



長興材料

# ETERNAL MATERIALS

Elements of Infinite Possibilities



# 2022年第二季營運成果 暨 PCB產業未來趨勢分析

Presenter : 沈孝宗 部長 (光阻事業部)

劉秉誠 發言人

Date : 2022/08/11

Agenda



1. 公司介紹、2022年第二季營運成果
2. 光阻事業部簡介、PCB產業未來趨勢分析



# 公司介紹





董事長 —— 高國倫 先生

經營業務 —— 化學電子材料之製造、加工及銷售

創立於

1964年

全球員工

4,901人

註1

合併營收

NT\$ 505 億元

註2

研究人力

588人

研發經費

佔營業額比重

3%

生產基地

22 個

台灣 4個

大陸 12個

美國 1個

泰國 1個

日本 2個

馬來西亞 1個

義大利 1個

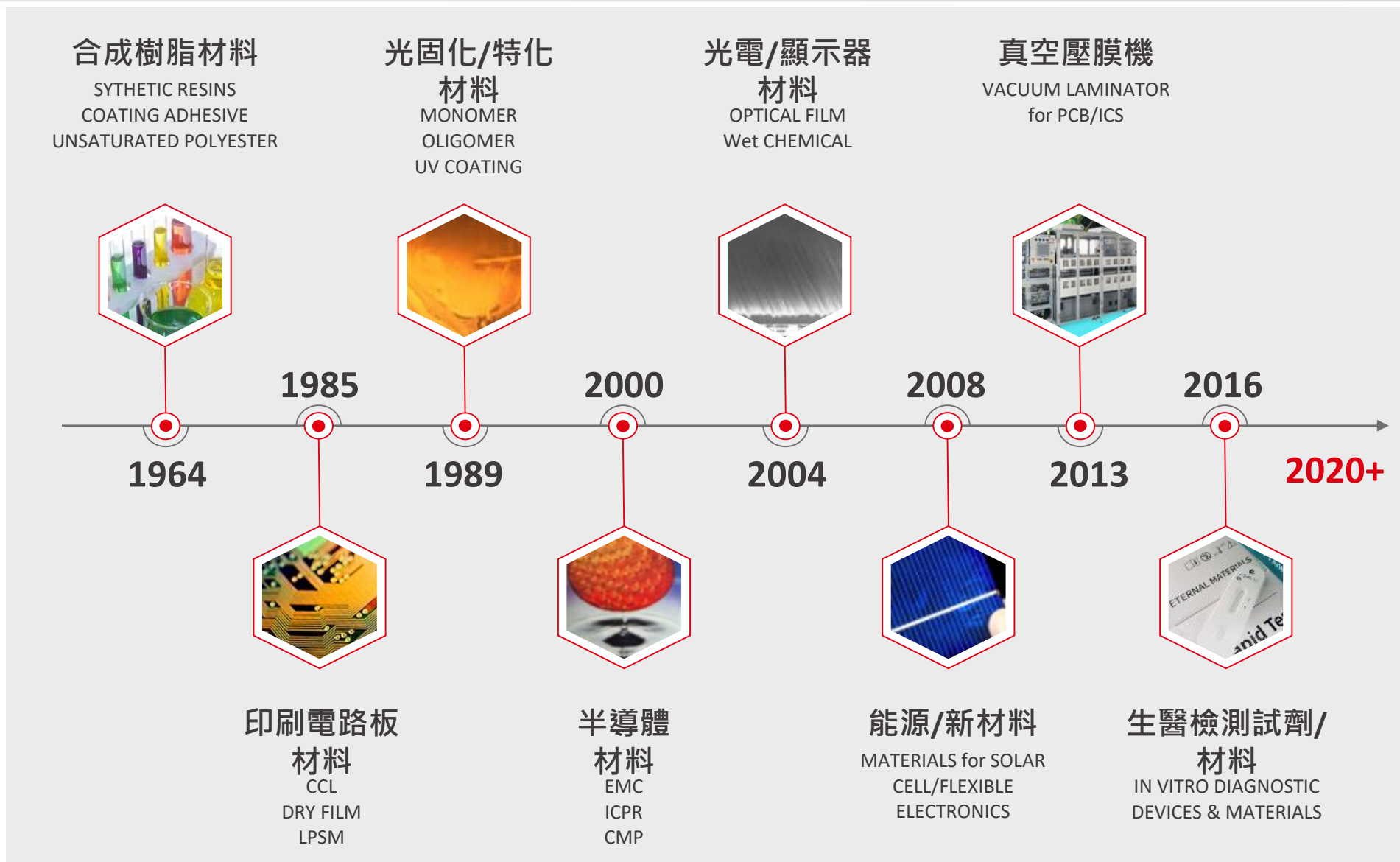
註1：

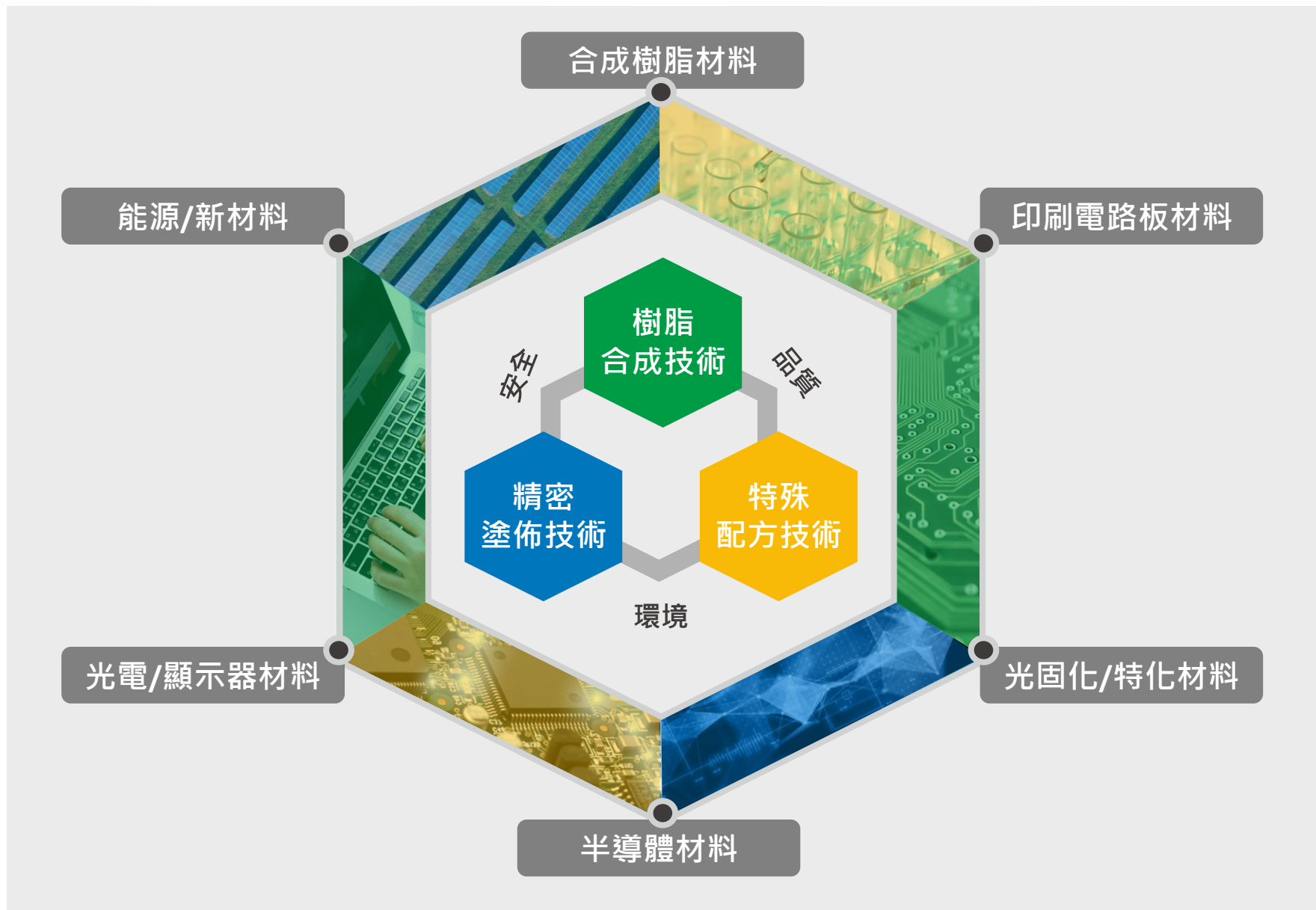
全球員工人數截至2022年  
06月30日 (包含正式、外  
勞、契約人力)

註2：

合併營收參考2021年財報

全球乾膜光阻產品領導供應商之一  
全球三大光固化原材料供應商之一  
亞洲合成樹脂領導供應商之一





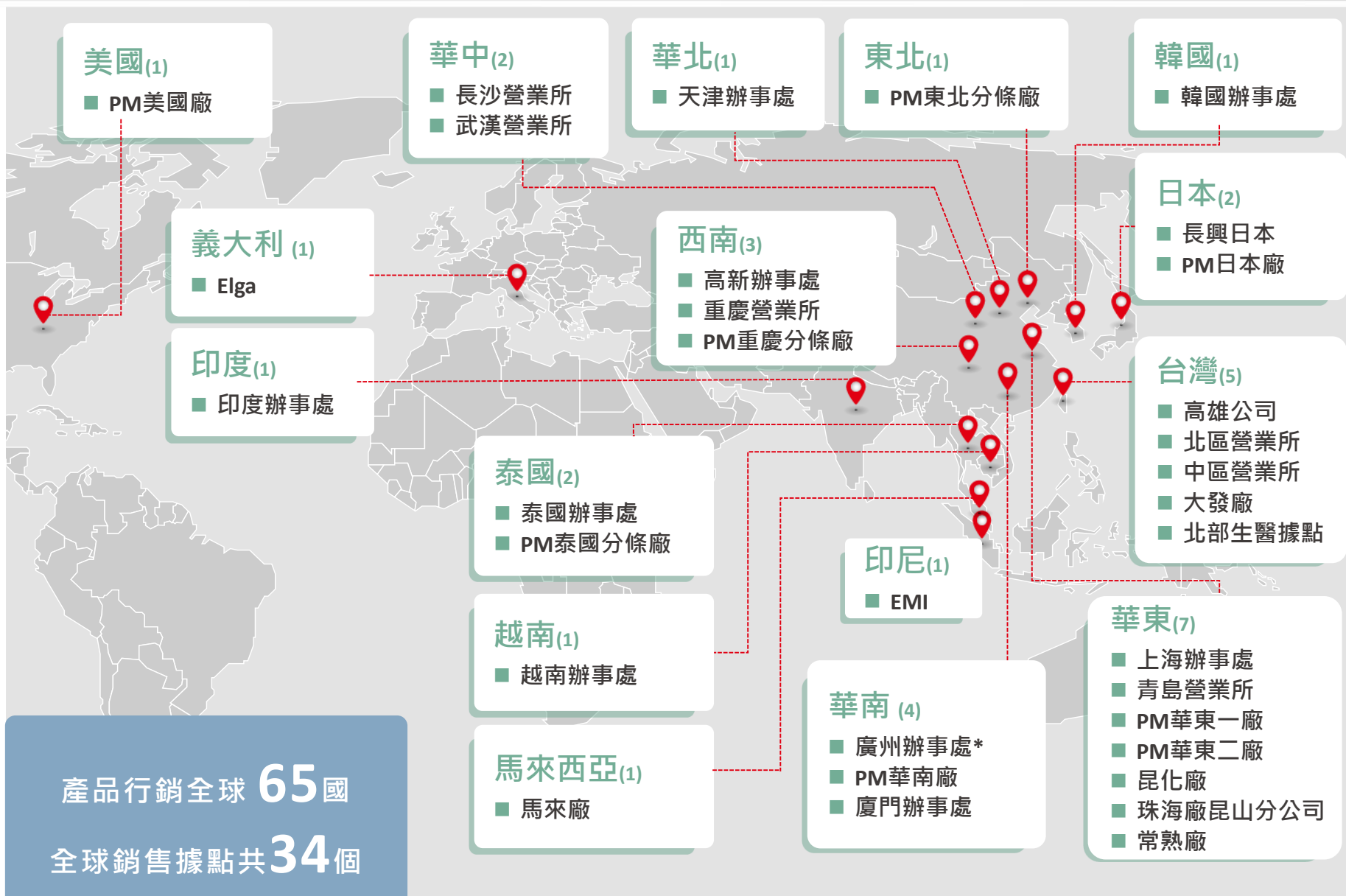


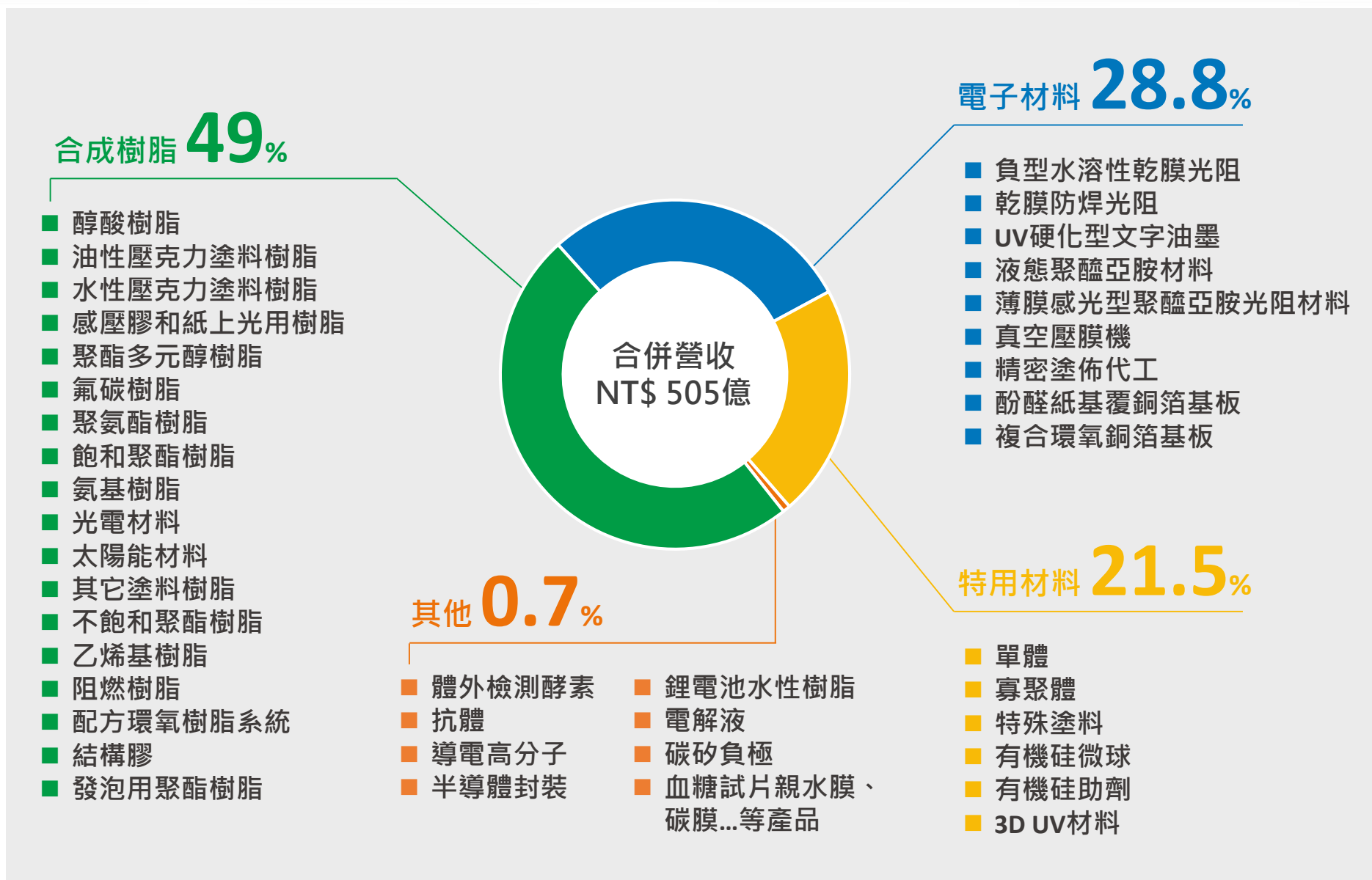


# 全球生產基地



# 全球銷售據點

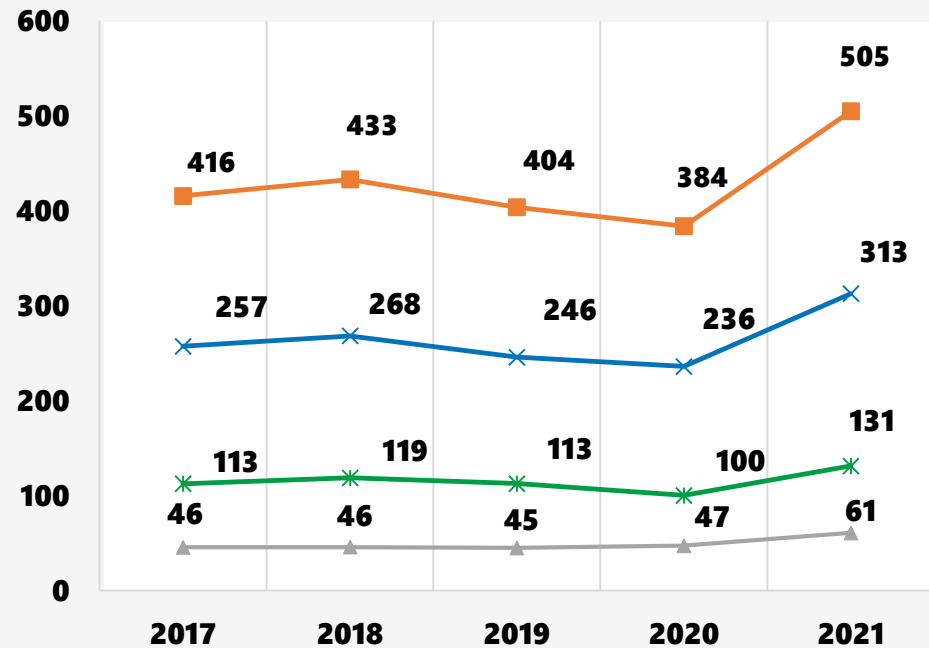




# 近5年銷售趨勢圖、2021年區域市場比重

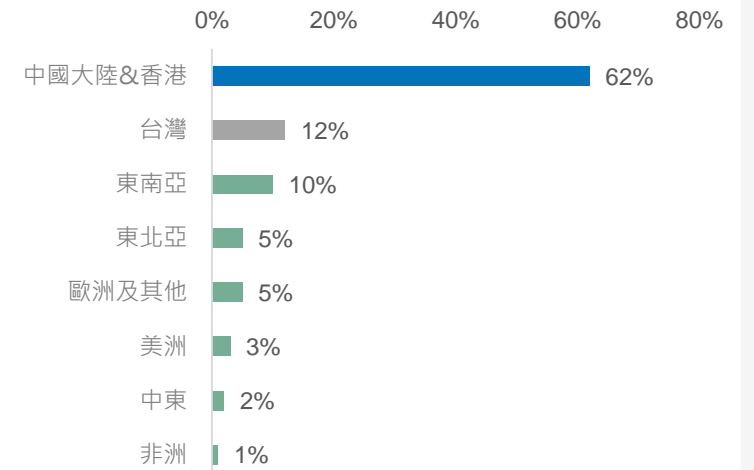


■ 單位:新台幣 億元



—■— 全球 —×— 中國大陸 —\*— 其他 —▲— 台灣

2021年區域市場比重



# 2022年第二季營運成果





# 財務資訊-合併資產負債表摘要



|                     | 2022Q2 |            | 2021   |            | 2020   |            |
|---------------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|
|                     | 金額     | %          | 金額     | %          | 金額     | %          |
| 現金及約當現金<br>與流動性金融資產 | 6,221  | <u>10</u>  | 4,444  | <u>7</u>   | 6,170  | <u>11</u>  |
| 應收帳款與應收票據           | 19,151 | <u>30</u>  | 20,071 | <u>33</u>  | 17,523 | <u>31</u>  |
| 存貨                  | 12,053 | <u>19</u>  | 10,678 | <u>18</u>  | 7,493  | <u>13</u>  |
| 長期投資                | 3,476  | <u>6</u>   | 3,506  | <u>6</u>   | 3,344  | <u>6</u>   |
| 不動產、廠房及設備           | 16,770 | <u>27</u>  | 16,369 | <u>27</u>  | 16,623 | <u>30</u>  |
| 資產總計                | 63,022 | <u>100</u> | 60,536 | <u>100</u> | 56,189 | <u>100</u> |
| 短期借款                | 6,494  | <u>10</u>  | 4,588  | <u>8</u>   | 4,404  | <u>8</u>   |
| 一年內到期長期負債           | 4,315  | <u>7</u>   | 4,326  | <u>7</u>   | 2,211  | <u>4</u>   |
| 長期計息付債              | 11,717 | <u>19</u>  | 12,506 | <u>21</u>  | 13,185 | <u>23</u>  |
| 負債總計                | 38,184 | <u>61</u>  | 35,869 | <u>59</u>  | 32,950 | <u>59</u>  |
| 股東權益總計              | 24,839 | <u>39</u>  | 24,667 | <u>41</u>  | 23,238 | <u>41</u>  |
| <b>重要財務指標</b>       |        |            |        |            |        |            |
| 平均收現日數              | 142    |            | 138    |            | 159    |            |
| 平均銷貨日數              | 106    |            | 85     |            | 93     |            |
| 流動比率(%)             | 171    |            | 190    |            | 210    |            |

單位：新台幣百萬元

# 財務資訊-綜合損益表摘要



| 綜合損益表項目        | 2022Q2(累計) |      | 2021    |      | 2020    |      |
|----------------|------------|------|---------|------|---------|------|
|                | 金額         | %    | 金額      | %    | 金額      | %    |
| 營業收入           | 25,549     | 100  | 50,471  | 100  | 38,370  | 100  |
| 營業毛利           | 5,644      | 22   | 10,694  | 21   | 8,886   | 23   |
| 營業費用           | (3,466)    | (14) | (6,599) | (13) | (5,747) | (15) |
| 營業利益           | 2,178      | 9    | 4,095   | 8    | 3,139   | 8    |
| 營業外收入及支出       | 115        | 0    | 337     | 1    | 6       | 0    |
| 淨利歸屬予<br>母公司業主 | 1,780      |      | 3,549   |      | 2,543   |      |
| <b>重要財務指標</b>  |            |      |         |      |         |      |
| 純益率 (%)        | 7          |      | 7       |      | 6       |      |
| 每股盈餘 (元)       | 1.43       |      | 2.86    |      | 2.05    |      |
| 股東權益報酬率 (%)    | 14         |      | 14      |      | 11      |      |

單位：新台幣百萬元

# 財務資訊-現金流量表摘要



|              | 2022Q2(累計) | 2021    | 2020    |
|--------------|------------|---------|---------|
|              | 金額         | 金額      | 金額      |
| 期初現金         | 4,289      | 6,108   | 6,010   |
| 營業活動之現金流入(出) | 1,896      | 750     | 4,148   |
| 資本支出         | (1,314)    | (2,049) | (1,458) |
| 借款           | 986        | 1,743   | (997)   |
| 發放現金股利       | 0          | (1,860) | (1,736) |
| 其他           | 14         | (216)   | 134     |
| 匯率變動影響數      | 68         | (187)   | 7       |
| 期末現金         | 5,939      | 4,289   | 6,108   |
| 自由現金流量       | 582        | (1,299) | 2,690   |

單位：新台幣百萬元

(註)自由現金流量=營業活動之現金流入-資本支出

# 光阻事業部簡介



感光型覆蓋膜

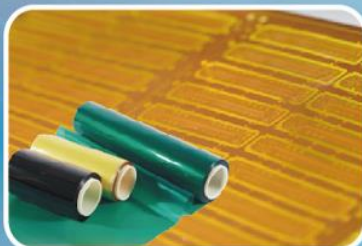


Photo-Imageable Coverlay

薄膜感光型聚醯亞胺



Dry Film Photosensitive Polyimide

液態文字油墨



Liquid UV Curable Marking Ink

銅箔基板



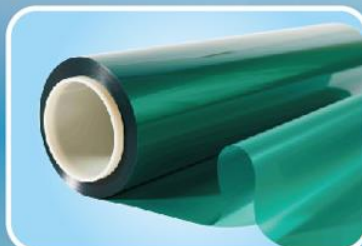
Copper Clad Laminate

液態非感光型聚醯亞胺



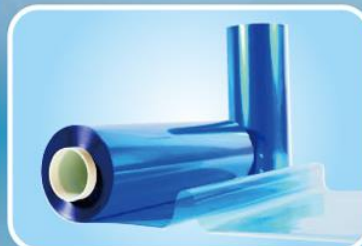
Liquid Non-Photo Polyimide

乾膜防焊光阻



Dry Film Photoimageable Solder Mask

負型水溶性乾膜光阻



Dry Film Photoresist

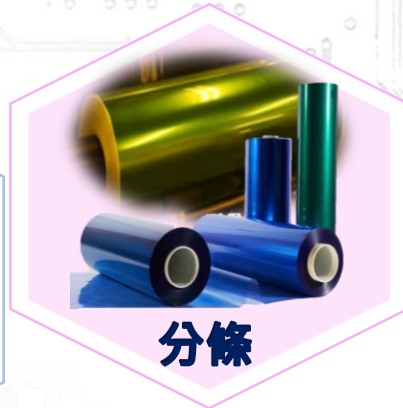
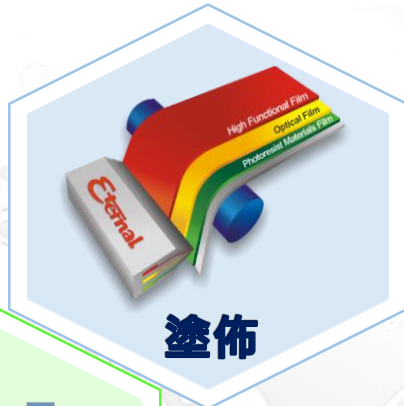
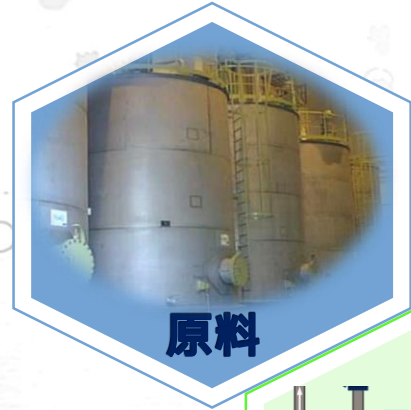


Toll Coating Service  
精密塗佈代工



真空壓膜機  
Vacuum Laminator





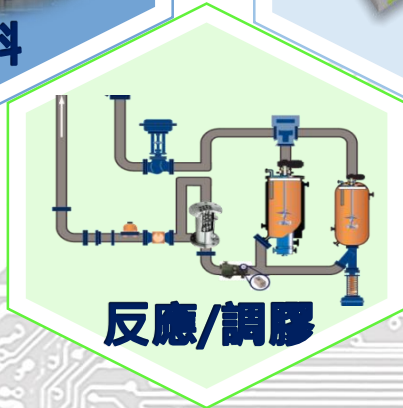
產品儲存  
&  
配送

分條  
&  
包裝

塗佈

反應  
&  
調膠

原料收料  
儲存



- ①  $22\pm 2^{\circ}\text{C}$ ,  $<60\%\text{RH}$
- ②  $5\pm 3^{\circ}\text{C}$
- ③  $-20\pm 2^{\circ}\text{C}$



**乾膜光阻材料**

長興全球塗佈產能(KSF/年)

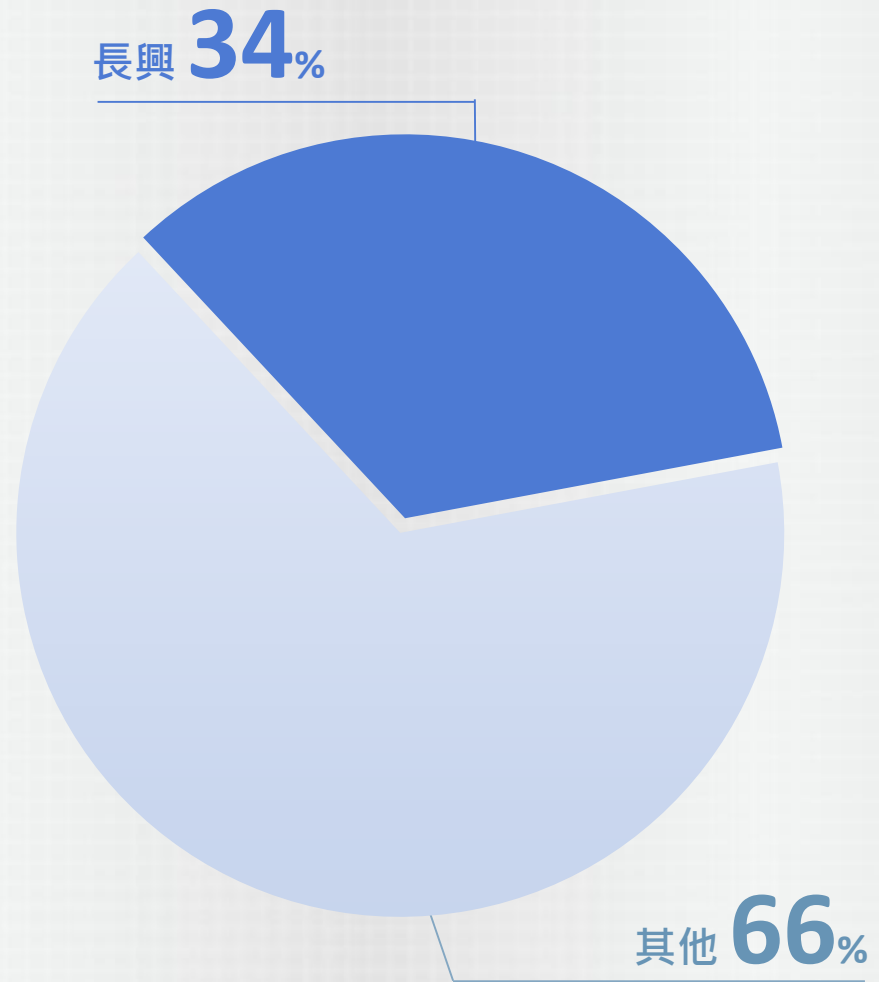
台 灣  
中 國 大 陸  
日 本  
美 國  
義 大 利

**556萬**

長興塗佈製程能力範圍 **50nm** ~ **300um**

# 光阻事業部-全球布局

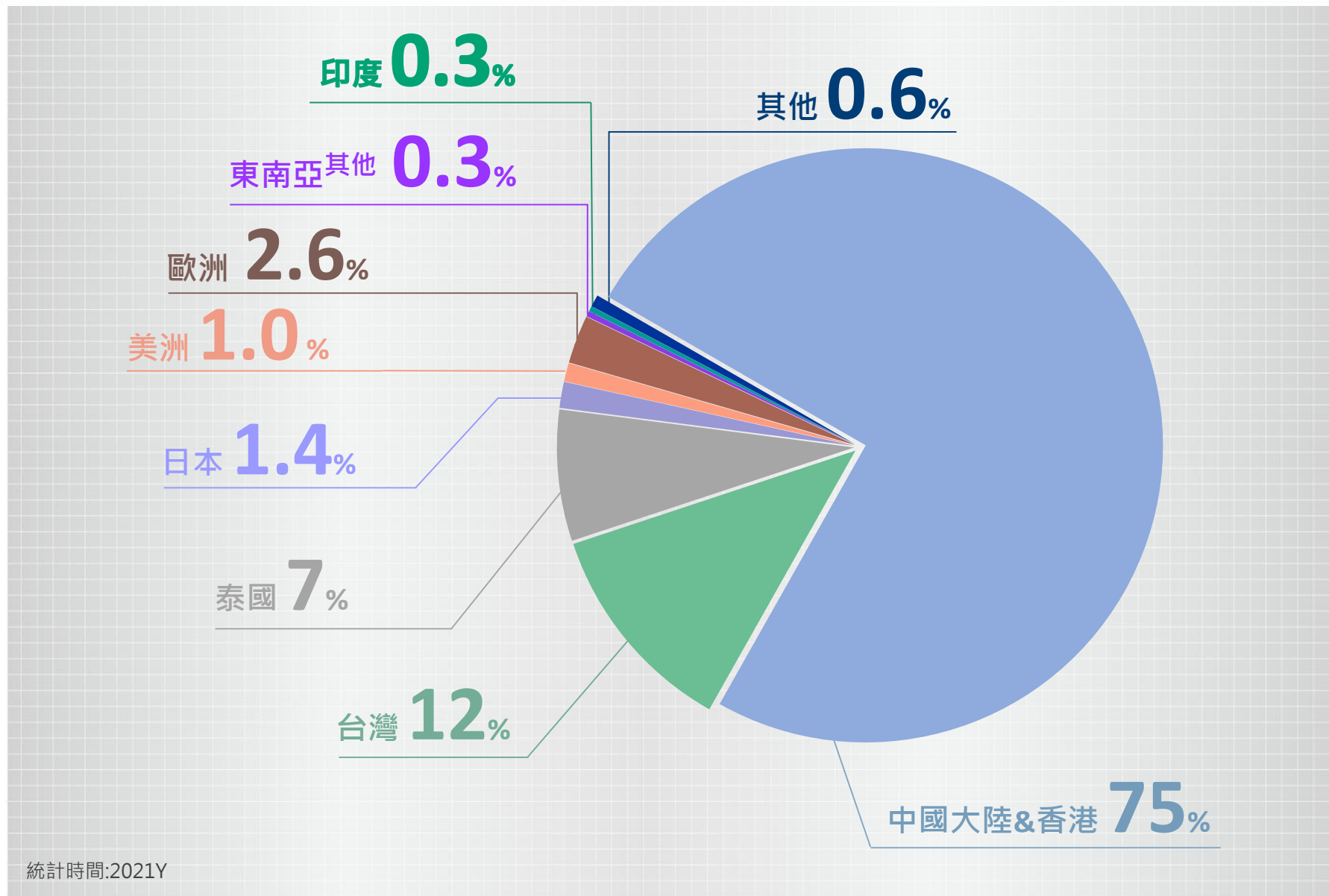




Source: Analysis and update by Eternal Market Report



# 光阻事業部-長興乾膜光阻全球分佈







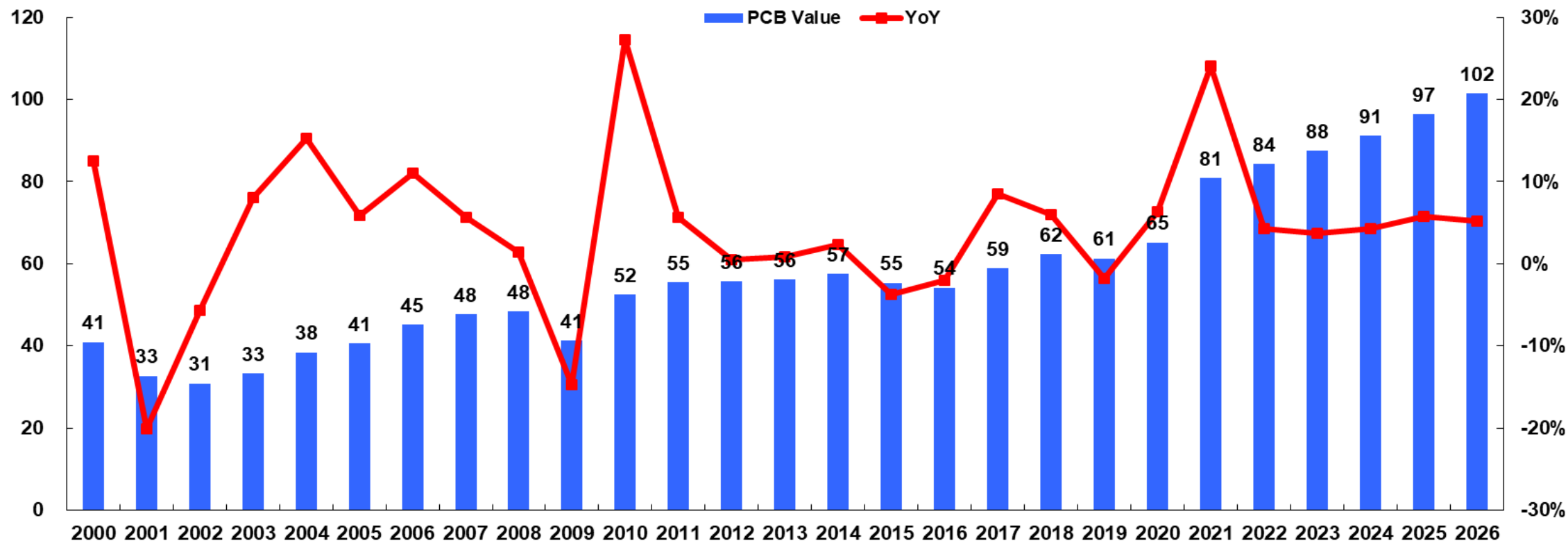
# PCB產業未來趨勢分析



# 光阻事業部-全球PCB市場趨勢(2021~2026)



Unit : 十億美元



Source: Mar 2022 Prisma Report and Eternal Market Summary

2022年受新冠肺炎疫情，烏俄戰爭，高通膨影響，全球PCB市場成長將趨緩，但未來5年整體PCB產業仍因有5G、AloT、HPC 的動能帶動各種新產品的應用需求而成長。Prisma 預估未來5年CAGR=4.6%。

# PCB 市場產品趨勢 (2021~2026)

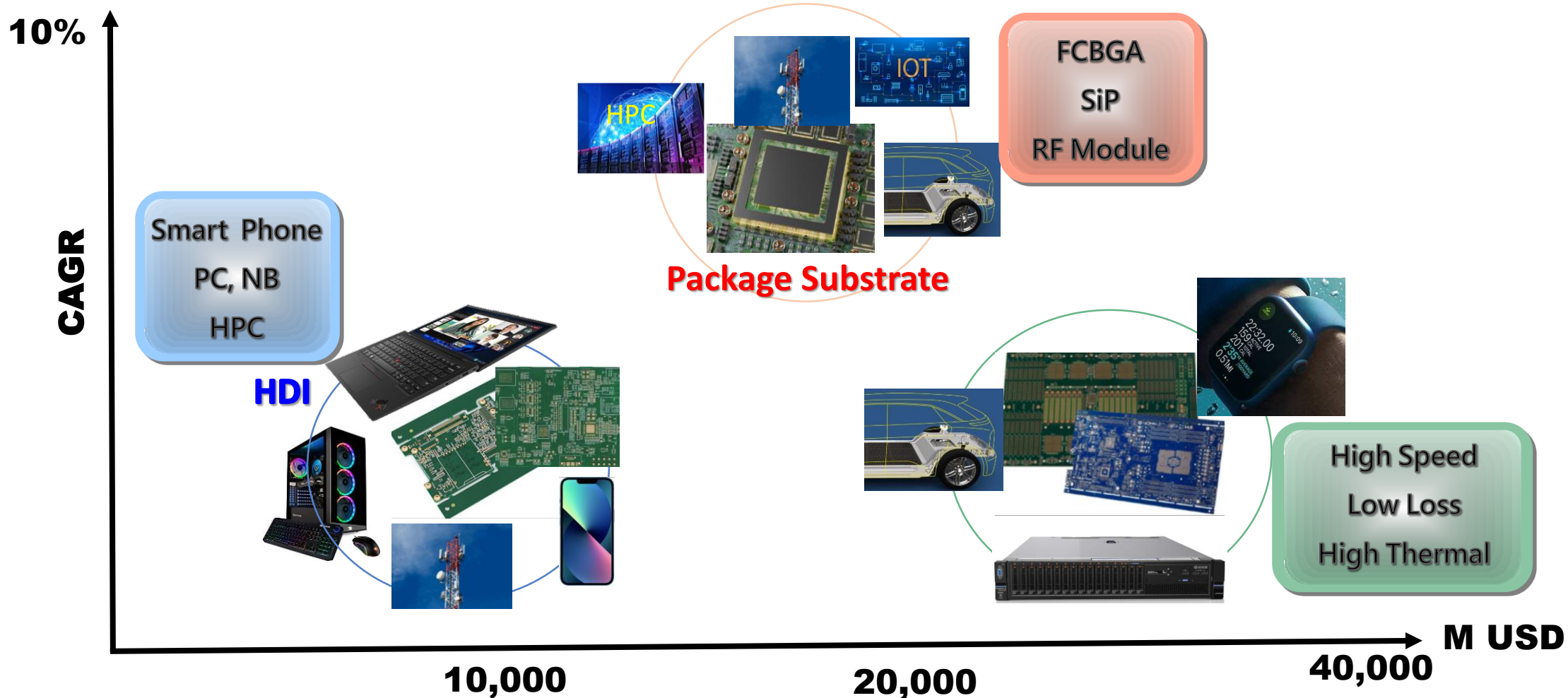


| 分類  | 單雙面板      | 多層板                              | HDI                | IC載板                                | 軟板                                       |
|---|-----------|----------------------------------|--------------------|-------------------------------------|--|
| 產品示意圖                                       |           |                                  |                    |                                     |  |
| 結構示意圖                                       |           |                                  |                    |                                     |  |
| 應用領域  | 電源系統、照明燈條 | 主機板、車載、伺服器、<br>工作站、醫療儀器、工業<br>電腦 | 行動裝置、手機、車載、<br>主機板 | 行動裝置、手機、PC、<br>NB、CPU、基地台、繪<br>圖晶片卡 | 車載、照明燈條、行動裝<br>置、相機模組、RFID、<br>天線模組、SIM卡 |
| CAGR(2021~2026)<br>* prisma report May 2022 | 2.4%      | 3.7%                             | 4.9%               | 8.3%                                | 4.1%                                     |

PCB產業未來產品的主要成長動能來自 IC載板 (CAGR=8.3%) 其次為 HDI 產品及多層板和FPC產品

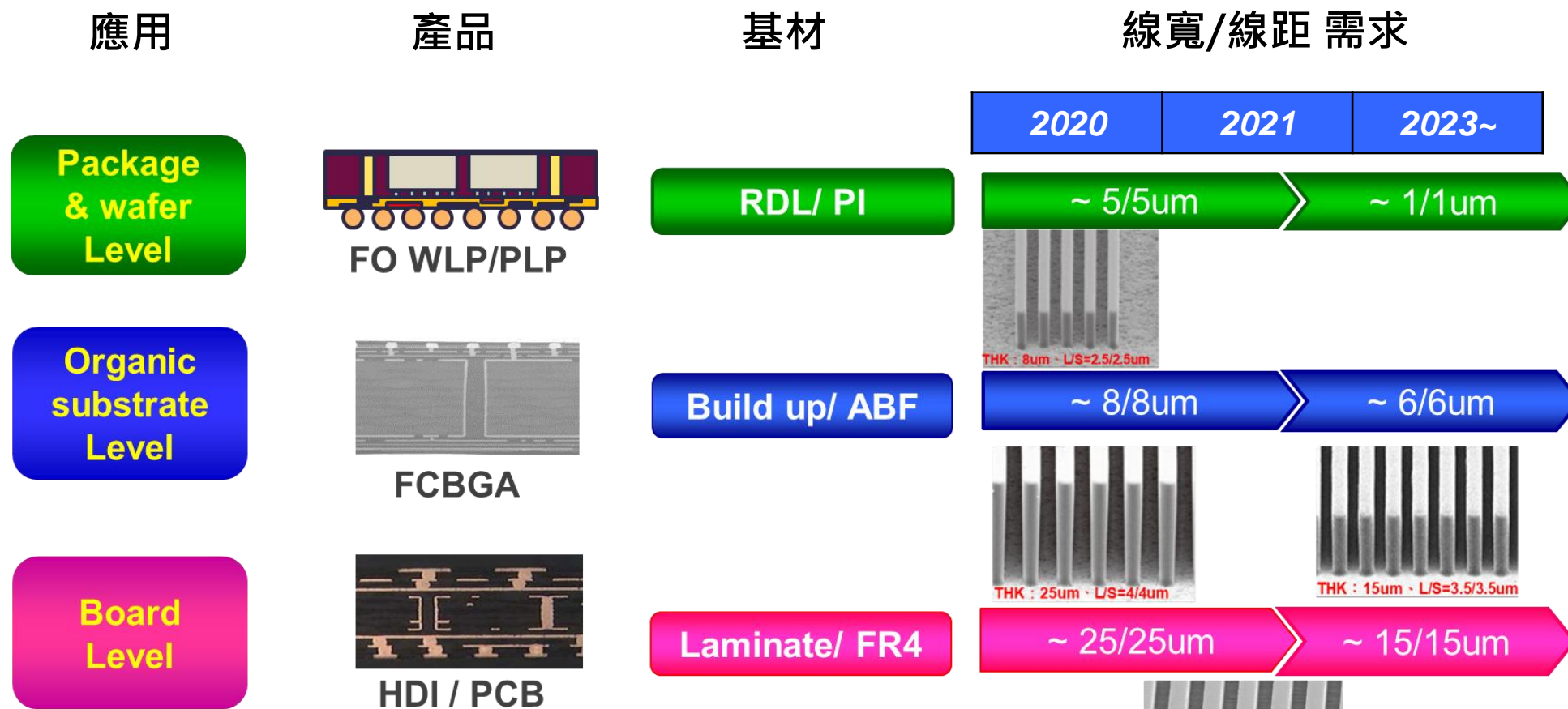


# 未來高成長性產品及應用(2021~2026)



未來高成長性產品主要應用發展：IC 載板在FCBGA、SiP 的應用及 HDI 從手機延伸到HPC、NB、車用電子產品以及 Multilayer PCB 在高頻高速伺服器、基地台之應用。





## 下世代高解析乾膜光阻的挑戰：

- 解析需求: FOPLP RDL  $L/S \leq 3/3 \text{ um}$  , MSAP  $L/S \leq 15/15\text{um}$  , SAP  $L/S \leq 5/5 \text{ um}$
- 對不同增層材的高附著性: RDL ( PI ) , Low Ra ABF 材料
- 新製程控制: 新顯影, 剝膜 etc., 製程及設備開發

1

2022年受新冠肺炎疫情，烏俄戰爭，高通膨影響，全球PCB市場成長將趨緩，但未來5年整體PCB產業仍將有CAGR 4.6%的成長。

2

未來PCB的高成長主要來自 IC 載板，HDI 及多層板，FPC 的成長。其主要的推動動能則是因應未來在 5G, AIoT, HPC 及電動車之應用及需求。

3

長興材料將持續未來高解析乾膜之開發提供PCB及封裝載板客戶在各種不同產品應用及生產製程中最佳的服務及完整的解決方案。





長興材料

# ETERNAL MATERIALS

Elements of Infinite Possibilities

