分	86
		103-3	管理方針的評估	86
	从庞文严培	308-1	採用環境標準篩選新供應商	86
	供應商環境 評估 2016	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊·以及所採 取的行動	87
		103-1	解釋重大主題與其邊界	58
	GRI 103: 管理方針 2016	103-2	管理方針與其組成部分	58
	D-2/32 1010	103-3	管理方針的評估	58
社會面		401-1	新進員工和離職員工	62
	勞雇關係2016	401-2	在重要營運據點對全職員工提供之福 利	73
		401-3	依性別劃分, 育嬰假後恢復工作和留 任率	56

面向	議題	揭露項目	描述	頁碼
	GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題與其邊界	74
		103-2	管理方針與其組成部分	74
		103-3	管理方針的評估	74
	職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	74
		403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	76
		403-3	職業健康服務	80
		403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮 商與溝通報	75
		403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	79
		403-6	工作者健康促進	80
		403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之 職業安全衛生的衝擊	76
		403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	74
		403-9	職業傷害	78
社會面		403-10	職業病	80
	GRI 103: 管理方針2016	103-1	解釋重大主題與其邊界	66
		103-2	管理方針與其組成部分	66
		103-3	管理方針的評估	66
	訓練與教育 2016	404-1	按員工職級與性別計算單一員工每年 平均受訓時數	68
	GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題與其邊界	58
		103-2	管理方針與其組成部分	58
		103-3	管理方針的評估	58
	員工多元化與 平等機會2016	405-1	治理單位與員工的多元化	13.58
		405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	71
	GRI 103: 管理方針2016	103-1	解釋重大主題與其邊界	54
		103-2	管理方針與其組成部分	54
		103-3	管理方針的評估	54
	不歧視 2016	406-1	歧視事件以及所採取的改善行動	55

面向	議題	揭露項目	描述	頁碼
	GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題與其邊界	54
		103-2	管理方針與其組成部分	54
		103-3	管理方針的評估	54
	童工2016	408-1	公司及重要供應商是否雇用童工以及 是否有危害童工的作業場所,企業所 採取有助廢除童工的措施	54
	GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題與其邊界	54
		103-2	管理方針與其組成部分	54
		103-3	管理方針的評估	54
	人權 2016	412-1	接受人權檢核或人權衝擊評估的營運活動	54
		412-2	人權政策或程序的員工訓練	55
	GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題與其邊界	88
		103-2	管理方針與其組成部分	88
社會面		103-3	管理方針的評估	88
	當地社區 2016	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計 畫的營運活動	88
		413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面 衝擊的營運活動	88
	GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題與其邊界	86
		103-2	管理方針與其組成部分	86
		103-3	管理方針的評估	86
	供應商社會 評估 2016	414-1	使用社會標準篩選之新供應商	87
		414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取 的行動	88
	GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題與其邊界	17
		103-2	管理方針與其組成部分	17
		103-3	管理方針的評估	17
	社會經濟法規 遵循 2016	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	18



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE ETERNAL MATERIALS CO., LTD.'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT FOR 2020

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by Eternal Materials Co., Ltd. (hereinafter referred to as Eternal) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report for 2020 (hereinafter referred to as the Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in the report presented during on-site verification (2021/04/06~2021/05/03). SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing all Eternal's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES

The information in the Eternal's CSR Report of 2020 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of Eternal. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Report.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all Eternal's stakeholders.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2016 for report quality, and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

Assuranc	e Standard Options	Level of Assurance
A	SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000)	n/a
В	AA1000ASv3 Type 1 (AA1000AP Evaluation only)	Moderate

Assurance has been conducted at a moderate level of scrutiny.

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options

- 1 GRI Standards (Core)
- 2 AA1000 Accountability Principles (2018)
 - AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) at a moderate level of scrutiny; and
 - evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (100, 200, 300 and 400 series) claimed in the GRI content index as material and in accordance with.

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, CSR committee members and the senior management in Talwan and oversea; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS AND MITIGATION

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, and Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from Eternal, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria.

We believe that the organization has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity

Eternal has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, CSR experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, Eternal may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

Materiality

Eternal has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

Impact

Eternal has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place at target setting with combination of qualitative and quantitative measurements.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, Eternal's CSR Report of 2020, is adequately in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material topics and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material topics and boundaries, and stakeholder engagement, GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in content index and report. For future reporting, it is recommended to have more descriptions of ratio of basic salary and remuneration of women to men with respect to overseas significant locations of operation. Besides, while compiling communication and training about anti-corruption policies and procedures, Eternal could undertake to disclose specific quantitative data of governance body members and employees.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

M

David Huang Senior Director Taipei, Taiwan 28 May, 2021 WWW.SGS.COM

